# STRUCTURE DE L'UNITE DE COURS « SENSIBILISATION A L'ESS »

**Idée**

L'unité de cours (UC) « Sensibilisation à l'ESS » a pour objectif de permettre aux élèves de réfléchir aux spécificités d'une entreprise active dans le domaine de l'économie sociale et solidaire (ESS). L'UC est subdivisée en modules que l'enseignant-e pourra utiliser selon les besoins spécifiques de sa filière de formation ou de son plan d'études. Le fil rouge de l'unité de cours repose sur la présentation des activités de l'entreprise CREATURE (www.creature.ch), entreprise sociale d'insertion, spécialisée dans la création et la production d'objets textiles à base de matériaux recyclés.

**Cadrage EDD**

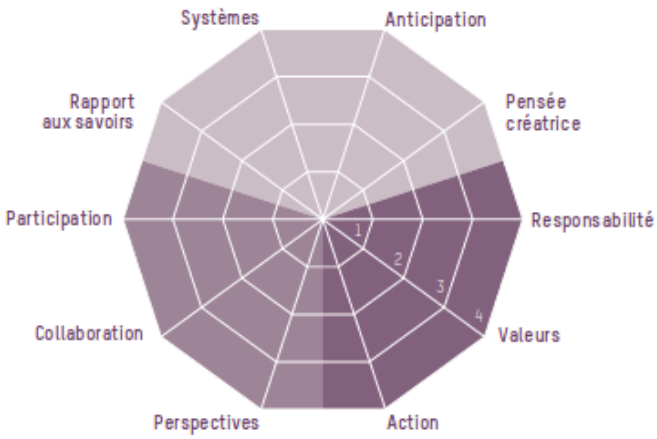
L'unité de cours « Sensibilisation à l'ESS » a été conçue avec le soutien de la fondation **éducation21**, qui est le Centre national de compétences et de prestations pour l'éducation en vue d'un développement durable (EDD) en Suisse. Le projet a été réalisé en collaboration avec le Département de l'Instruction Publique du Canton de Genève et la Chambre APRES-Genève, afin de fournir aux enseignant-e-s en économie du secondaire 2 un outil permettant d'appréhender de manière pratique des questions de DD dans l'économie, particulièrement celles liées à l'ESS. L'unité de cours est en phase et intègre les diverses thématiques liées au développement durable (aspects sociaux, économiques, environnementaux, spatiaux et temporels) présentes dans les plans d'études des différentes filières d'enseignement de l'économie : Écoles professionnelles, Écoles de commerce et filière gymnasiale.

**Compétences EDD**

L'unité de cours « Sensibilisation à l'ESS » s'inscrit, via l'ESS, dans une démarche EDD et donc dans une mise en situation pédagogique des questions liées au développement durable.
Plus précisément, les différents modules permettent de développer des compétences EDD telles que proposées par éducation21.

Ces 10 compétences sont les suivantes :

- Rapport aux savoirs
- Système
- Anticipation
- Pensée créatrice
- Perspectives
- Collaboration
- Participation
- Responsabilité
- Valeurs
- Action




Le lecteur peut se reporter au document suivant pour plus de précision sur ces compétences EDD :
http://www.education21.ch/sites/default/files/uploads/pdf_fr/2017_e21_Competences-EDD.pdf

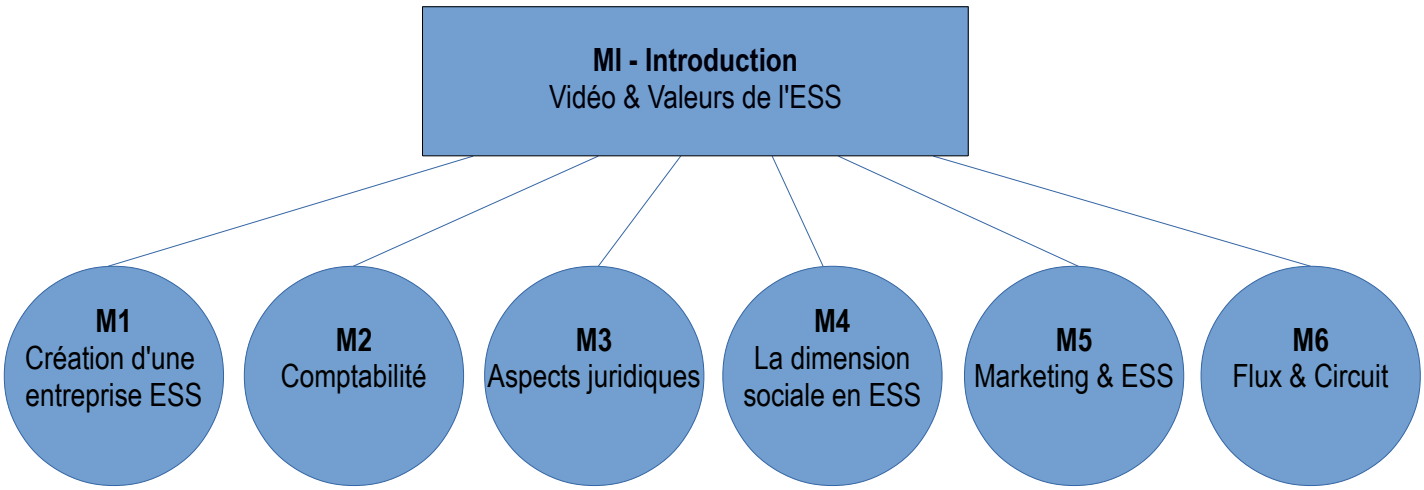
Le résumé de chacun des modules précise les compétences EDD travaillées.

