

Ipsos Connect

CNL CENTRE NATIONAL DU LIVRE

LES FRANÇAIS ET LA BD

2020

Préparé pour **Le Centre national du livre**

Par Armelle VINCENT GERARD, Cécile CHANIOT et Maëlle LAPOINTE

armelle.vincent@ipsos.com / cecile.chaniot@ipsos.com / maelle.lapointe@ipsos.com

©Ipsos – Les Français et la BD 2020 – Pour le CNL

GAME CHANGERS

Ipsos



SOMMAIRE

Contexte et objectifs de l'étude
Note méthodologique
Résultats détaillés
Points clés à retenir
Vos contacts sur cette étude

CNL CENTRE NATIONAL DU LIVRE

©Ipsos – Les Français et la bd 2020 – Pour le CNL



CONTEXTE & OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

©Ipsos – Les Français et la bd 2020 – Pour le CNL

CNL CENTRE NATIONAL DU LIVRE

CONTEXTE

Le CNL, un établissement au service du livre et de la lecture

- Etablissement public du ministère de la Culture, le Centre national du livre (CNL) a pour missions de soutenir, grâce à différents dispositifs, tous les acteurs de la chaîne du livre : auteurs, traducteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, organisateurs de manifestations littéraires, structures d'accompagnement ou de valorisation du secteur du livre.

- Afin de s'assurer de la pertinence de son action, le CNL s'attache à mieux connaître le secteur dans lequel il évolue, grâce à des études permettant d'éclairer la profession et de conduire une politique d'accompagnement la plus adaptée possible.

- Dans le prolongement des réflexions qu'il a déjà menées, sur les liens qui unissent les Français au livre et à la lecture (baromètre sur les 15 ans et plus, étude sur les jeunes de 7 à 19 ans, étude sur les jeunes adultes de 15 à 25 ans…) et à l'occasion de l'année événement BD 2020, le CNL explore aujourd'hui les rapports qu'ont les Français au livre et à la lecture dans le domaine de la bande dessinée.

©Ipsos – Les Français et la BD 2020 – Pour le CNL

CONTEXTE

Objectifs de l'étude

- Riche de multiples formes d'expression, la bande dessinée a longtemps été considérée comme une culture à la marge. Pourtant, c'est souvent par elle que passent, pour les plus jeunes, les premiers contacts avec le livre et l'accès à la lecture en autonomie. Par ailleurs, malgré un dynamisme et un potentiel de développement indéniables, le secteur reste en quête d'une reconnaissance pleine et entière. L' **ANNÉE ÉVÉNEMENT BD 2020** est une occasion unique de célébrer le 9e art et d'aller au-delà des idées reçues.

BD 2020

- C'est dans cette optique que le CNL cherche à mieux comprendre les Français, âgés de 7 à 75 ans dans leurs rapports au livre et à la lecture de bande dessinée, à travers l'analyse de leurs pratiques, de leurs motivations, de leurs freins, de leurs perceptions, de leurs sources de prescription, mais aussi des leviers d'incitation qui les amènent ou les amèneraient vers la BD…

©Ipsos – Les Français et la BD 2020 – Pour le CNL

RAPPEL

Objectifs de l'étude



MESURER

Les pratiques actuelles des Français, âgés de 7 à 75 ans, en matière de BD
et la place que tient ce genre littéraire au sein de leurs loisirs



COMPRENDRE

Leurs perceptions, leurs motivations et leurs freins à lire des BD



IDENTIFIER

Leurs sources de prescription et les leviers d'incitation qui les amènent ou les amèneraient vers la BD.

LES QUESTIONS CLÉS

Quels rapports entretiennent les Français avec la BD ? Quelle place accordent-t-ils à la BD dans leur vie ?
Où se procurent-ils les BD qu'ils lisent ? Où achètent-ils des BD ?
Comment choisissent-ils les BD qu'ils lisent ? Quelles sont leurs sources de prescription ? Qu'aiment-ils lire comme BD ?
Que leur apporte la lecture de BD ? Quels bienfaits lui reconnaissent-ils ?



©Ipsos – Les Français et la bd 2020 – Pour le CNL

NOTE METHODOLOGIQUE

CNL CENTRE NATIONAL DU LIVRE

RAPPEL

Dispositif de l'étude

MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

- Tirage aléatoire des répondants au sein de **l'Access panel en ligne d'Ipsos**
- Désignation de la personne interrogée par la **méthode des quotas**
- Un répondant par foyer

CIBLE INTERROGÉE

- **2 000 répondants de 7 à 75 ans :**



- Echantillon national représentatif en termes de sexe, âge, CSP individu et foyer, région UDA, catégorie d'agglomération et taille du foyer

COLLECTE

- **En ligne par questionnaire auto-administré CAWI** compatible multi-supports
- Durée moyenne du questionnaire : 20'
- Durée du terrain: 2 semaines (12 au 24 Janvier 2020)

TRAITEMENTS STATISTIQUES

- Pondération de l'échantillon
- Méthode de pondération utilisée : calage sur marge
- Critères de redressement (sexe, âge, région…)
- Tris à plat, tris croisés

GAME CHANGERS

RAPPEL

Note de lecture



POPULATION FRANÇAISE



ENFANTS

1 000 répondants

ADULTES

1 000 répondants

Ecart positif & significatif à 95% entre les 7-15 ans et les 16-75 ans

GARÇONS



FILLES

511 répondants

489 répondantes

Ecart positif & significatif à 95% vs Ensemble 7-15 ans

HOMMES



FEMMES

487 répondants

513 répondantes

Ecart positif & significatif à 95% vs Ensemble 16-75 ans

7-9 ANS

349 répondants

10-12 ANS

339 répondants

13-15 ANS

312 répondants

Ecart positif & significatif à 95% vs Ensemble 7-15 ans

16-35 ANS

330 répondants

36-55 ANS

371 répondants

56-75 ANS

299 répondants

Ecart positif & significatif à 95% vs Ensemble 16-75 ans

GAME CHANGERS

RAPPEL

Identification des lecteurs de BD



POPULATION FRANÇAISE



Romans
Poésie
MANGAS *(One Piece, Dragon Ball, …)*
COMICS *(Batman, Spider-Man, …)*
ALBUMS DE BANDES DESSINÉES *(Les Sisters, Astérix, …)*
ROMANS GRAPHIQUES *(Persepolis, Culottées, L'Arabe du futur, Les Cahiers D'Esther, …)*
MAGAZINES SPÉCIALISÉS BD *(Le Journal de Mickey, Spirou, …)*
Livres d'activités *(coloriages, autocollants, loisirs créatifs, …)*
Histoire

Pièces de théâtre
Témoignages et histoires de vie *(Malala, le journal d'Anne Frank, …)*
Documentaires *(sur les planètes, les dinosaures, la nature, …)*
Actualités, reportages
Albums jeunesse *(Claude Ponti, Pef, …)*

Dictionnaires
Autres genres de livres

Tu n'as lu aucun livre au cours des 12 derniers mois

LECTEUR BD
↓
AU MOINS 1 GENRE DE BD

LECTEUR
↓
AU MOINS 1 GENRE DE LIVRE

Romans
Poésie
MANGAS *(One Piece, Dragon Ball, …)*
COMICS *(Batman, Spider-Man, …)*
ALBUMS DE BANDES DESSINÉES *(Largo Winch, Astérix, …)*
ROMANS GRAPHIQUES *(Persepolis, L'Arabe du futur, …)*
MAGAZINES SPÉCIALISÉS BD *(Fluide glacial, la Revue dessinée, le Journal de Mickey, Spirou …*
Livres jeunesse *(éveil, albums, documentaires, romans jeunesse, …)*
Histoire
Développement personnel, psychologie
Pièces de théâtre
Témoignages
Documentaires
Actualités, reportages
Art, beaux livres
Essais politiques, philosophiques, religieux
Livres pratiques *(cuisine, bricolage, tourisme, …)*
Livres scientifiques ou techniques
Dictionnaires
Autres genres de livres

Vous n'avez lu aucun livre au cours des 12 derniers mois

B1. Quels genres de livres avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

GAME CHANGERS



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

- Les Français lisent-ils des BD ?
- Comment se procurent-ils leurs BD ?
- Pourquoi lisent-ils des BD ?
- Pourquoi n'en lisent-ils pas plus ?

CNL CENTRE NATIONAL DU LIVRE

©Ipsos – Les Français et la bd 2020 – Pour le CNL



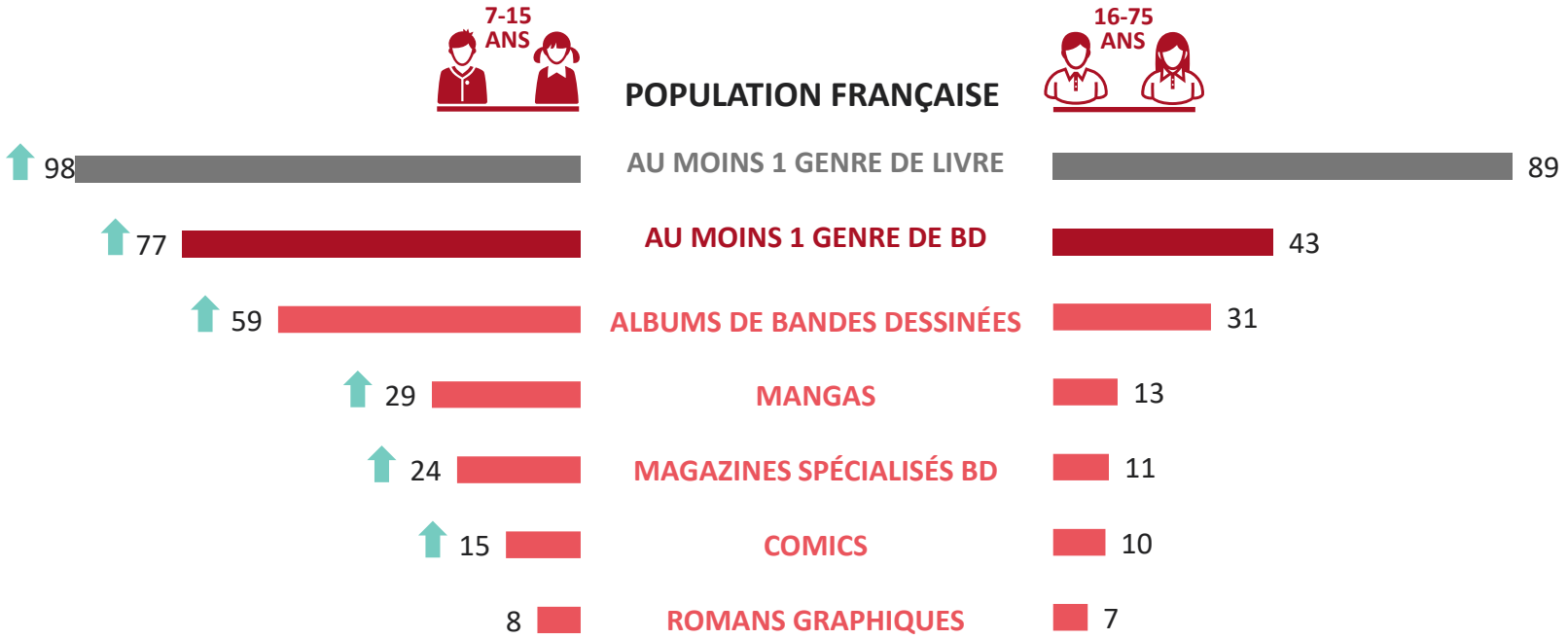
Les Français lisent-ils des BD ?

CNL CENTRE NATIONAL DU LIVRE

GAME CHANGERS

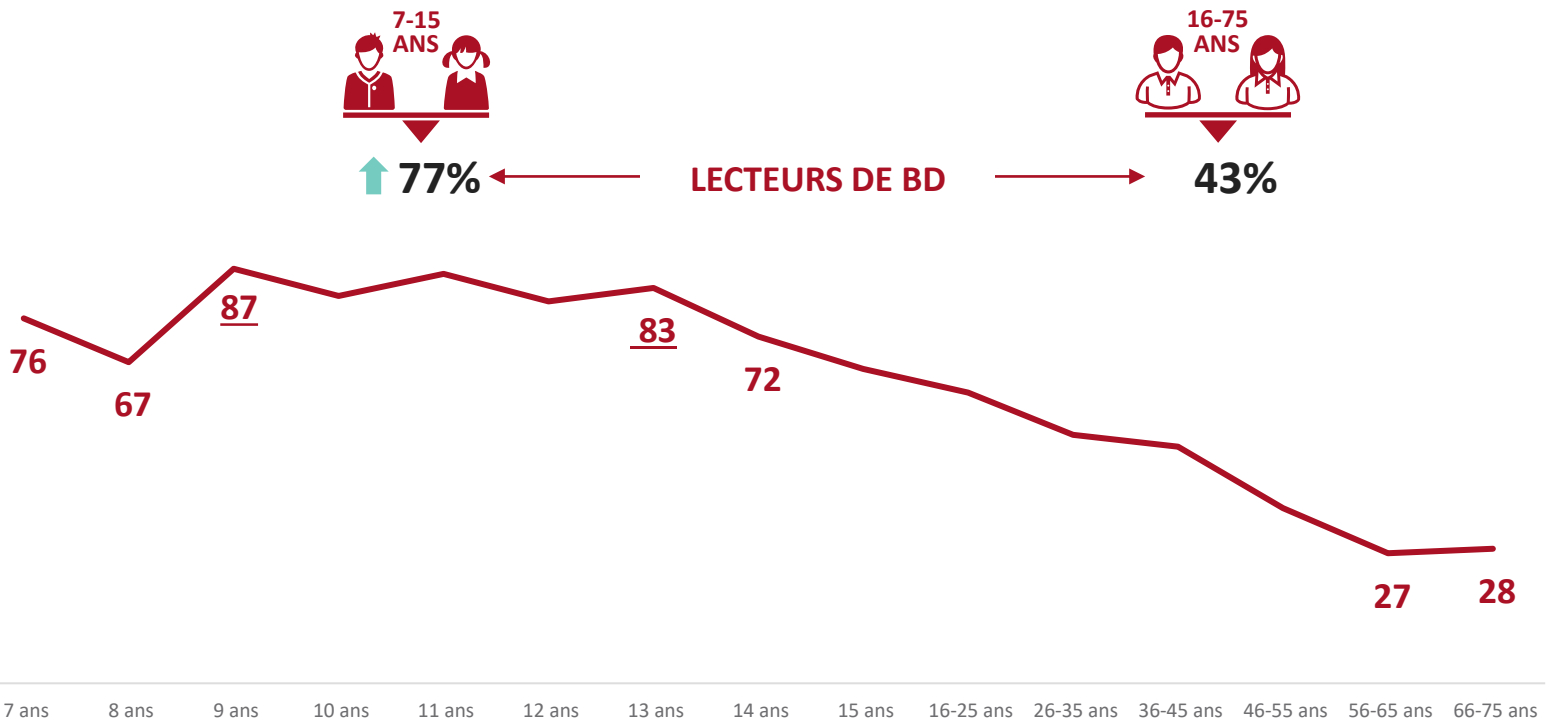
Ipsos

Les enfants sont nettement plus lecteurs de BD (77%) que les adultes (43%). Pour tous, enfants comme adultes, les albums sont le genre de BD le plus lu, devant les mangas, les magazines spécialisés BD, les comics et les romans graphiques.



