

# *MODULE-I INTRODUCTION A L'ESS*

*Commentaires pour l'enseignant-e*

- ***Mots-clés* : développement durable, ESS, valeurs, RSE, recyclage**
- ***Domaines d'étude* : E+S (CFCi, semestres 1 et 2) ; Introduction à l'économie (1ère Collège).**
- ***Durée estimée* : 15 minutes pour la présentation, 1 période max. en incluant le questionnaire.**
- ***Compétences EDD* : Valeurs, Perspectives**

**Idée pédagogique et déroulement**

Le module d'introduction est un prérequis aux autres modules. Il s'articule en 3 petites étapes (la troisième étant facultative) qui permettent aux élèves de rapidement saisir les concepts et enjeux liés à l'économie sociale et solidaire (ESS).

*A. Présentation de l'entreprise CREATURE : 1 page, 5'*

Le module présente dans un premier temps cette entreprise qui constitue le fil rouge de l'unité de cours.
1. Un bref *texte descriptif* de l'entreprise est remis aux élèves pour lecture (seul ou en collectif).
2. Visionnement d'une *vidéo* (2') qui présente les activités concrètes de l'entreprise.
*Les visites durables sur le Canton de Genève, rencontre avec CREATURE*. République et Canton de Genève, 2017. Durée : 2'
Lien internet : https://www.ge.ch/visites-durables/video-creature.asp

*B. Qu'est-ce que l'ESS ? 1 page, 10-15'*

Dans un deuxième temps, les valeurs et principes de l'économie sociale et solidaire sont présentés.
*Lecture d'une fiche d'une page* présentant les notions-clés de l'activité d'une entreprise ESS : ESS, lien avec le développement durable, valeurs de l'ESS.

*C. Contrôle de connaissances : 1 page, 20'*

Pour vérifier l'acquisition des connaissances, un bref *questionnaire* / contrôle de lecture peut être utilisé.

**Compléments d'informations**

- Site de CREATURE : www.creature.ch.
- Étude. Panorama de l'économie sociale et solidaire à Genève, étude statistique 2015.
- Site de l'APRÈS-GE : www.apres-ge.ch.
- Charte de l'ESS, https://www.apres-ge.ch/sites/default/files/Charte_ESS_francais.pdf.
- Vidéo. TTC, 21 septembre 2015. Label Bobine, dès 14'20''. Durée : 5'
  http://pages.rts.ch/emissions/ttc/6997532-le-budget-des-etudiants-la-chasse-aux-lions.html?anchor=7104504#7104504
- Documentaire. *Demain*. Cyril Dion, Mélanie Laurent, 2015.
- Documentaire. *Solutions locales pour un désordre global*. Coline Serreau, 2010.

## C. Questionnaire portant sur les deux pages précédentes et la vidéo

**CREATURE, une entreprise comme les autres ?**

1. Après avoir visionné la vidéo, proposez trois éléments qui distinguent CREATURE d'une autre entreprise.

Éléments de réponse :
- *insertion sociale*
- *travail des femmes*
- *activité locale*
- *recyclage*

**Questions sur l'ESS**

2. Le développement durable repose sur trois piliers : social, écologique, économique.
En quoi l'activité d'une entreprise ESS comme CREATURE répond à ces trois piliers ? Fournissez un exemple pour chaque pilier.

- social : l'humain, et plus particulièrement les femmes, sont au centre de son activité (insertion socio-professionnelle de femmes)_____
- écologique : matières premières recyclées (bâches) pour leur donner une seconde vie ; production 100 % locale (peu de transports) _____
- économique : démarche marketing pour vendre les produits créés ; réflexion sur le coûts de production__
_____

3. Un des mots d'ordre du développement durable est « Agir local, penser global »
En quoi l'activité d'une entreprise ESS comme CREATURE répond à cette démarche ? Expliquez en 3-4 lignes.

Agirl local : l'action de CREATURE se déroule à petite échelle : entreprise implantée à Genève ; les matières premières viennent de la région ; marché de l'emploi genevois ; clients locaux (à Genève, voire en Suisse Romande) _____
Penser global : en revanche, les valeurs qui guident l'action de cette entreprise sont plus larges : durabilité, recyclage, insertion socio-professionnelle, action sur le long terme, etc._____

4. Valeurs ESS
Quels sont les quatre critères contraignants qui permettent d'indiquer que l'action d'une entreprise se situe bien dans les valeurs défendues par l'ESS ?
Entourez les quatre critères parmi la liste ci-dessous.

- *transparence*
- *recherche d'un profit maximal*
- *privilégier les résultats dans le court terme*
- *intérêt collectif*
- *gaspillage des ressources*
- *autonomie décisionnelle*
- *lucrativité limitée*