**Structure générale**

Toutes les séquences d'enseignement proposées débutent par une partie introductive, commune à tous les modules. Cette partie présente les concepts et valeurs propres à l'ESS et permet dans un deuxième temps de se familiariser avec l'activité concrète d'une entreprise active dans l'ESS. Elle inclut le visionnement d'une vidéo sur l'entreprise CREATURE.

L'enseignant-e peut ensuite librement, selon ses besoins, combiner un ou plusieurs modules (M1, M2, etc.).

Le modèle est le suivant et montre l'articulation entre la partie introductive et les différentes modules possibles :




**Contenu des modules**

La page suivante *présente* de manière succincte l'intention et les objectifs des différents modules ; les *mots-clés* permettent de faire le lien avec les plans d'études des différentes filières ; une estimation de la *durée* des différents modules est également fournie.

**Les modules en un clin d'œil**

Vous trouverez ci-après une fiche indiquant pour chaque module :

- un bref *descriptif* des objectifs du module ;
- les *mots-clés* qui permettent le lien aux divers plans d'études ;
- les *domaines d'études* (filière, degré) liés au module ;
- une estimation de la *durée* de la séquence ;
- un lien aux *compétences EDD* évoquées plus haut.

**Module Commun : MI - Introduction**

- *Présentation* : Ce module illustre, par une vidéo, l'activité concrète d'une entreprise de l'ESS. Il présente ensuite les notions et valeurs liées à l'économie sociale et solidaire (ESS).
- *Mots-clés* : développement durable, ESS, valeurs, RSE, recyclage
- *Domaines d'étude* : E+S (CFCi, semestres 1 et 2) ; Introduction à l'économie (1ère Collège).
- *Durée estimée* : 15 minutes pour la présentation, 1 période max. en incluant le questionnaire
- *Compétences EDD* : Valeurs, Perspectives

**Module M1 – Création d'une entreprise ESS**

- *Présentation* : Ce module a pour objectif de permettre aux élèves de réfléchir sur les conditions nécessaires au lancement d'une petite activité en lien avec l'économie sociale et solidaire (ESS).
- *Mots-clés* : entreprise ESS, besoins, financement participatif, *business plan*, bilan de création
- *Domaines d'étude* : E+S (CFCi, semestres 1 et 2) ; OS économie (2e Collège).
- *Durée estimée* : 4 périodes, 6 périodes avec exposés-élèves et prolongement
- *Compétences EDD* : Collaboration, Valeurs, Anticipation

**Module M2 – Comptabilité d'une entreprise ESS**

- *Présentation* : Après avoir fait connaissance avec les caractéristiques d'une entreprise de l'ESS, les élèves se familiarisent avec quelques particularités de sa gestion comptable.
- *Mots-clés* : entreprise ESS, comptabilité, emploi de solidarité, contrat de prestation, lucrativité limitée
- *Domaines d'étude :* E+S (CFCi, semestres 4 ou 5)
- *Durée* : 4 périodes
- *Compétences EDD* : Valeurs, Action, Savoirs

**Module M3 – Les différents statuts juridiques de l'ESS**

- *Présentation* : Rappel des différentes formes juridiques des entreprises et présentation des critères définissant une entreprise ESS.
- *Mots clés :* droit, statut juridique, entreprises ESS, association, coopérative, fondation, SA, Sàrl, RI, critères ESS, lucrativité limitée
- *Domaines d'étude :* Culture générale (CFPC, 2e année) ; Droit (CFCi, semestre 5) ; OS droit (2e ou 3e Collège)
- D*urée :* 3 périodes
- *Compétences DD :* Responsabilité, Valeurs, Collaboration

**Module M4 – La dimension sociale en ESS**

- *Présentation* : La responsabilité sociétale d'une entreprise ESS et son rôle dans l'intégration des personnes en difficulté.
- *Mots-clés :* utilité publique, entreprise formatrice, difficultés sociales, intégration professionnelle, formation, histoires de vie.

- *Domaines d'étude :* économie (CFPC, 2e et 3e année)
- *Durée :* 3 périodes
- *Compétences DD :* Responsabilité, Valeurs, Participation

**Module M5 – Le marketing d'une entreprise ESS**

- *Présentation* : Sur la base d'objets concrets ou d'images imprimées à partir du catalogue de CREATURE, les élèves sont amené-e-s à préciser et à discuter certaines notions de marketing.
- *Mots-clés* : entreprise ESS, segmentation, marketing-mix
- *Domaines d'étude* : E+S (CFCi, semestre 2) ; Introduction à l'économie (1ère Collège) : OS économie (3e Collège)
- *Durée* : 2 périodes, 3 périodes avec le prolongement
- *Compétences EDD* : Système, Anticipation, Perspectives

**Module M6 – L'entreprise ESS dans le circuit**

- *Présentation* : Les élèves découvrent l'environnement spécifique d'une entreprise liée à l'économie sociale et solidaire (ESS), les agents économiques qui interagissent avec elle, et les flux - principalement physiques ou réels - liés à l'activité d'une entreprise ESS.
- *Mots-clés :* circuit économique, agent économique, flux physique, micro-environnement, économie circulaire, recyclage, upcycling
- *Domaines d'étude* : E+S (CFCi, semestre 1 et 2) ; Introduction à l'économie (1ère Collège)
- *Durée estimée* : 1 période
- *Compétences EDD* : Système, Perspective, Rapport aux savoirs