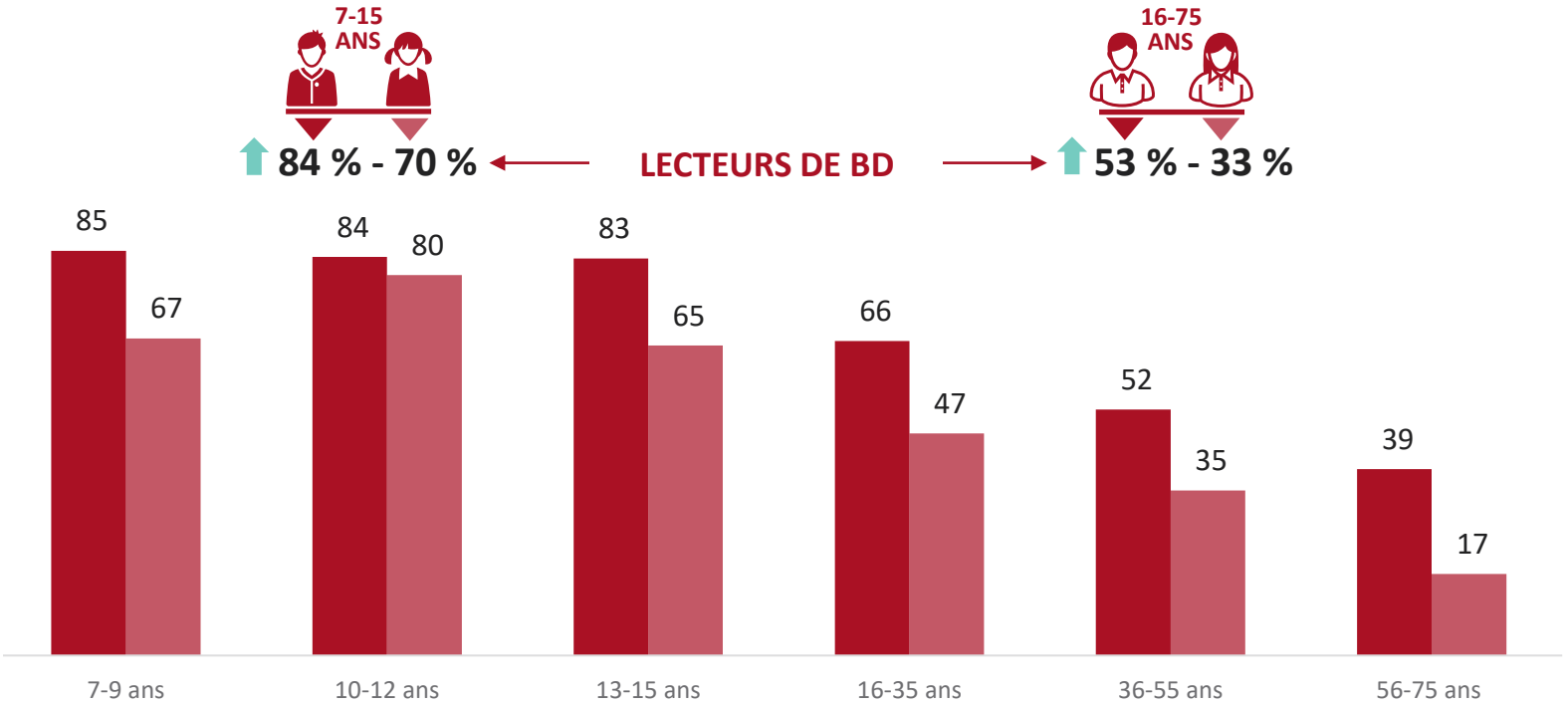
B1. Quels genres de livres avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

Les 9-13 ans sont les plus grands lecteurs de BD, tous genres confondus. C'est à partir de 14 ans que la lecture de BD décline progressivement.



B1. Quels genres de livres avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

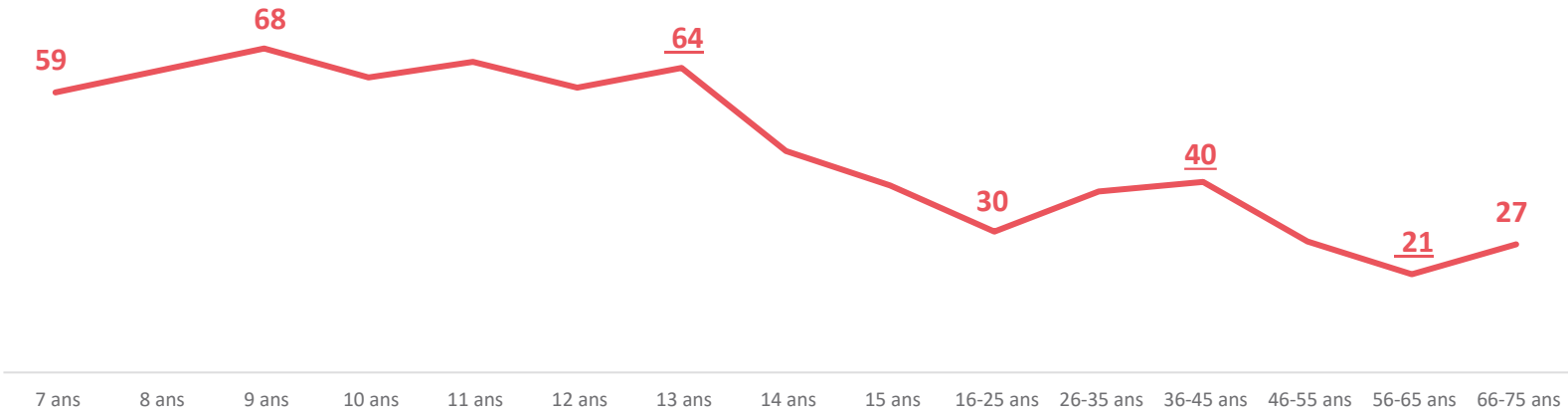
Les garçons et les hommes sont nettement plus lecteurs de BD que les filles ou les femmes. Du côté des enfants, la lecture de BD reste stable chez les garçons entre 7 et 15 ans, tandis que chez les filles, c'est entre 10 et 12 ans qu'elles sont le plus lectrices de BD.



B1. Quels genres de livres avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

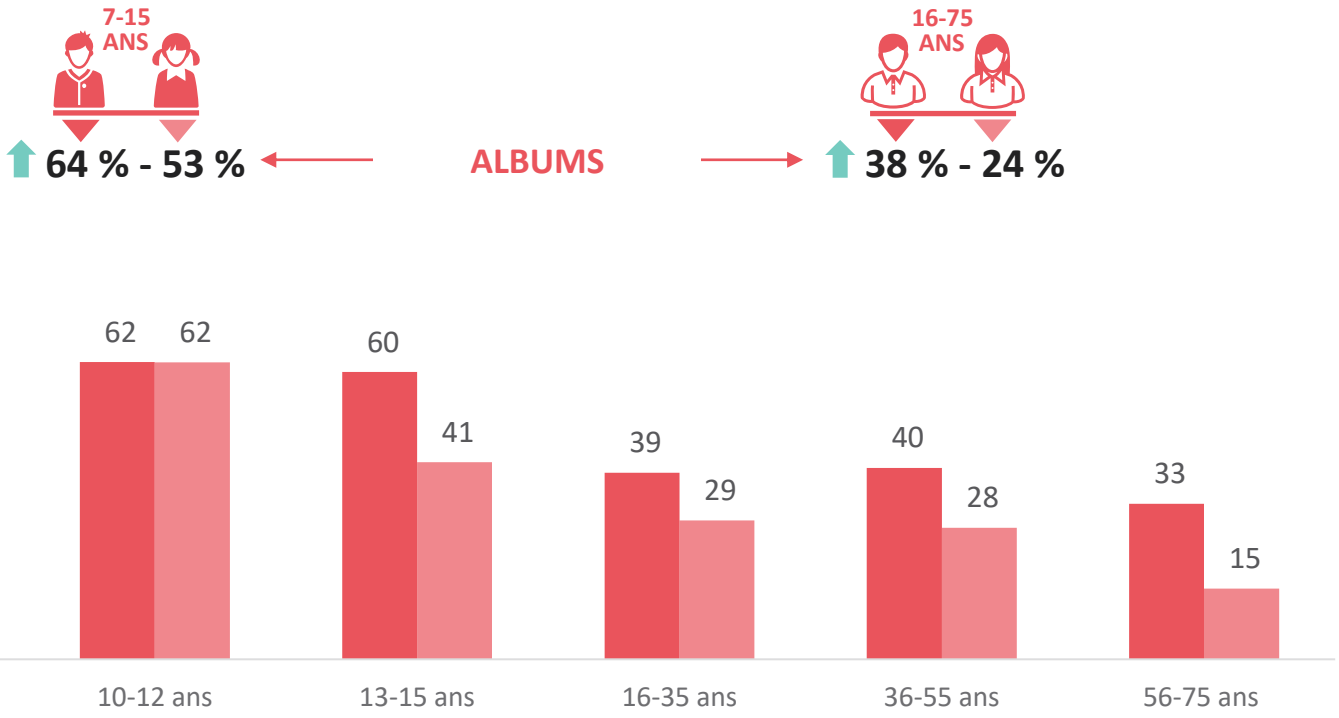
La lecture d'albums est particulièrement plébiscitée jusqu'à l'âge de 13 ans, puis décline clairement, malgré un rebond entre 26 et 45 ans. C'est entre 56 et 65 ans que la lecture d'albums est la moins importante.





B1. Quels genres de livres avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

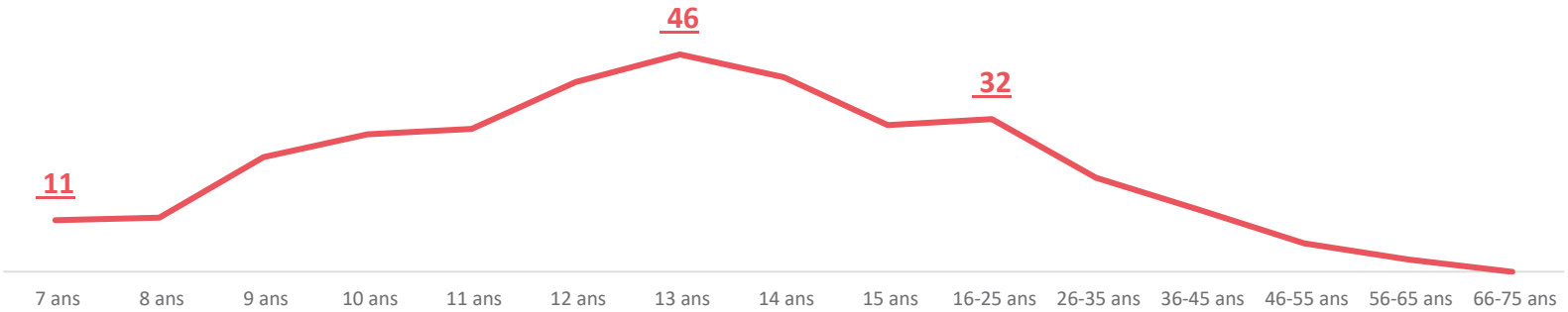
Les garçons et les hommes sont plus lecteurs d'albums que les filles ou les femmes. Néanmoins, entre 10 et 12 ans, les filles sont autant lectrices d'albums que les garçons.



B1. Quels genres de livres avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

La lecture de mangas progresse entre 8 et 12 ans, pour culminer autour de 13 ans. Après 13 ans, elle s'érode graduellement, pour décliner nettement à partir de 26-35 ans et être totalement ignorée par les plus âgés.

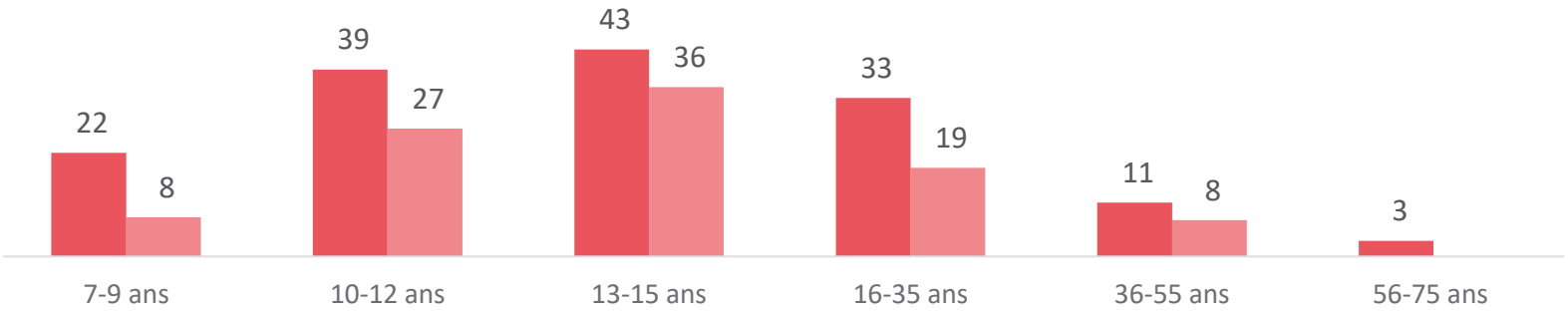




B1. Quels genres de livres avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

Globalement, la lecture de mangas mobilise plus fortement les garçons et les hommes que les filles ou les femmes, et ce toutes tranches d'âges confondues. Quand elles lisent des mangas, c'est entre 13 et 15 ans que les filles en lisent le plus.

