EC Aimée-Stitelmann
et association Base-Deux-Quatre

PROJET « ÉCOL2COM ? »

Composition du dossier:

- Projet «écol2com?»
  - Le projet en bref
  - Objectifs:
    - Objectifs relationnels
    - Objectifs pédagogiques et citoyens
  - Valeurs défendues
  - Origine du projet
  - Concept: échanger, oui, mais comment?
    - Matin:
      - Objectifs:
      - Activités:
    - Midi:
      - Objectifs:
    - Après-midi
      - Objectifs:
      - Activités:
    - Soirée
      - Objectifs:
  - Les moyens
    - Le PAVE
      - Les objectifs du « PAVE » sont de :
        - L'Assemblée de Classe (AC)
        - L'Assemblée des Délégués (AD)
        - Le Conseil d'École (CE)
        - Les délégués
    - Les ressources
    - Calendrier
    - Structure

Le projet en bref

Ce projet repose sur la collaboration entre élèves, enseignants, membres de la direction et personnel administratif et technique.
Il s'appuie sur une des structures participatives de l'EC Aimée-Stitelmann, le PAVE (cf. présentation à la fin du document présent).

Le Festival prévu aspire à créer du lien entre les acteurs de l'école et avec les acteurs extérieurs. Il cherche à s'interroger sur l'échange, nécessaire à toute société humaine, et à impliquer les différents partenaires en privilégiant l'investissement personnel et le bénévolat. A son échelle, chacun peut ainsi contribuer à faire avancer un projet, même sans beaucoup de ressources financières.

Le but est donc de montrer qu'en privilégiant l'action à la consommation, on multiplie les possibilités d'échange.

Objectifs :

L'organisation du festival est en soi un objectif pédagogique qui amène les élèves organisateurs à développer leurs compétences professionnelles, méthodologiques et sociales. En effet, la constitution de commissions, avec l'aide d'adultes, s'occupant des différents moments de la journée obligent les jeunes à prendre en charge tous les domaines inhérents à un tel événement. Ils doivent s'occuper de la logistique, de la programmation, de la recherche de fonds et de matériel, de la communication...et ce dans le respect d'un échéancier et des impératifs légaux et institutionnels. Ils doivent également travailler dans une ligne qui respecte les valeurs et l'éthique portant le projet. En résumé, les objectifs peuvent être regroupés en deux grandes catégories:

Objectifs relationnels

- développer les liens sociaux au sein de l'école ;
- développer les liens sociaux avec l'extérieur.

Objectifs pédagogiques et citoyens

- s'interroger sur les formes que peut prendre le commerce ;
- expérimenter différentes formes d'échange par des actions concrètes ;
- prendre conscience des contraintes économiques, humaines et éthiques de la construction d'un projet ;
- développer une participation démocratique à la construction d'un projet ;
- prendre conscience des possibilités d'engagement et d'actions locales permettant d'apporter des solutions à des problèmes globaux.

Valeurs défendues

Tolérance, convivialité, solidarité, responsabilité.

Origine du projet

Le projet de festival a été mûrement réfléchi. Il découle d'une réflexion menée avec les élèves lors du week-end de formation des délégués du PAVE en octobre 2011, qui réuni traditionnellement chaque année les élèves ayant été élus par les classes pour les représenter dans les assemblées.
Ce travail a été mené en fonction du constat suivant fait lors de l'année scolaire 2010-2011 :

- passage en 2008, d'une structure de 400 élèves dans un bâtiment provisoire à plus de 1000 dans un édifice neuf et à faire vivre ;
- de part la taille de cette nouvelle structure, il s'est avéré difficile de créer une cohésion, identité, culture propre et forte ;
- le souhait de valoriser la richesse des différences culturelles présentes dans l'établissement ;
- le besoin des jeunes de se sentir appartenir à un lieu de formation et de vie ;
- l'envie que ce lieu bénéficie d'une image positive à l'extérieur.

La cinquantaine de délégués présents a fait part de sa volonté double de renforcer le lien social dans l'école en construisant un projet fédérateur et de contribuer au bien-être collectif par des actions altruistes et ouvertes sur l'extérieur.

Plusieurs pistes ont été évoquées. Au final, l'idée d'un festival qui serait le creuset de plusieurs événements ou actions ayant une portée militante a été retenue car elle permet d'atteindre les objectifs susmentionnés.

Il restait ensuite à définir un thème qui donnerait sa teinte à la journée. Le thème de la journée, « écol2com? : quelle école pour quel commerce ?», s'est peu à peu imposé.