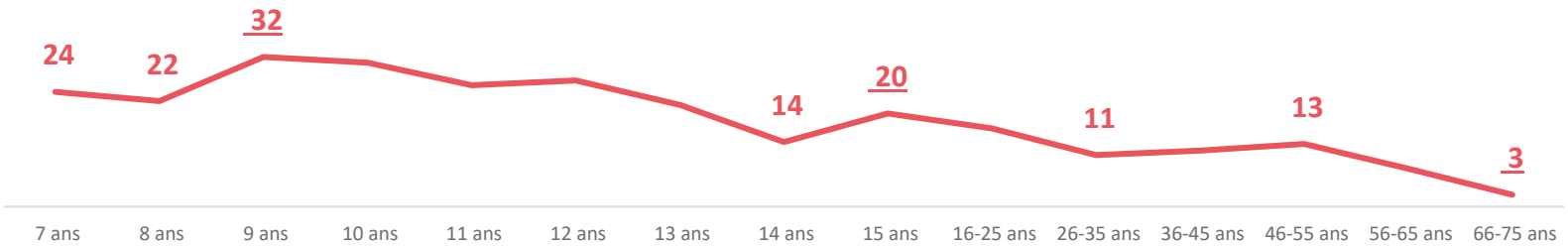




B1. Quels genres de livres avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

C’est à l’âge de 9 ans que la lecture de magazines spécialisés BD est la plus importante. Ensuite, elle chute progressivement, malgré un soubresaut autour de 15 ans. Elle semble tout à fait marginale chez les plus âgés.

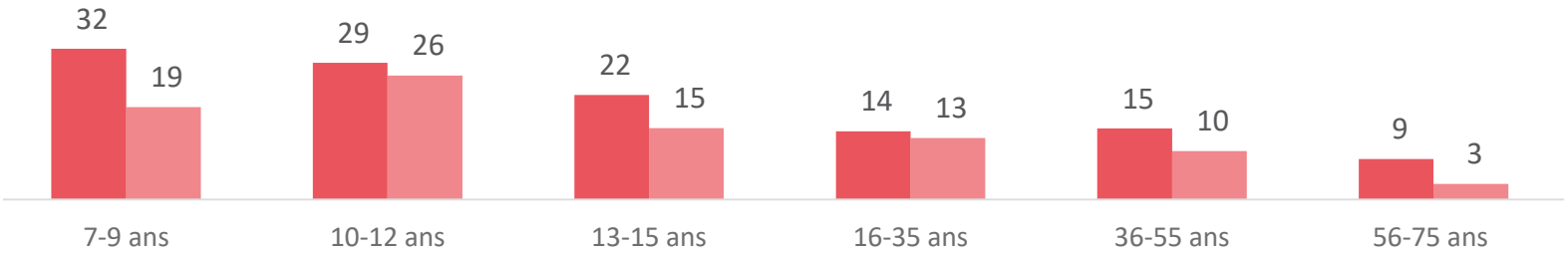




B1. Quels genres de livres avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

Tendanciellement, les magazines spécialisés BD sont autant lus par les garçons ou les hommes que par les filles ou les femmes, excepté chez les 7-9 ans où les garçons en sont plus lecteurs.

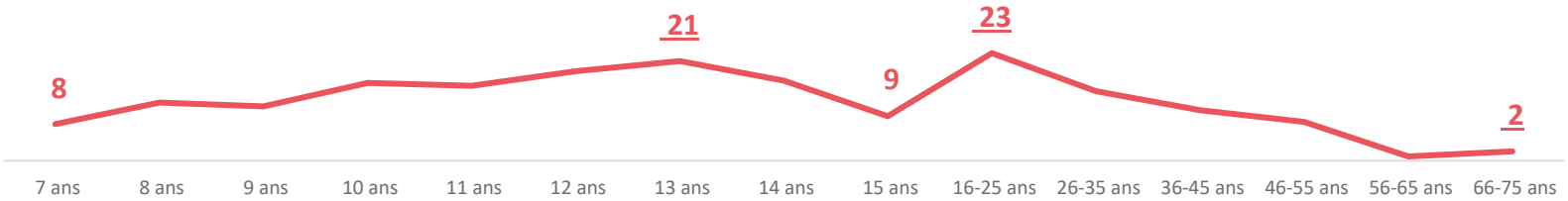




B1. Quels genres de livres avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

La lecture de comics semble capter le plus de lecteurs à 13 ans et entre 16 et 25 ans. Après 25 ans, elle diminue régulièrement jusqu'à être totalement ignorée par les plus âgés.

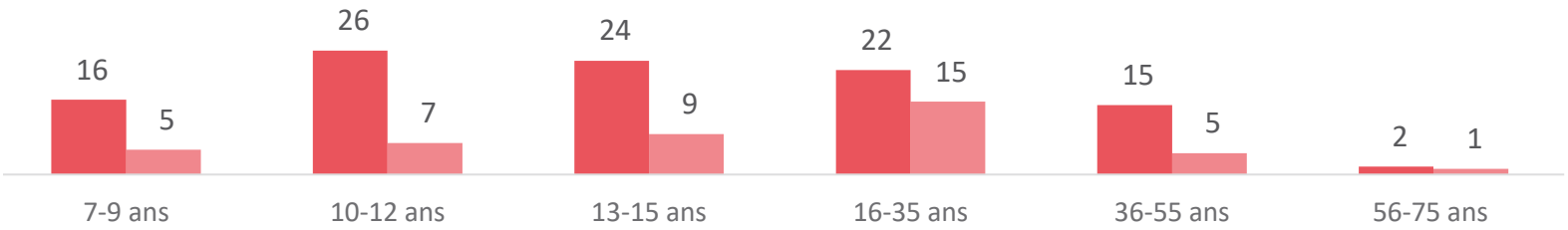




B1. Quels genres de livres avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

Globalement, les comics sont nettement plus lus par les garçons et les hommes que par les filles ou les femmes. Quand elles lisent des comics, c'est entre 16 et 35 ans que femmes en lisent le plus, tandis que chez les garçons c'est entre 10 et 12 ans.

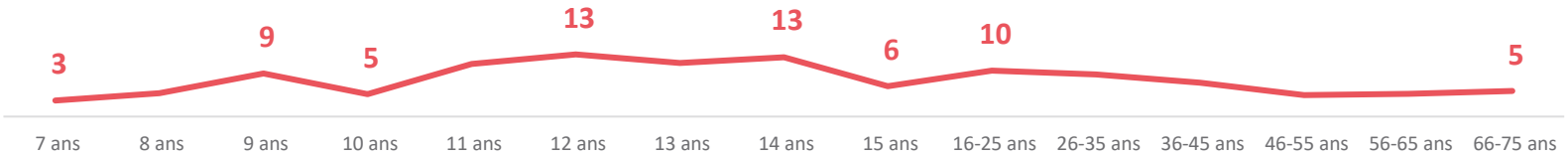




B1. Quels genres de livres avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

La lecture de romans graphiques est globalement plutôt faible, comparée aux autres genres, mais reste assez stable tout au long de la vie.

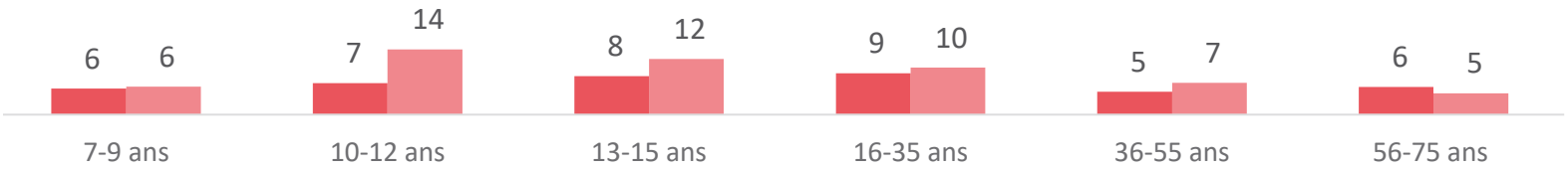




B1. Quels genres de livres avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

Contrairement aux autres genres de BD, les romans graphiques sont davantage lus par les filles et les femmes que par les garçons ou les hommes, notamment entre 10 et 15 ans.





B1. Quels genres de livres avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

LECTEURS BD -> QUI SONT-ILS ?



→ Les enfants lecteurs de **BD** ont un profil plutôt **MASCULIN** (56% de garçons), pour tous les genres de BD, mais surtout pour les **COMICS** (77%) et **MANGAS** (61%). Seuls les **ROMANS GRAPHIQUES** se caractérisent par un lectorat plus **FÉMININ** (60%).

→ L'**ÂGE MOYEN** des enfants lecteurs de BD est de 11 ans, mais les lecteurs de **MANGAS** et de **ROMANS GRAPHIQUES** sont **PLUS ÂGÉS** (12 ans).

→ La CSP de leur foyer est équivalente à celle de l'ensemble des enfants de leur âge, sauf pour les lecteurs d'**ALBUMS**, qui vivent dans des foyers majoritairement **CSP+** (54%).

→ Ils n'ont pas de spécificité géographique, sauf les lecteurs de **COMICS** et de **MAGAZINES SPÉCIALISÉS BD** qui sont particulièrement bien implantés en **ÎLE-DE-FRANCE** (respectivement 30% et 24%).



→ Les adultes lecteurs de **BD** ont également un profil très **MASCULIN** (60% d'hommes), surtout les lecteurs de **MANGAS** et **COMICS** (64%). Seuls les lecteurs de **ROMANS GRAPHIQUES** ont un profil tendanciellement plus **FÉMININ** (54% de femmes).

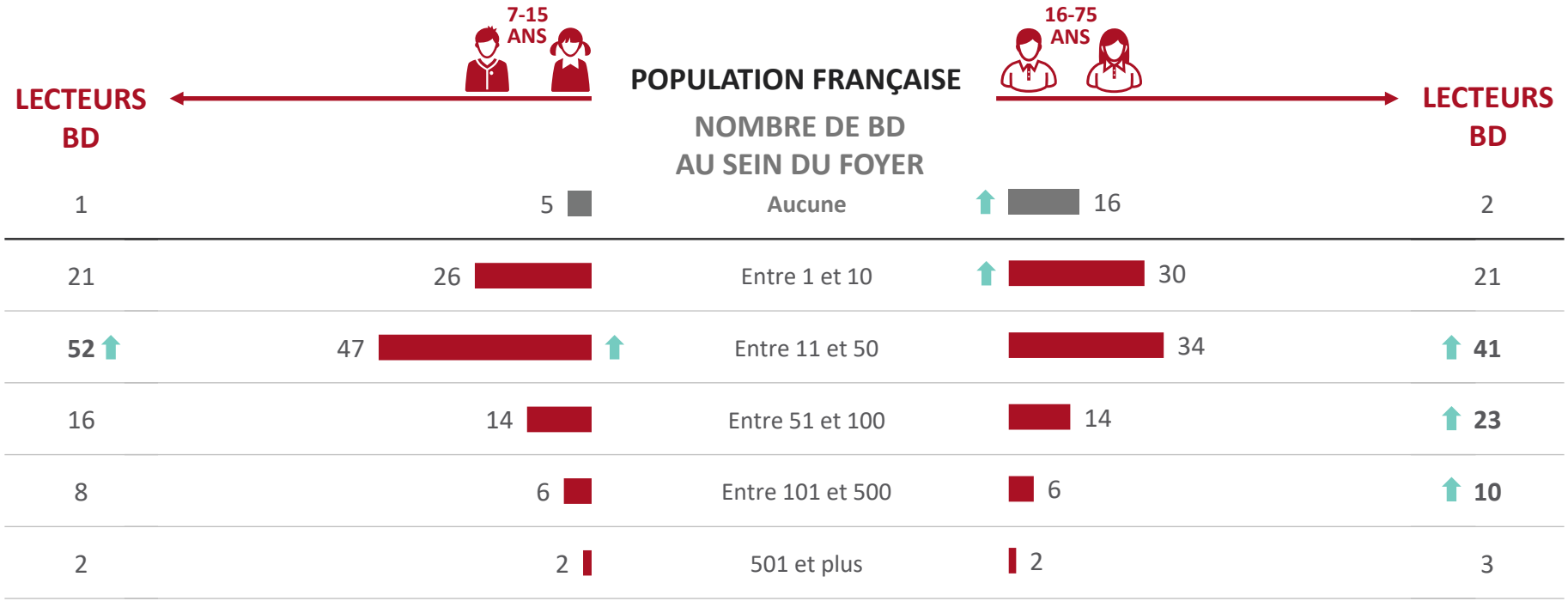
→ Ils sont assez **JEUNES** (41 ans ; 43% ont moins de 35 ans) surtout les lecteurs de **MANGAS** (31 ans ; 68% ont moins de 35 ans, 41% moins de 25 ans) et de **COMICS** (34 ans ; 61% ont moins de 35 ans, 36% moins de 25 ans). Les plus âgés sont les lecteurs d'**ALBUMS** (43 ans).

→ Ils vivent dans des foyers **CSP +** (43%) surtout les lecteurs de **COMICS** (46%) et d'**ALBUMS** (45%). Néanmoins, les lecteurs de **MANGAS** et de **MAGAZINES SPÉCIALISÉS BD** sont plus nombreux à vivre dans des foyers **CSP-** (respectivement 44% et 45%).

→ Ils n'ont pas de spécificité géographique, sauf les lecteurs de **COMICS** davantage **FRANCILIENS** (32%).

B1. Quels genres de livres avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %

Assez logiquement, comparés au reste de la population française, les lecteurs de BD comptent un nombre bien plus important de BD chez eux.



B9. Combien de BD y-a-t-il chez vous ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

Au cours des 12 derniers mois, les enfants ont lu près de 12 BD (dont 7 albums, 2 mangas, 2 magazines spécialisés BD)**, soit plus de la moitié des livres qu'ils ont lus au total… quand les adultes n'en n'ont lu que 3** (2 albums et 1 manga)**, soit 1/4 des livres qu'ils ont lus.**





LECTEURS BD					POPULATION FRANÇAISE					LECTEURS BD
772			1000		Rang		Rang	1000		427
100%	25,3	100%	22,2		TOTAL LIVRES			12,7 → 100%		16,6 → 100%
61%	15,4	53%	11,9		BD			3,4 → 26%		7,9 → 47%
33%	8,4	29%	6,5		1	ALBUMS	1	1,7 → 13%		4,0 → 24%
11%	2,9	10%	2,2		2	MANGAS	2	0,7 → 6%		1,7 → 10%
10%	2,6	9%	2,0		3	MAGAZINES SPÉ.	3	0,4 → 3%		0,9 → 5%
3%	0,9	3%	0,7		4	COMICS	4	0,4 → 3%		0,8 → 5%
2%	0,6	2%	0,5		5	ROMANS GRAPHIQUES	5	0,2 → 2%		0,5 → 3%

B2. Quels genres de livres avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ? B8. Sur les X livres lus au cours des 12 derniers mois, combien avez-vous lu précisément de… ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

LECTEURS BD -> QUEL TYPE DE LECTEURS SONT-ILS ?



→ Les enfants lecteurs de **BD** sont de **GRANDS LECTEURS** (45% vs 38%) … surtout ceux qui sont lecteurs de **MAGAZINES SPÉCIALISÉS BD** (54%) et de **ROMANS GRAPHIQUES** (50%).

→ En plus des BD, ils lisent des **DOCUMENTAIRES**, et ce plus que l'ensemble des enfants de la population française (50% vs 46%), mais aussi des **ROMANS** (48%) et des **ALBUMS JEUNESSE** (42%), comme les autres enfants.
Les lecteurs de **COMICS**, **MAGAZINES SPÉCIALISÉS BD** et **ALBUMS** sont ceux qui lisent le plus de **DOCUMENTAIRES** (64%, 61% et 53%).
Les lecteurs de **ROMANS GRAPHIQUES**, **ALBUMS** et **MANGAS** sont plus lecteurs de **ROMANS** (56%, 52% et 52%).

→ Ceux qui lisent des **ROMANS** lisent surtout des romans fantastiques (55%), des grands classiques (42%) ou de la Fantasy. Ceux qui lisent le plus de romans fantastiques et de Fantasy sont les lecteurs de **MAGAZINES SPÉCIALISÉS BD** (65% ; 56%), de **COMICS** (65% ; 56%) et de **MANGAS** (64% ; 45%), mais aussi et surtout, pour la Fantasy, des lecteurs de **ROMANS GRAPHIQUES** (61%).



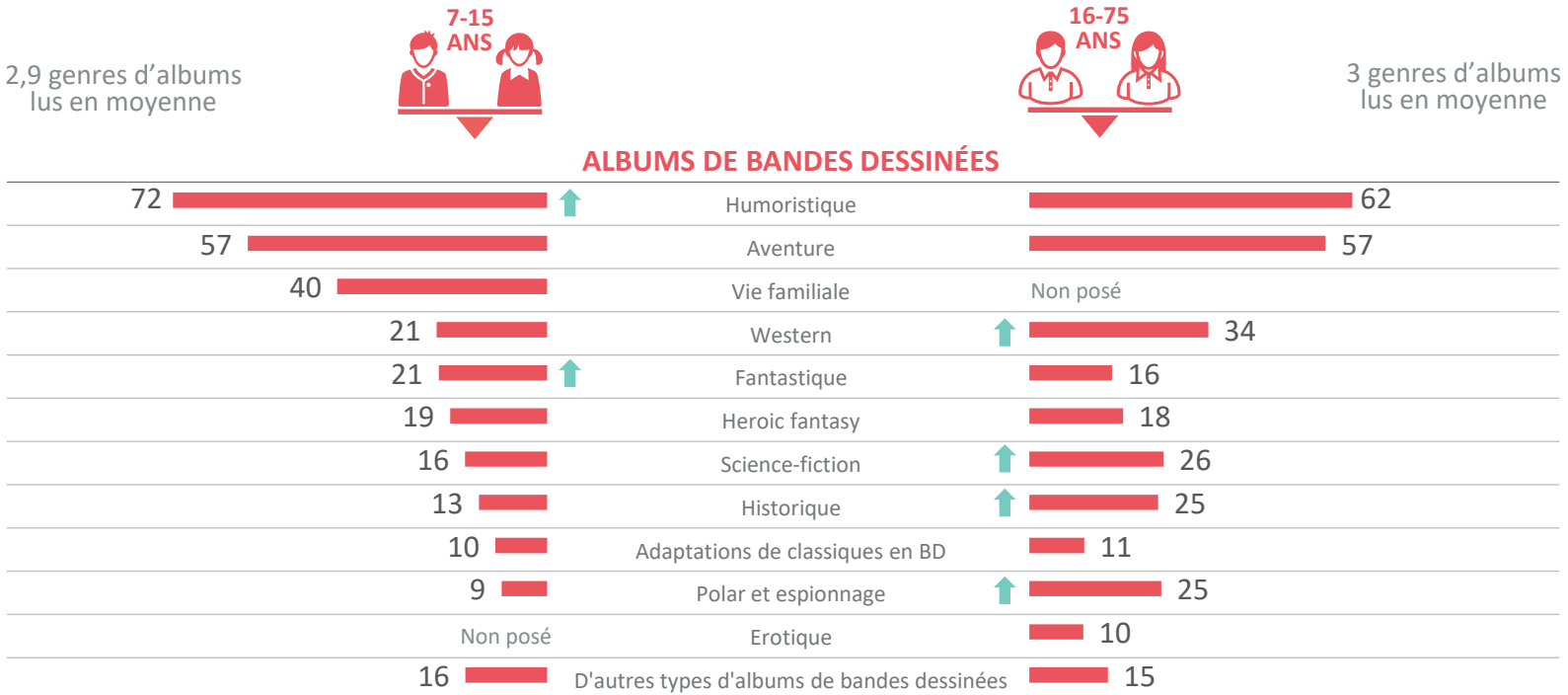
→ Les adultes lecteurs de **BD** sont de **GRANDS LECTEURS** (34% vs 28%) … surtout ceux qui sont lecteurs de **ROMANS GRAPHIQUES** (56%) et de **COMICS** (44%).

→ En plus des BD, ils lisent de nombreux autres genres littéraires, et ce plus que l'ensemble des adultes de la population française, notamment des **ROMANS** (71% vs 64%) et des **LIVRES PRATIQUES** (47% vs 38%). Les lecteurs de **ROMANS GRAPHIQUES**, **COMICS** et **ALBUMS** sont plus lecteurs de **ROMANS** (82%, 78% et 77%).

→ Ceux qui lisent des **ROMANS** lisent surtout des romans policiers (66%), mais aussi de la SF (38%) et des romans historiques (36%).
Les lecteurs de **MANGAS** lisent des romans policiers (66%), de SF (63%) et fantastiques (60%). Les lecteurs de **COMICS** lisent plutôt des romans fantastiques (63%), policiers (58%) et SF (55%). Les lecteurs d'**ALBUMS** lisent plutôt des romans policiers (70%). Les lecteurs de **ROMANS GRAPHIQUES** lisent plutôt des romans policiers (84%), fantastiques (62%) et réalistes (60%). Les lecteurs de **MAGAZINES SPÉCIALISÉS BD** lisent des romans policiers (67%), historiques (53%) et de SF (48%).

B1. Quels genres de livres avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. /

Au sein des albums de BD, les albums humoristiques et d'aventure sont les plus lus, par tous. Les enfants sont également grands lecteurs d'albums de vie familiale et les adultes d'albums de western.



B4. Et quels types d'albums de bandes dessinées avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Lecteurs albums de bandes dessinées enfants – 587 int. / Lecteurs albums de bandes dessinées adultes – 306 int.

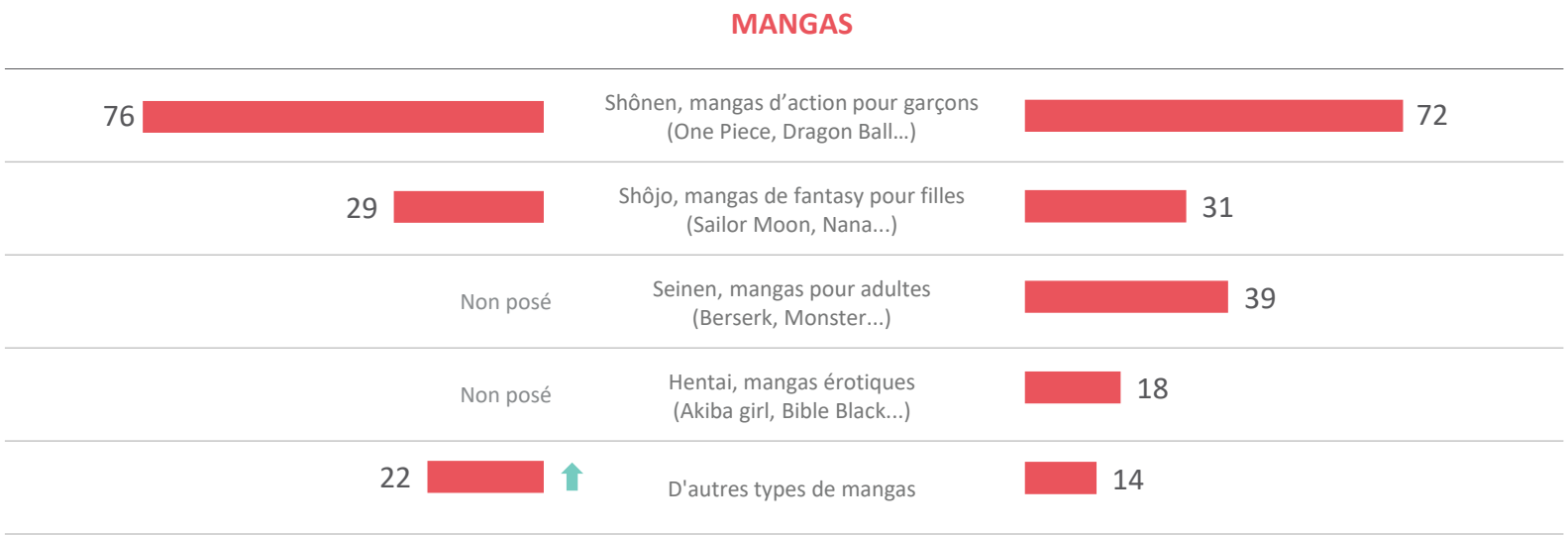
En matière de mangas, les shônen sont privilégiés, autant par les enfants que par les adultes.

1,3 genre de manga lu en moyenne

7-15 ANS

16-75 ANS

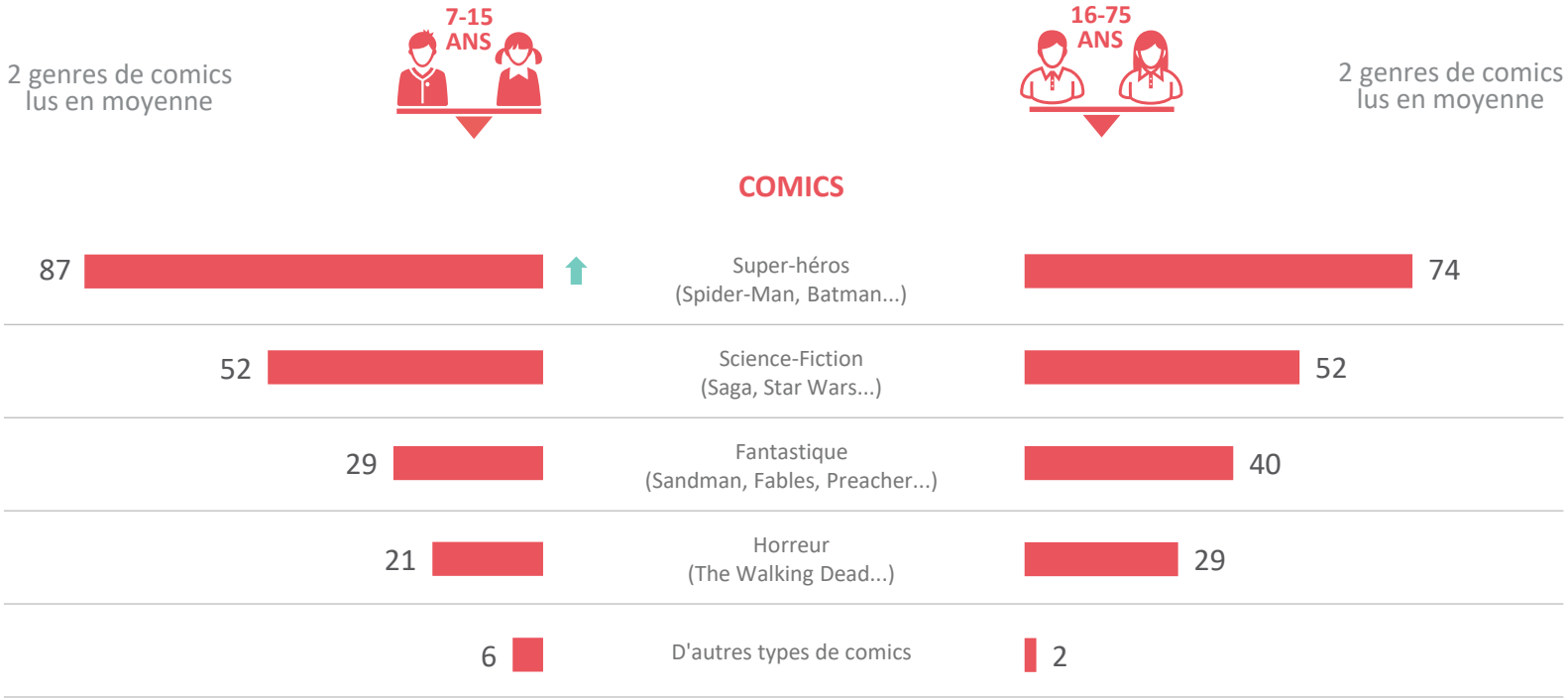
1,7 genre de manga lu en moyenne



B5. Et quels types de mangas avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Lecteurs mangas enfants – 289 int. / Lecteurs mangas adultes – 125 int.

GAME CHANGERS

En matière de comics, les super-héros et la science-fiction sont plébiscités par les lecteurs, et ce quelle que soit la tranche d'âge.



B6. Et quels types de comics avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Lecteurs comics enfants – 145 int. / Lecteurs comics adultes – 101 int.

En matière de romans graphiques, les plus de 16 ans en lisent une plus grande variété que les moins de 16 ans et montrent un intérêt plus fort pour les biographies et autobiographies, mais aussi pour les fictions.

7-15 ANS

1,5 genre de roman graphique lu en moyenne

16-75 ANS

1,8 genre de roman graphique lu en moyenne

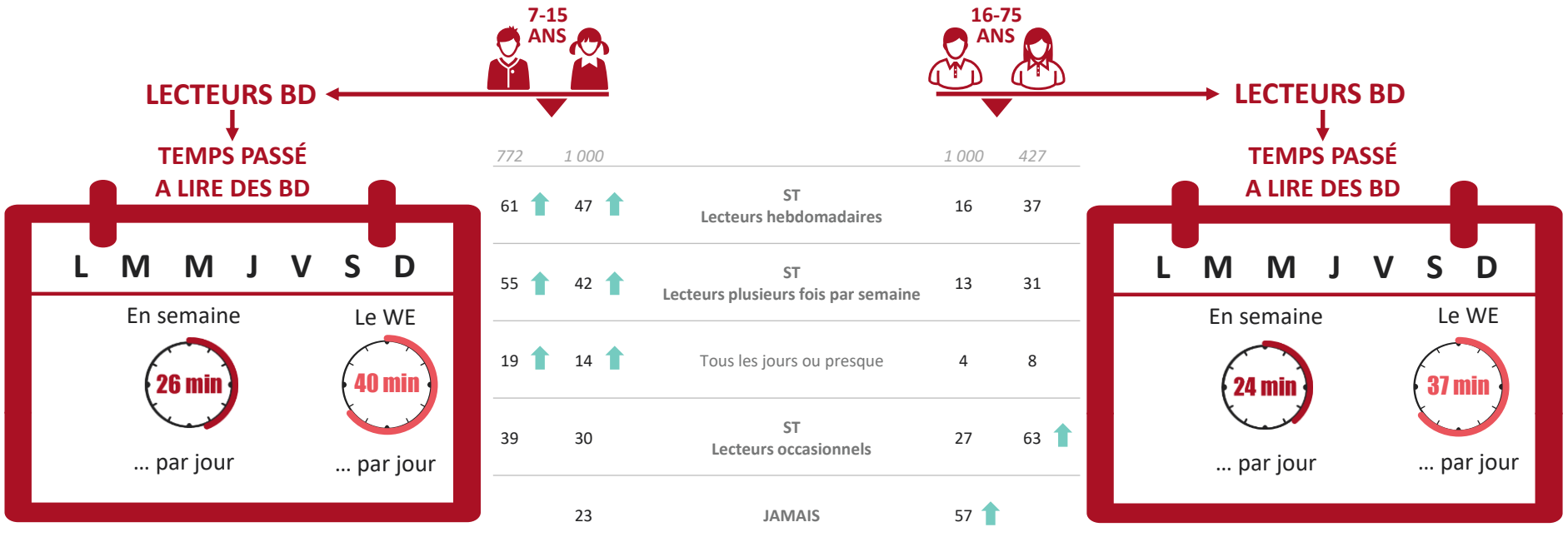
ROMANS GRAPHIQUES



B7. Et quels types de romans graphiques avez-vous lus au cours des 12 derniers mois ?
Base : Lecteurs romans graphiques enfants – 84 int. / Lecteurs romans graphiques adultes – 67 int.