Cette réflexion a été alimentée par la journée de présentation de « A vous de jouer» .du projet « Ethique et valeur », soutenu par le DIP, dont le but était d'inciter les jeunes à s'investir dans la société.
Et s'est affinée suite aux premières séances de construction du projet "Festival", lors desquelles la question des moyens humains, financiers et matériel nécessaires s'est posée et des questions éthiques sont apparues.

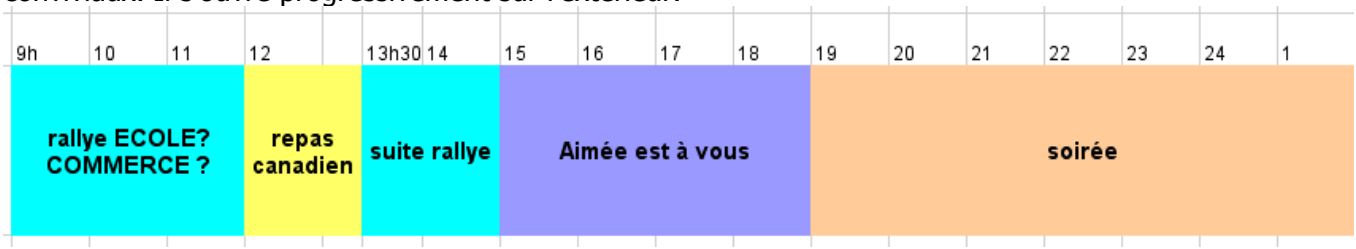
Le commerce a de nombreux effets bénéfiques, mais aussi négatifs. L'idée est de s'interroger sur ceux-ci en présentant des façons alternatives d'échanger aux côtés des méthodes plus traditionnelles, comme celles enseignées dans cette école.
De même, les interactions entre les modes de production et de consommation, les inégalités, la destruction de l'environnement et les choix de politique économique peuvent être étudiés de manière interdisciplinaire et permettre une sensibilisation des élèves aux interdépendances mondiales.

Concept : échanger, oui, mais comment ?

Le comité d'organisation du festival, formé d'élèves, d'enseignants, de membres de la direction, et du personnel administratif et technique souhaite amener les élèves de l'école à réfléchir sur le commerce sous toutes ses formes et ce en investissant le thème en jouant à des jeux sur le commerce. Ils vont également accéder à une information équilibrée sur les modes d'échanges actuellement en vigueur. Enfin, ils vont créer une œuvre critique ou non qui illustre un des aspects du commerce, qui sera médiatisée en fin de journée.

Ils auront ensuite la possibilité de mettre en pratique les méthodes décrites. Ils pourront ainsi mettre en place un troc ouvert aux différents acteurs de la commune de Plan-les-Ouates, sur le modèle des événements « La rue est à vous » organisés par la Ville de Genève dans différents quartiers. Dans le même esprit, le soir, ils vont organiser un événement dont certains des aspects seront financés non pas par la monnaie, mais par un investissement prenant une autre forme.

Le projet est construit sur trois temps distincts liés entre eux par des moments de partages conviviaux. Il s'ouvre progressivement sur l'extérieur.



Matin:

Les activités de la matinée sont prévues pour étudier la problématique du commerce ainsi que les interdépendances mondiales et sont destinées avant tout aux 1000 élèves de l'école et aux enseignants.

Objectifs :

- investir la thématique de façon ludique et pédagogique
- favoriser les liens sociaux
- amener les élèves à réfléchir aux formes d'échanges et par là même au sens de leur formation commerciale intégrée dans la réalité mondiale

Activités:

Elles sont organisées sous forme de rallye pour toutes les classes de l'établissement (chaque classe ne participera pas à tous les postes) et permettront d'alterner des moments d'information et des moments plus participatifs.

- Jeux sur le commerce incitants à une réflexion éthique tant sur les conséquences écologiques et sociales des échanges internationaux, que sur les mécanismes et les conséquences de la spéculation. Parmi les jeux évoqués, il y a le jeu de la Banane, le Bafa Bafa, le Boursicocotte, par exemple, qui insistent chacun sur un des aspects du commerce. Les règles et les jeux seront adaptés en fonction de nos besoins.

- Présentation d'autres façons de concevoir l'échange: SEL, économie sociale et solidaire (APRES), Charité, Justice, proximité, équité, … : ces informations peuvent être amenées soit par des ONG ou associations actives dans ces domaines, soit par des panneaux d'information ou des animations interactives créés par les élèves des cours à option, de l'agenda 21 scolaire, des projets sur les Droits humains (homophobie et racisme), ou dans le cadre des travaux de groupes dans les disciplines suivantes notamment (géographie, économie politique, histoire, civisme, droit, sciences de la vie et de l'environnement).