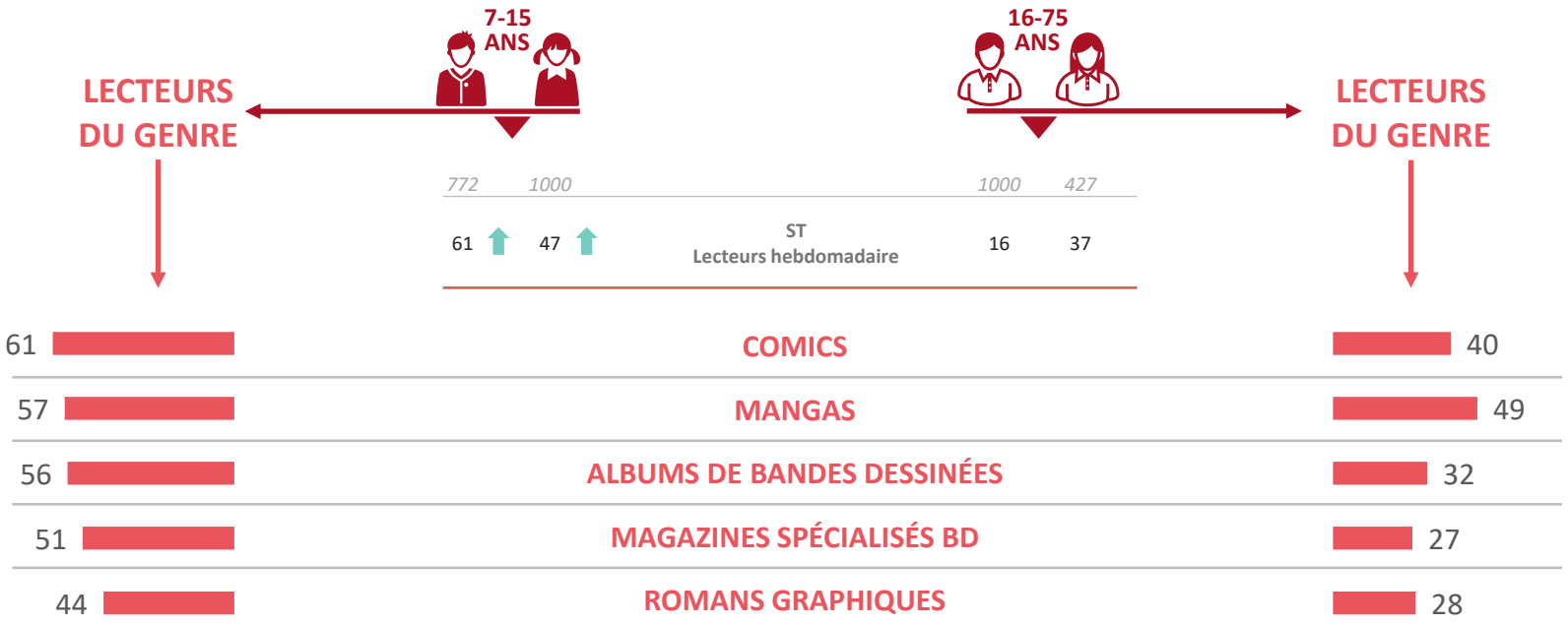
Plus grands lecteurs de BD que leurs aînés, les enfants se consacrent plus régulièrement à la lecture de BD, mais n'y passent pas beaucoup plus de temps.

Près de la moitié des enfants lit des BD au moins une fois par semaine (vs 16% des adultes).
Ils y consacrent en moyenne 26 minutes par jour en semaine et 40 le WE, à peu près comme les adultes.



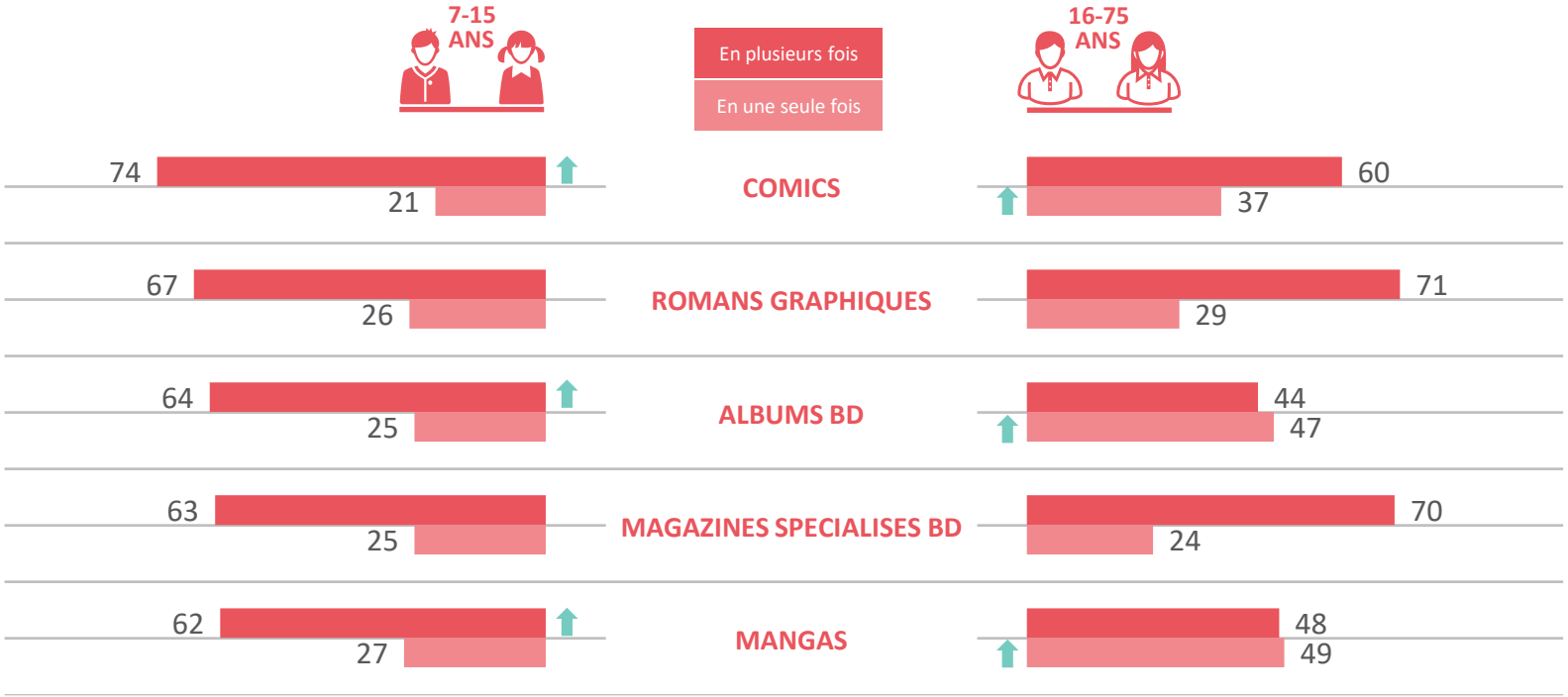
B10. À quelle fréquence avez-vous l'habitude de lire des BD ? / B11. En moyenne, combien de temps passez-vous chaque jour à lire des BD ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

Chez les enfants, les lecteurs les plus assidus (au moins une fois par semaine) **sont ceux qui lisent des comics. Chez les adultes, ce sont ceux qui lisent des mangas.**



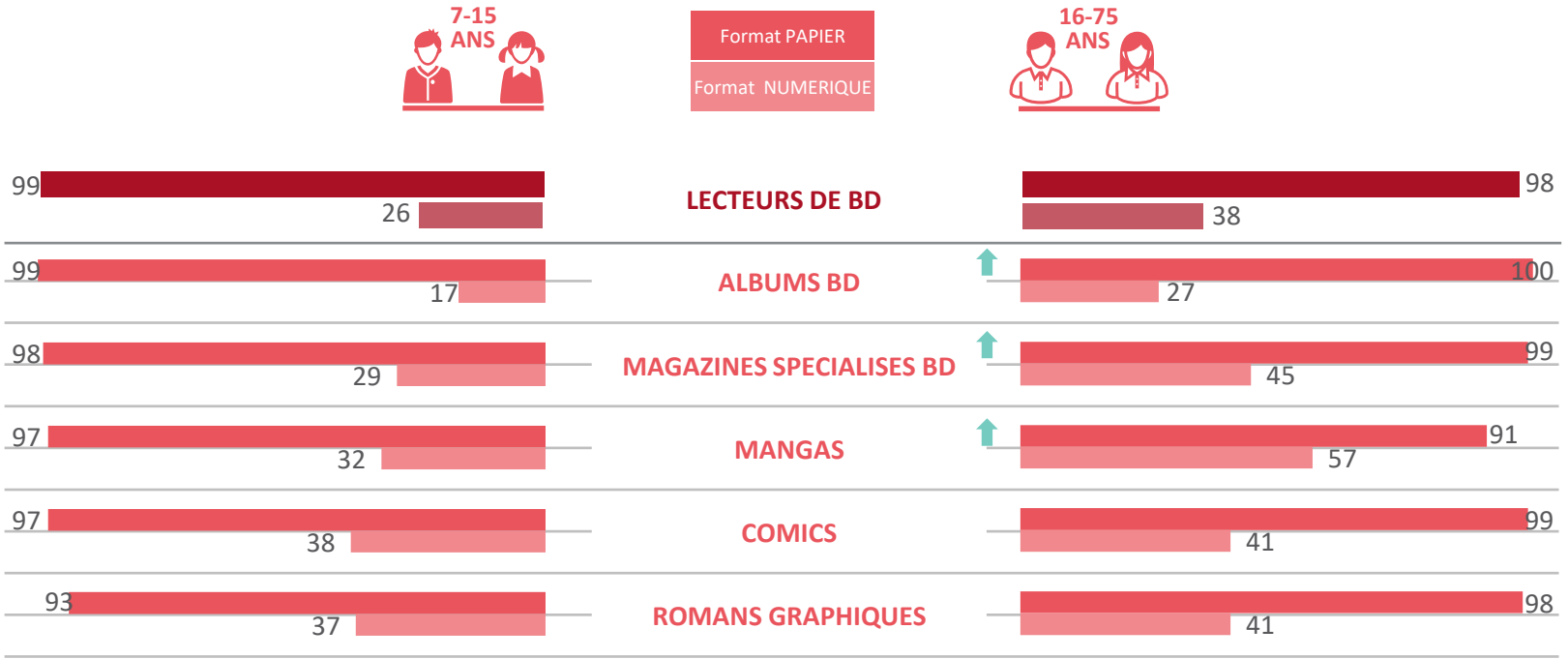
B10. À quelle fréquence avez-vous l'habitude de lire des BD ? / B11. En moyenne, combien de temps passez-vous chaque jour à lire des BD ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

Quand ils lisent des BD, les enfants le font surtout de manière fractionnée. Les adultes, également adeptes d'une lecture morcelée, pour les magazines spécialisés, les comics et les romans graphiques, lisent aussi d'une traite pour les albums et les mangas.



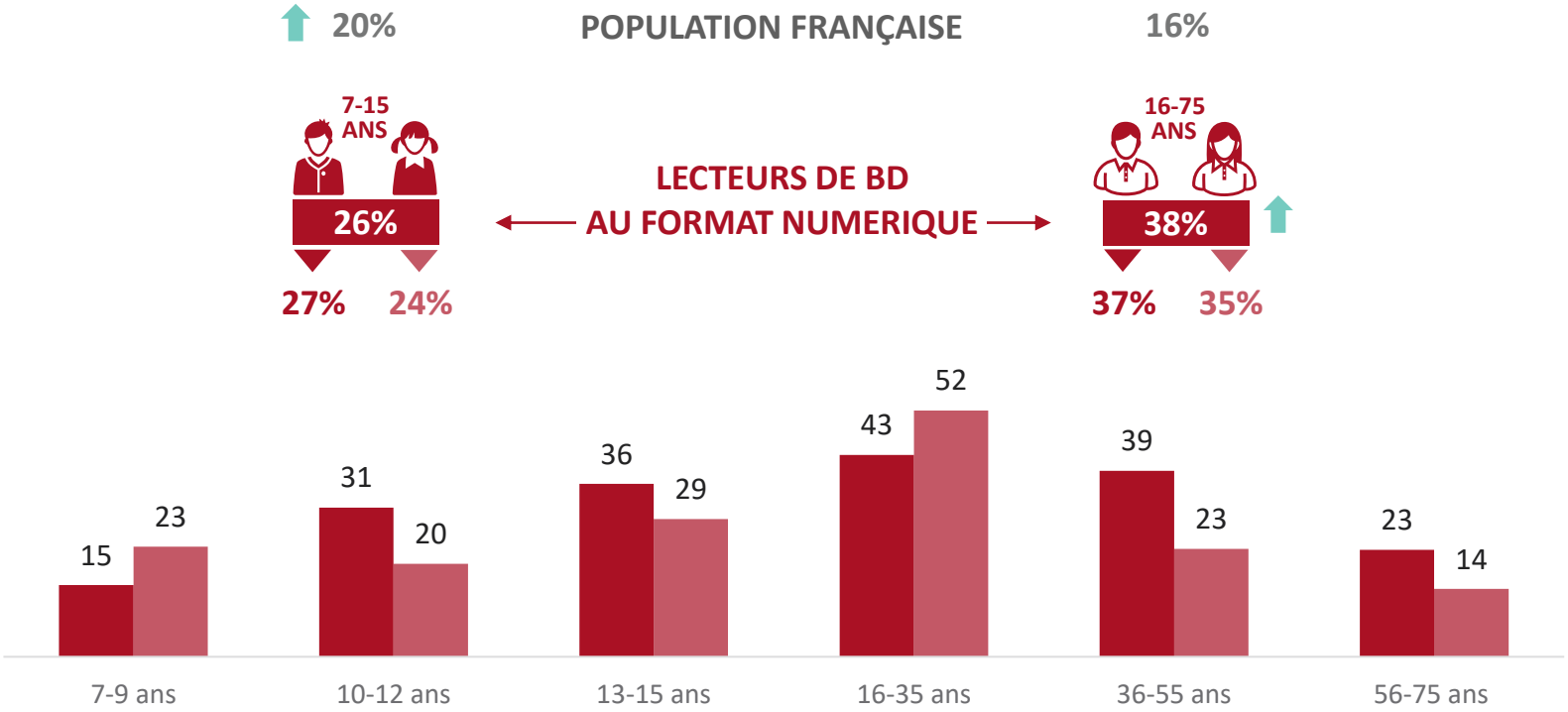
B12. Diriez-vous que vous avez l'habitude de lire des BD… ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %

Si le format papier reste largement privilégié par tous pour lire des BD, 1/4 des enfants et 1/3 des adultes lecteurs de BD en lisent également au format numérique.



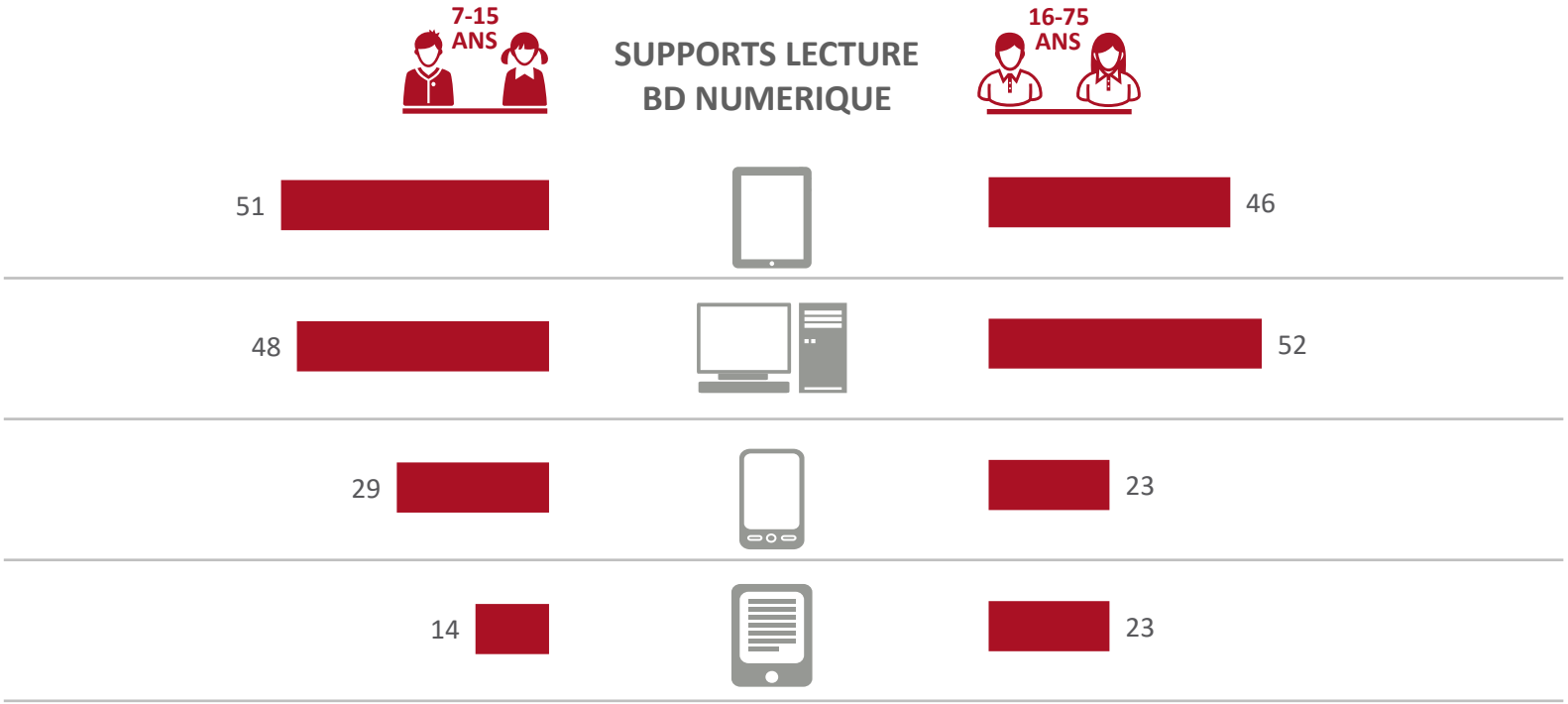
B13. Sur les X BD que vous avez lues au cours des 12 derniers mois, avez-vous lu ces titres… ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %

Le taux de lecteurs de BD au format numérique varie fortement selon l'âge. C'est entre 16 et 35 ans qu'il est le plus élevé, autant chez les femmes que chez les hommes.



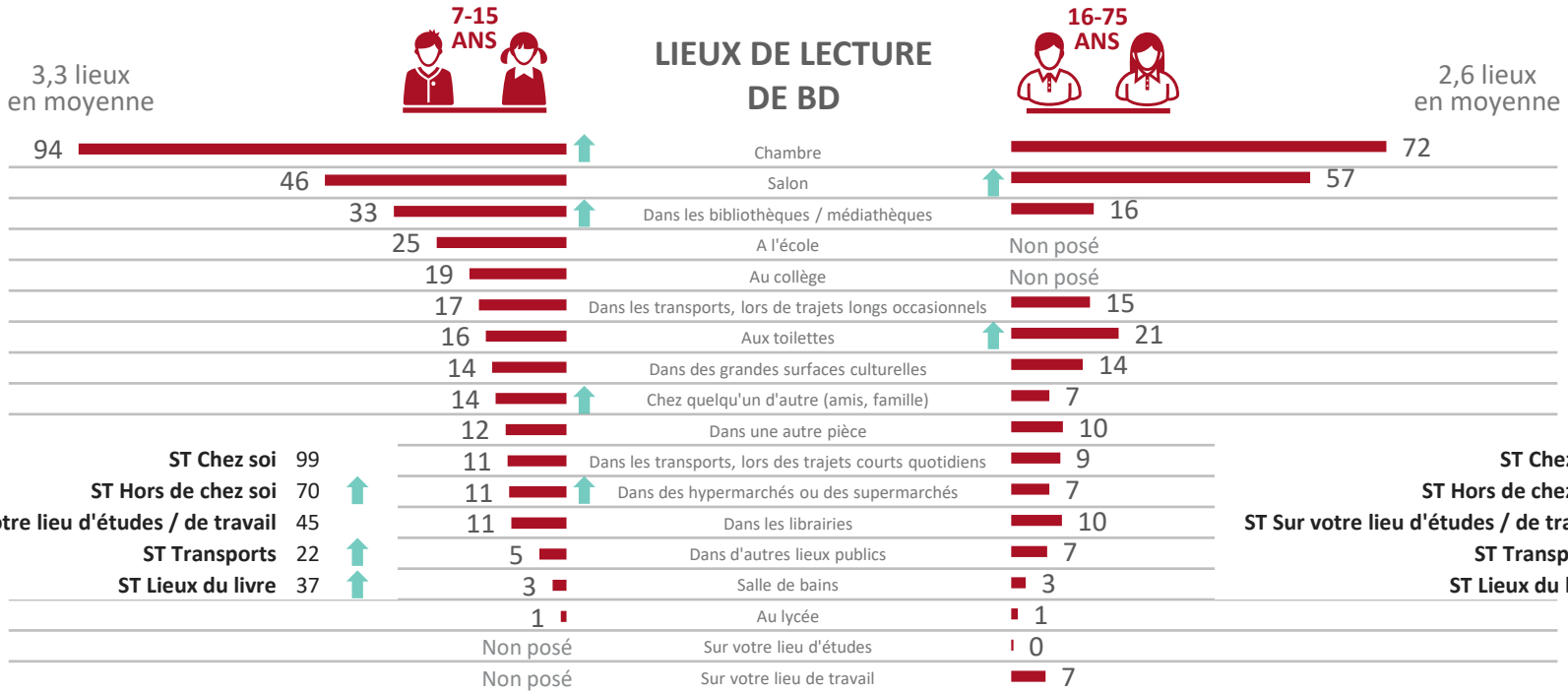
B13. Sur les X BD que vous avez lues au cours des 12 derniers mois, avez-vous lu ces titres… ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %

La tablette tactile et l'ordinateur sont les principaux supports utilisés pour lire des BD au format numérique.



B14. Sur quel support avez-vous l'habitude de consulter ces BD ?
Base : Lecteurs BD au format numérique Enfants – 197 int. / Adultes – 154 int. / %

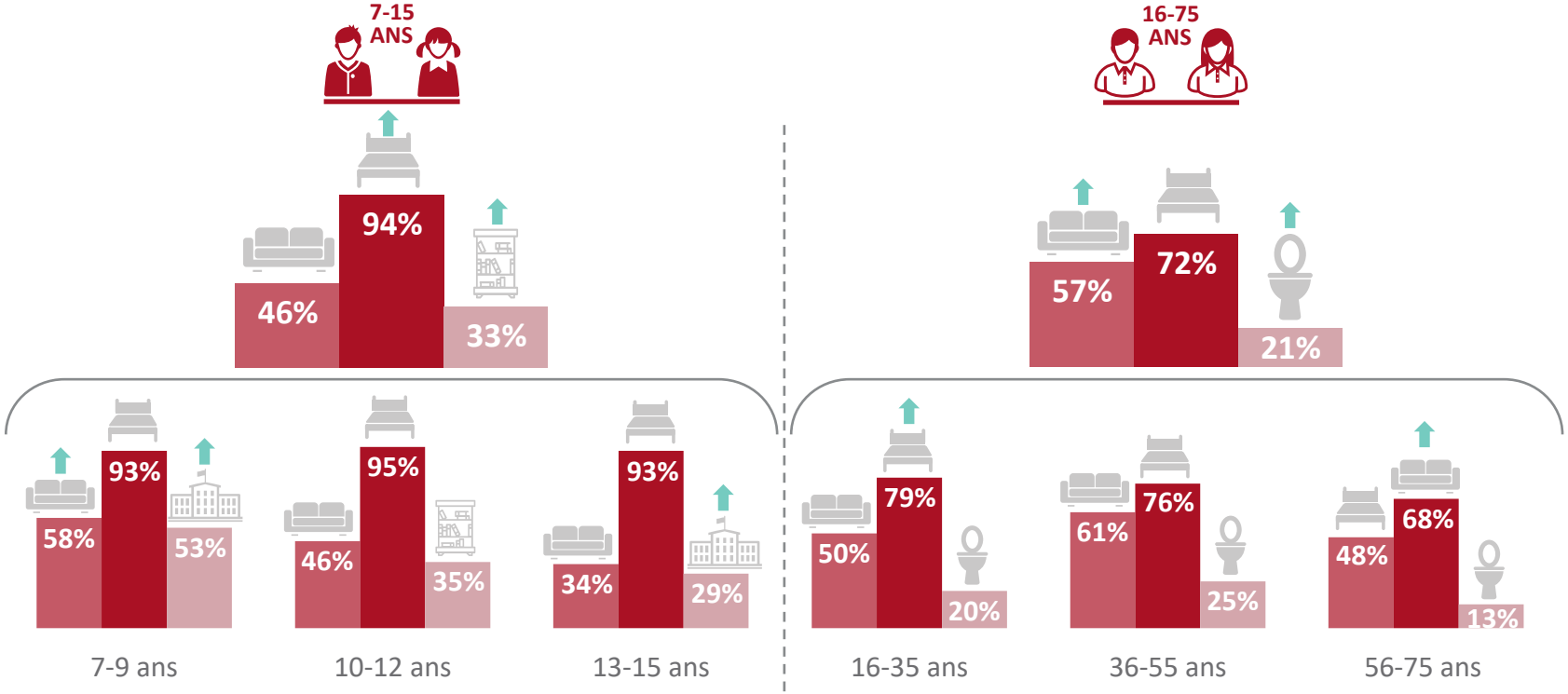
Les enfants comme les adultes lisent leurs BD, en premier lieu chez eux, mais les enfants en lisent *in fine* dans un plus grand nombre de lieux que les adultes.



B15. Dans quels lieux avez-vous l'habitude de lire des BD ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %

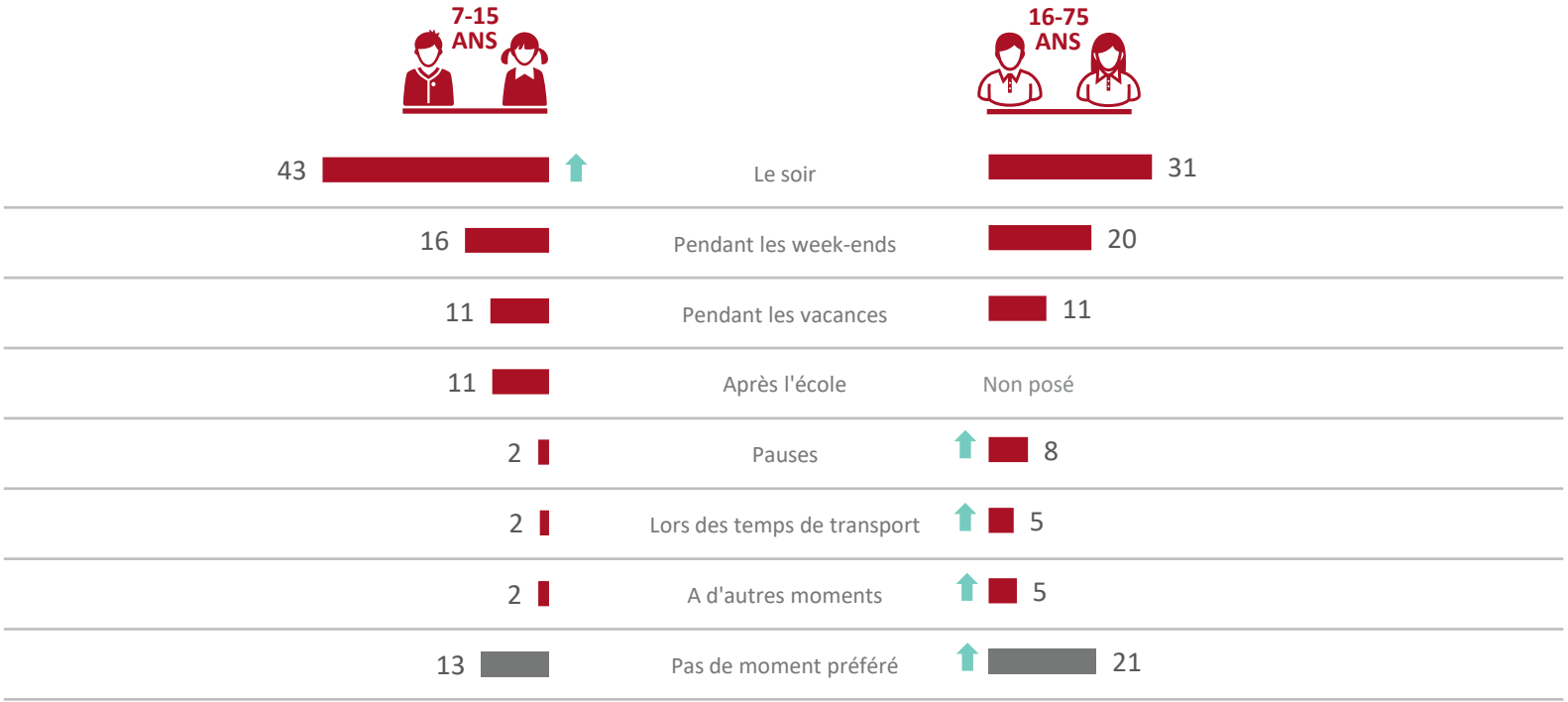
GAME CHANGERS

Pour lire des BD, les enfants comme les adultes privilégient la chambre, et ce jusqu'à 55 ans, mais également le salon (premier lieu chez les 56-75 ans ; un peu délaissé par les 10-15 ans)**. Les enfants en lisent aussi en bibliothèque et à l'école, quand les adultes le font aux toilettes.**



B15. Dans quels lieux avez-vous l'habitude de lire des BD ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %

Tous préfèrent nettement lire des BD le soir, mais aussi le week-end ou pendant les vacances. A noter que les adultes lisent volontiers pendant les pauses et les temps de transports.