  La pratique du commerce de manière conventionnelle sera également présentée et le dispositif du rallye, notamment via les jeux, rencontres et ateliers, devrait permettre d'aborder les thématiques suivantes étroitement liées au commerce:
  - Les éléments les moins favorables au sud, comme le pillage des matières premières, l'inégalité des échanges, la spécialisation des économies, les conséquences environnementales, les brevets, le dumping salarial, le travail des enfants, le rapatriement des bénéfices au nord, devraient naturellement avoir droit de cité dans notre démarche.
  - Les aspects plus positifs, comme le transfert de technologie, le développement des sociétés locales, l'empowerment des organisations de travailleurs, aussi.

  La démarche va évidemment inclure une réflexion sur le rôle de la Suisse et des Suisses. L'objectif est également démontrer aux élèves la nécessité de conscientiser les consommateurs et responsabiliser les acteurs gouvernementaux ou les entreprises suisses. Les organisations comme l'OMC, l'OMPI, ainsi que les grands ensembles régionaux au sein desquels le commerce s'est libéralisé, doivent aussi faire l'objet d'une réflexion.
  Une liste des entités sollicitées pour participer à cette partie du rallye, qu'il s'agisse d'entreprises, d'ONG, d'association ou d'institutions, est à disposition sur simple demande.

- Représentations interactives de la troupe de théâtre "Caméléon" en lien avec le thème de la consommation et de l'endettement des jeunes.

- Création d'œuvres empruntant des techniques à plusieurs arts, sur le thème du commerce, de ces atouts et de ses faiblesses. Mise à disposition d'un studio pour filmer un sketch, d'un plateau pour immortaliser une photo, un tableau, d'un studio d'enregistrement pour des chansons, d'un atelier dessin, etc. Un prix sera remis aux meilleures réalisations, qui auront été affichées ou diffusées, en fin d'après-midi.

Midi :

Repas interculturel et « canadien »

Objectifs:

- Valoriser la diversité culturelle des usagers de l'établissement scolaire.
- Partager, prendre du plaisir à offrir et à servir.

Après-midi

Les activités de l'après-midi supposent une ouverture sur l'extérieur, avec notamment la possibilité de troquer des biens ou de contribuer aux animations. Ces activités s'adressent aux élèves et aux enseignants de l'établissement, aux classes des écoles primaires et du CO voisins (sur inscription), aux aînés avec qui des projets ont déjà été menés et aux habitants du voisinage.

Objectifs:

- Développer les liens sociaux avec le quartier et la commune
- Développer les liens intergénérationnels
- Expérimenter le commerce alternatif
- Mettre en valeur les talents des jeunes

Activités:

- Organisation d'un troc de biens et de services par et pour toutes et tous.
- Scène libre.
- Suite de la présentation, débutée le matin, des projets menés par les étudiants sur les thématiques liées aux interdépendances mondiales et aux droits humains.
- Activités ouvertes aux enfants et aux parents (spectacles divers / manège écologique / jeux). Un spectacle questionnant la société de consommation, « Bulle des boîtes », créé par Catherine Gaillard, Béatrice Graf et Nathalie Athlan, sera proposés aux enfants des écoles primaires et à leur famille.
- Goûter

Soirée

Les élèves organisent une soirée dansante ouverte à tous :

Objectifs :

- convivialité
- conclusion festive à une journée d'échange et d'engagement

Les organisateurs doivent faire exister un événement en s'appuyant sur les ressources humaines à disposition. Ils devront effectuer des recherches de fonds pour garantir le budget de cet événement. Ils s'engagent ainsi à assurer la bonne marche de la soirée (intendance, sécurité, nettoyage, …) en respectant les normes légales en vigueur. La préparation de cet événement sera l'occasion d'échanger sur les conditions matérielles nécessaires à la fête, la convivialité et la consommation de loisirs culturels.

Les moyens

Des élèves :
40 délégué-e-s de classe et une vingtaine d'étudiants (pour l'instant), sur les 1000 élèves de l'école sont investis dans l'organisation.

L'encadrement :
Sur les 120 enseignants de l'établissement, une quarantaine de professeurs sont impliqués dans une des activités de la journées et tout le corps enseignant gérera l'animation et/ou l'encadrement pédagogique de la journée.

Le COF (Comité d'organisation du festival), regroupe les 12 membres du Groupe de fondation du PAVE, des délégués particulièrement actifs et des membres du personnel administratif. Ce comité se réunit depuis fin octobre eux fois par semaine pour permettre à l'événement d'exister. La démarche participative adoptée nécessite un engagement conséquent et une coordination efficace pour valider les décisions et construire le projet avec une base solide.

Afin de gérer la partie du festival prenant place en dehors des horaires et responsabilités scolaires, une association a été mise sur pied. Se nommant Base-Deux-Quatre (en référence à l'adresse de l'EC Aimée-Stitelmann et du Festival), elle regroupe les personnes les plus actives dans la concrétisation de ce projet, que ce soit des enseignants, des membres du personnel administratif et technique, des membres de la direction ou des élèves. Les statuts de l'association sont disponibles sur simple demande écrite.

Le PAVE

Depuis 2004 à l'École de Commerce Aimée-Stitelmann une structure permet aux élèves de participer activement à la vie de l'école. Le « PAVE » implique tous les partenaires de l'établissement, soit les élèves, les enseignants, le personnel administratif et technique et la direction.

L'élève est préparé « à participer à la vie sociale, culturelle, civique, politique et économique du pays en affermissant son sens des responsabilités, sa faculté de discernement et son indépendance de jugement ». Le « PAVE » tend à favoriser la responsabilisation des élèves dans leur parcours scolaire et les aide à développer une culture de la concertation et de la participation.

Les objectifs du « PAVE » sont de :

- Promouvoir explicitement les valeurs démocratiques
- Améliorer le vivre et travailler ensemble
- Favoriser la construction des individus dans le groupe-classe et dans l'école

Afin de permettre à chacun de s'impliquer dans la vie de l'établissement, le « PAVE » s'articule sur trois niveaux de concertation :

- L'Assemblée de Classe (AC)
- L'Assemblée des Délégués (AD)
- Le Conseil d'École (CE)

L'Assemblée de Classe (AC)

L'AC se tient régulièrement dans un certain nombre de classes de l'établissement. Encadrée par le maître de classe et dirigée par un président, elle concerne, en priorité, les élèves de la classe et traite des sujets propres à celle-ci.

L'Assemblée des Délégués (AD)

L'AD est un lieu de débat, une force de proposition et d'argumentation. Elle a lieu environ toutes les 5 semaines, sur le temps scolaire. L'AD réunit les délégués de classe qui débattent des problèmes ou projets liés directement à l'établissement (animation, environnement et conditions de travail, comportement, liens avec le quartier, liens école et monde professionnel).

Le Conseil d'École (CE)

Le CE est un lieu d'échanges entre les différents partenaires de l'établissement. Il s'intercale entre les AD et se tient environ 2 fois par année, sur le temps scolaire. Le CE concerne l'ensemble des intervenants (les délégués, les enseignants, les membres des services administratifs et techniques, la direction) et parle des problèmes et des projets liés à l'école.

Les délégués

Le « PAVE » organise, dès la rentrée, une élection des délégués de classe. Chaque classe élit un délégué et un remplaçant. Afin de leur apprendre à s'adresser à la classe, à reformuler et transmettre une demande, à écouter et suivre un débat, une formation des délégués est prévue en début d'année. Les délégués ont le soutien et la confiance de leurs camarades et de leurs maîtres. Ils sont écoutés et pris au sérieux.
Par ailleurs, cette fonction est reconnue au terme de l'année scolaire par une attestation officielle, remise à celles et à ceux qui ont suivi la formation et qui se sont impliqués de manière régulière et constructive.

Les ressources

- Temps de travail 25% accordé par la direction de l'établissement au coordinateur du projet, Monsieur Marc Trinquart, responsable de la salle de renvoi.
- Budget (voir annexe): Les ressources humaines à disposition nous permettent de compenser l'éventuelle étroitesse du budget. Plus celui-ci est large, plus nous pourrons expérimenter des formes commerciales originales (prix libre, etc.), sans trop de risques.
- Des recherches de fonds ont été lancées auprès d'institutions, d'entreprises et d'organisations susceptibles de soutenir ce projet.
- Différents supports sont en cours d'élaboration pour permettre une visibilité certaine des partenaires financiers, techniques et sociaux.
- Certains groupes de travail ont déjà effectué de nombreuses démarches pour obtenir des gratuités ou des contreparties auprès de divers fournisseurs. Le groupe gérant la décoration du site a ainsi travaillé sur un concept intégrant les différentes dimensions du développement durable. Un autre groupe a organisé une vente de roses pour la journée de la femme afin de financer une partie des activités de la soirée.