B16. Quel moment préférez-vous pour lire des BD… ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %



Comment se procurent-ils leurs BD ?

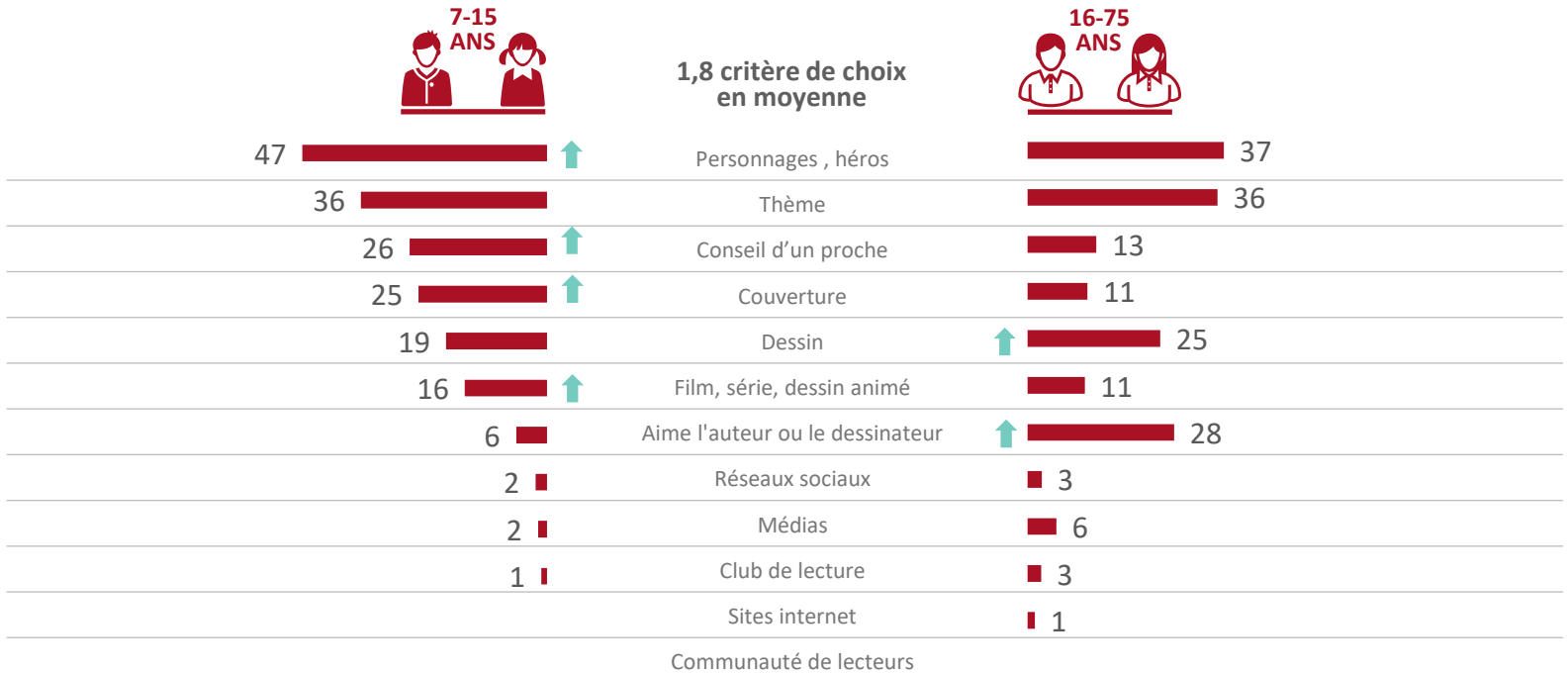
©Ipsos – Les Français et la bd 2020 – Pour le CNL

CNL CENTRE NATIONAL DU LIVRE

GAME CHANGERS

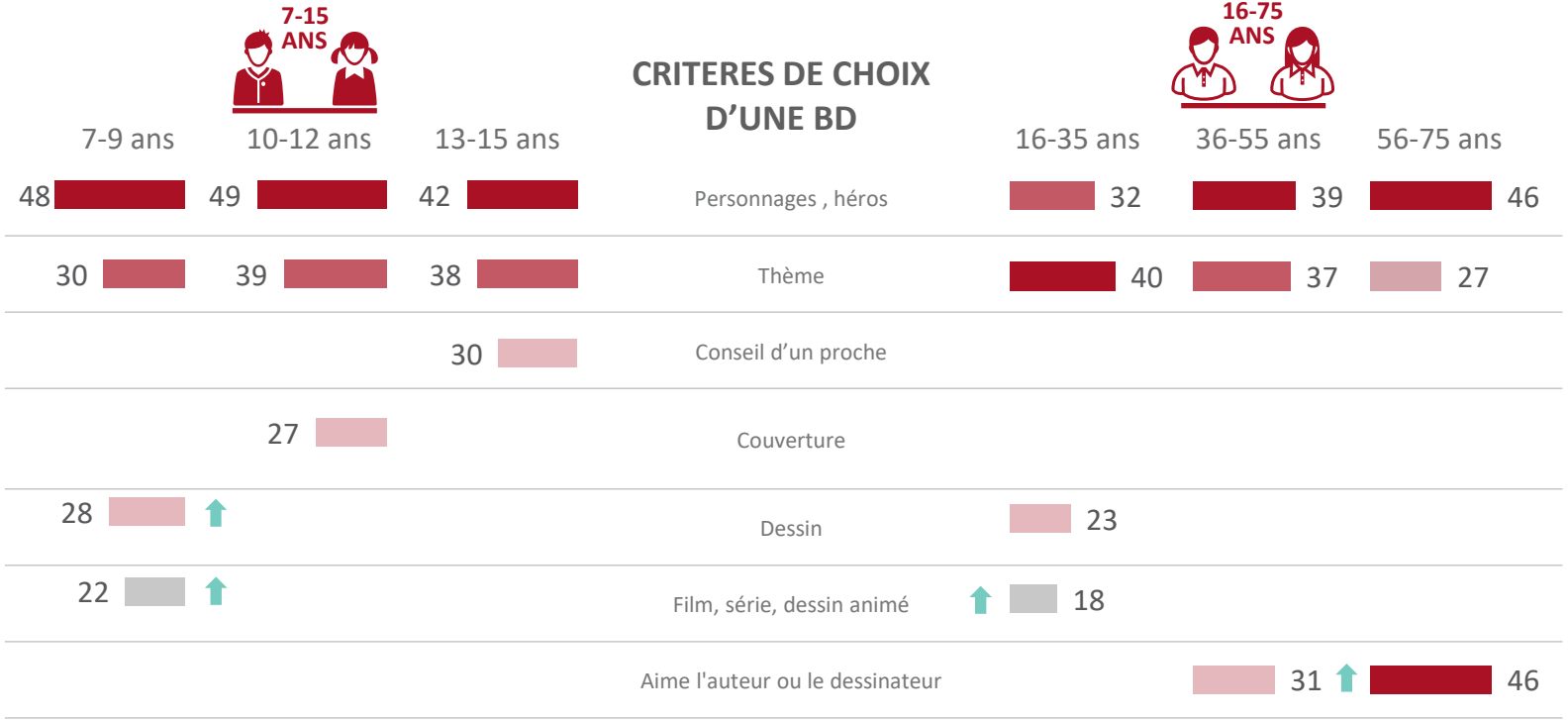
Ipsos

Les personnages, les héros ou le thème sont les premiers critères de choix d'une BD. Les conseils d'un proche et la couverture sont aussi très importants pour les enfants, tandis que les adultes choisissent plus leurs BD selon l'auteur, le dessinateur ou le dessin.



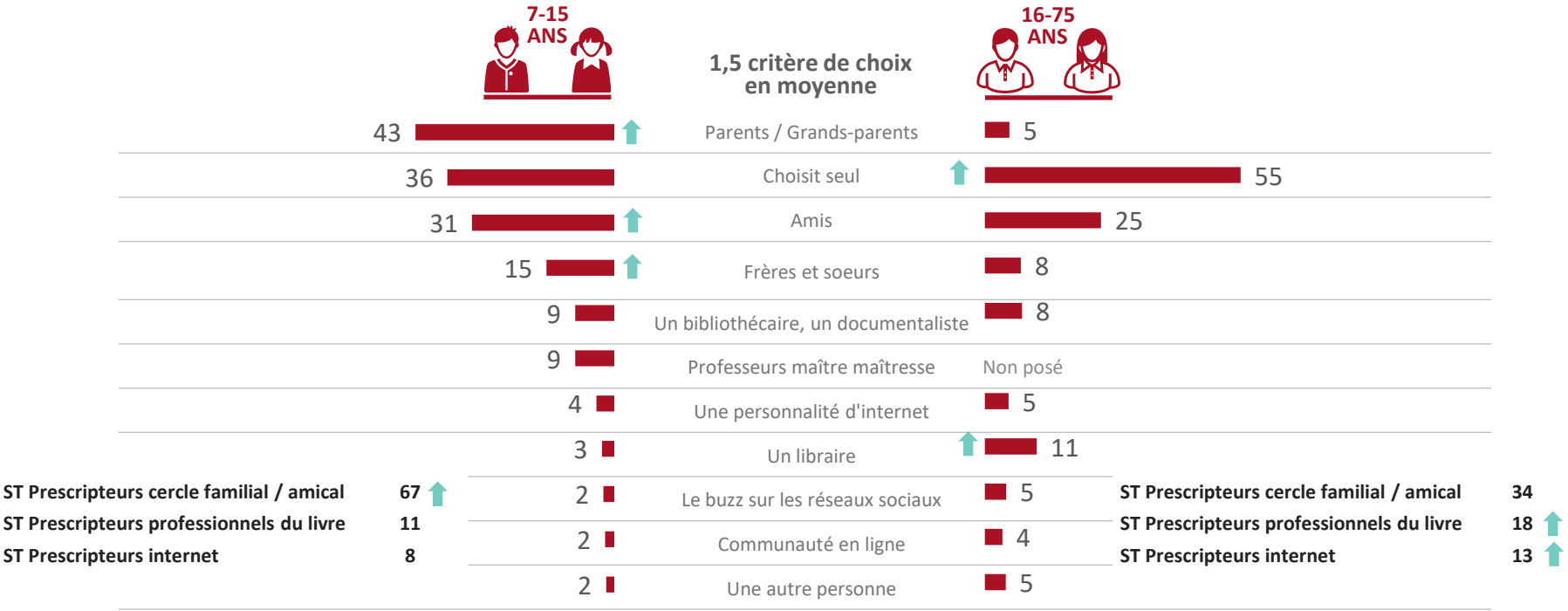
C1. Le plus souvent, comment choisissez-vous les BD que vous lisez ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %

Chez les 7-9 ans, le dessin est également un fort critère de choix de lecture d'une BD. Chez ces plus jeunes et chez les 16-35 ans, la référence à un film/une série/un dessin animé est aussi importante. Les plus âgés choisissent le plus selon l'auteur ou le dessinateur.