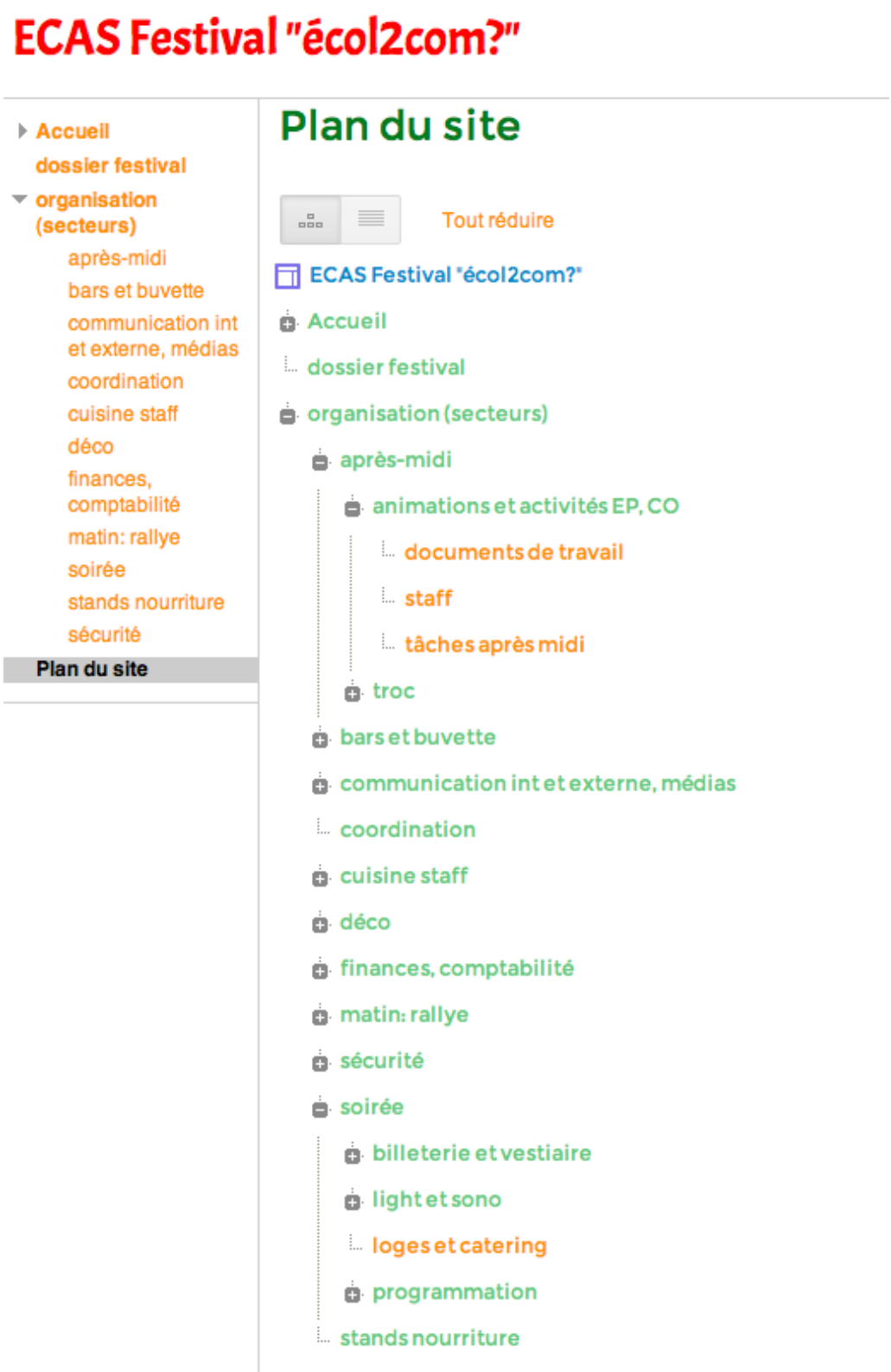
Calendrier

- Chaque secteur gère sa mission en se fixant de tâches avec des échéances et des responsabilités spécifiques. Les Assemblées de délégués et Conseils d'école sont des occasions permettant la négociation et la prise de décision collective. La coordination du festival gère le calendrier global.

Structure

- Un site internet a été construit dans le but de fédérer tous les acteurs de l'école réunis autour de ce projet et de rendre toutes les actions entreprises efficientes et coordonnées. Chaque secteur d'activité traduit à travers des objectifs spécifiques les valeurs qu'il travaille et se fixe des critères d'évaluation propre.

Pour illustrer cette structure, voici la carte de cet outil de coopération:



Plan-les-Ouates, le 7 mars 2012