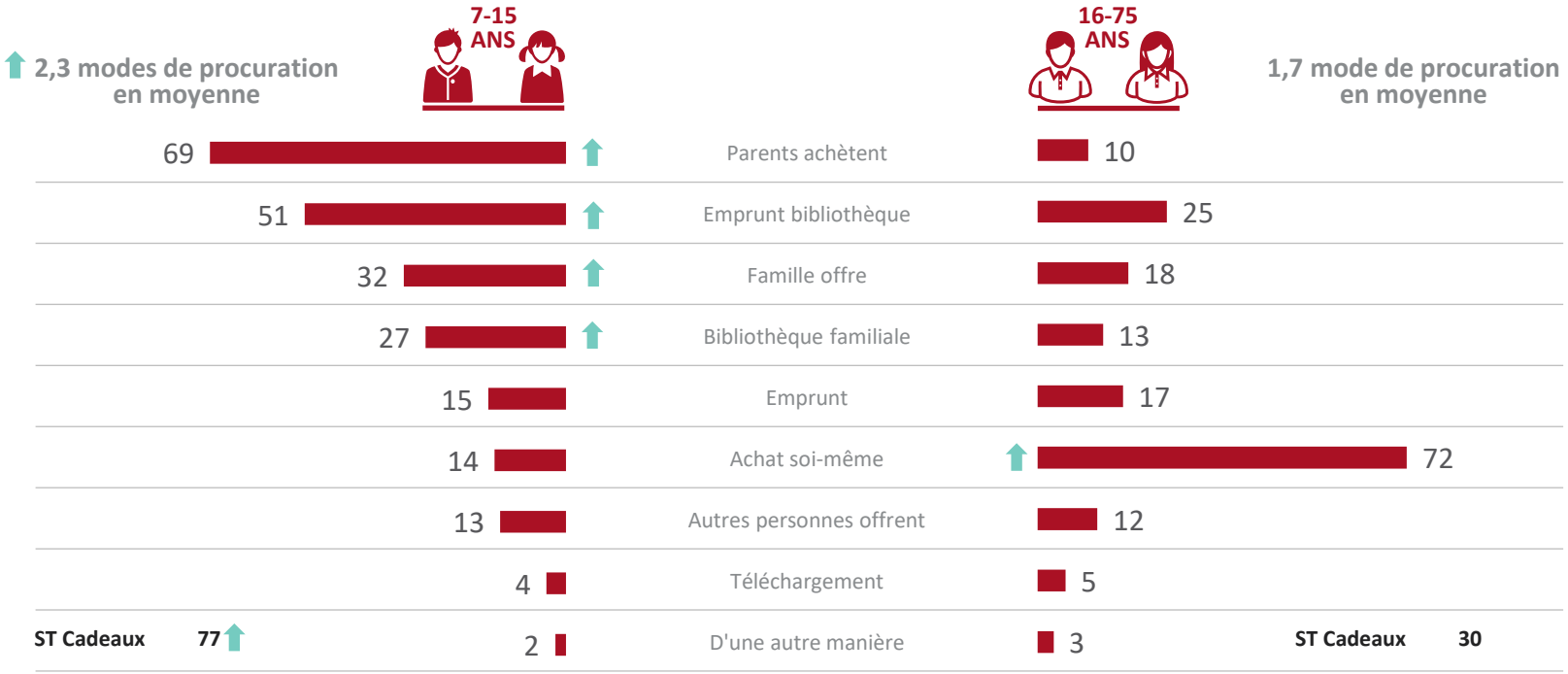
C1. Le plus souvent, comment choisissez-vous les BD que vous lisez ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %

La famille est la première prescriptrice des BD lues par les enfants (même si 1/3 choisit seul)**, tandis que, assez logiquement, les adultes sont majoritairement autonomes dans leurs choix et accordent plus d'importance au conseil du libraire que les enfants.**



C2. Le plus souvent, qui vous conseille les BD que vous lisez ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %

La famille est aussi la première source d'approvisionnement en BD pour les enfants, tandis que les adultes s'achètent eux-mêmes les BD qu'ils lisent. L'emprunt en bibliothèque est également très important pour les enfants et, dans une moindre mesure, pour les adultes.



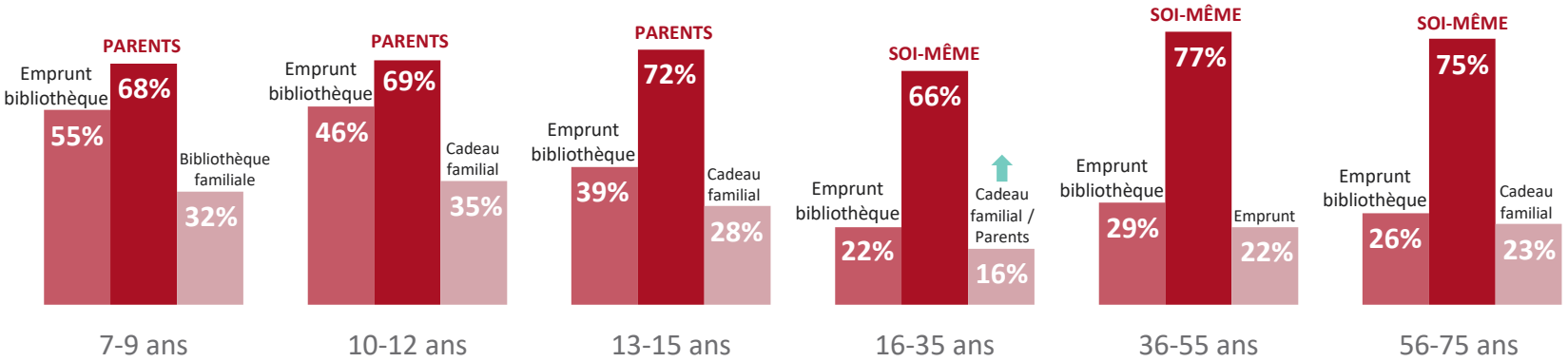
C3. En général, comment vous procurez-vous les BD que vous lisez ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %

Avec l'âge, l'approvisionnement en BD *via* les parents diminue logiquement, pour être remplacé par l'achat personnel dès 16 ans.

7-15 ANS

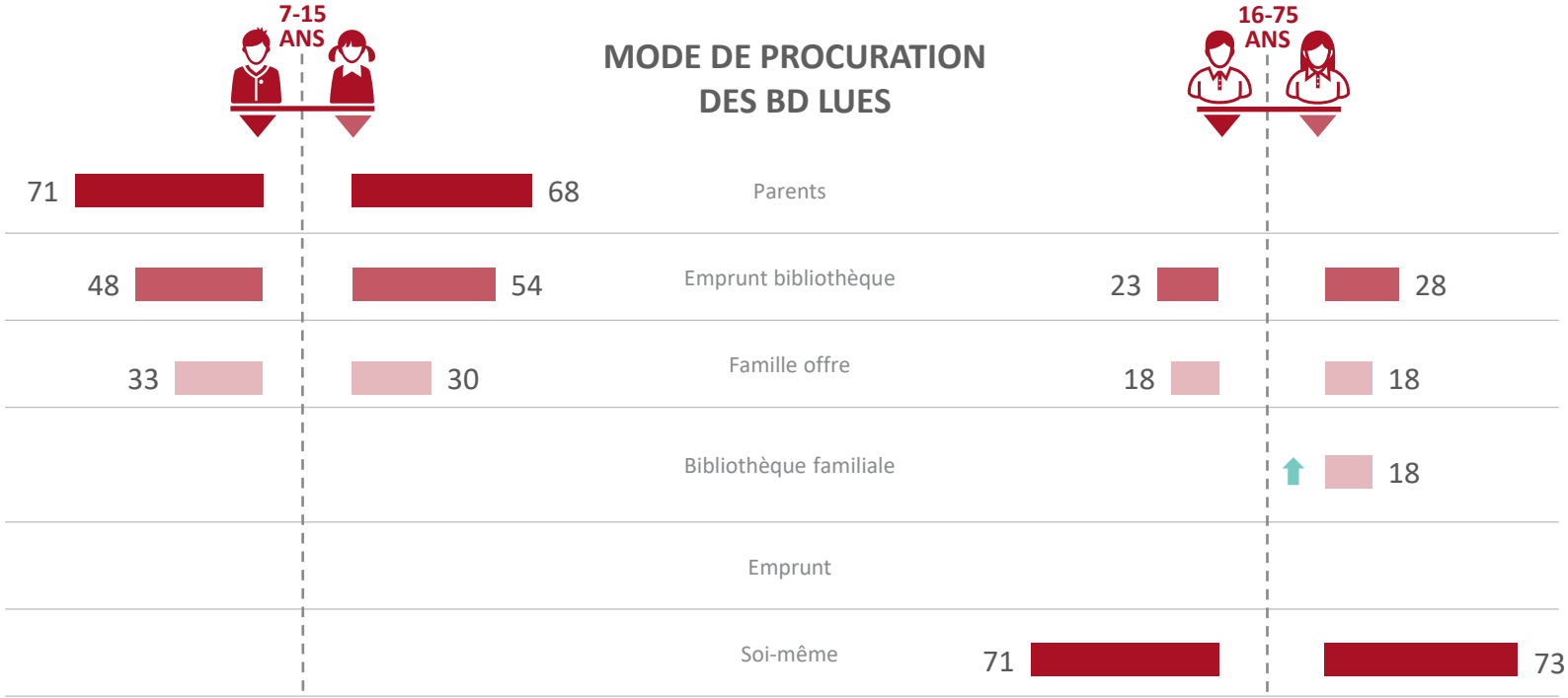
MODE DE PROCURATION DES BD LUES

16-75 ANS



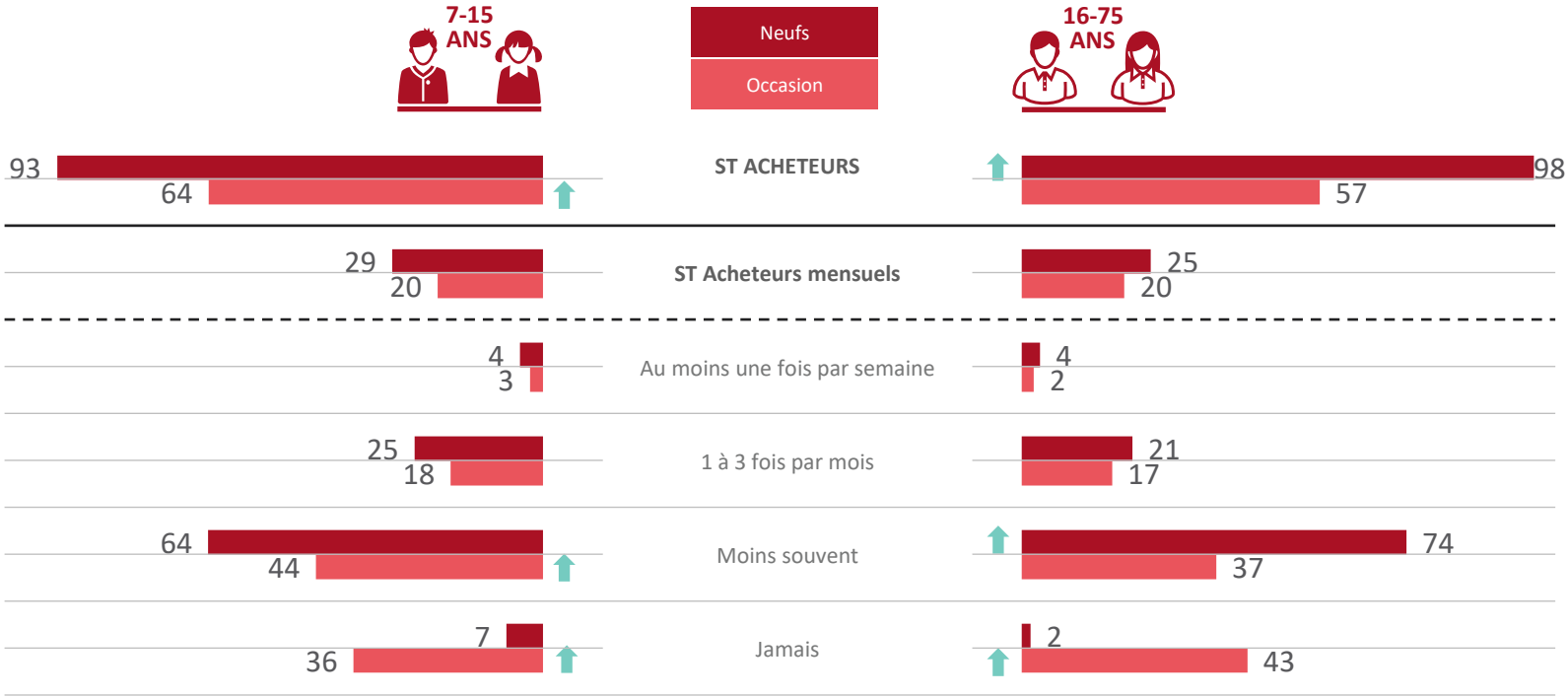
C3. En général, comment vous procurez-vous les BD que vous lisez ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %

L’approvisionnement en BD se fait de manière similaire chez les enfants, sans distinction de sexe. C’est également le cas chez les adultes, à une nuance près : chez les lecteurs de BD, les femmes piochent davantage dans la bibliothèque familiale que les hommes.



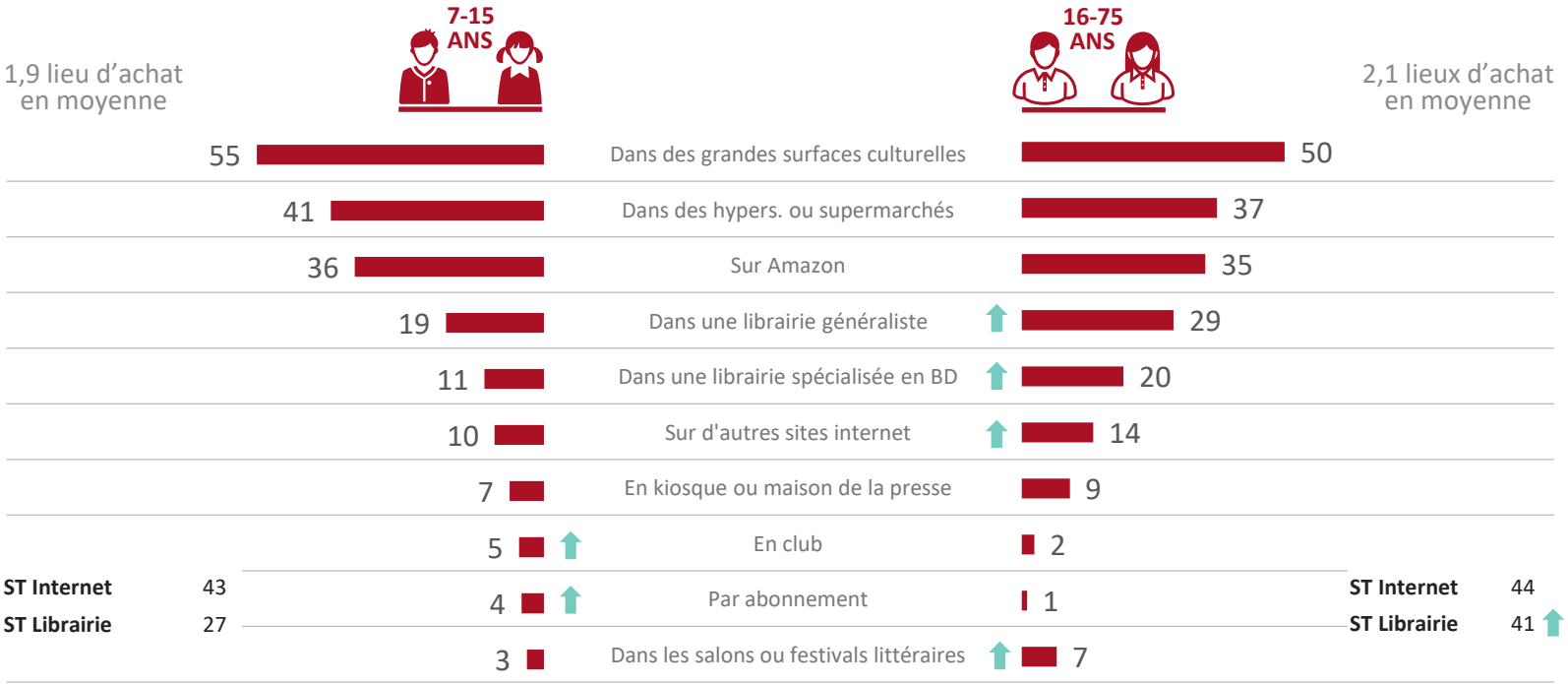
C3. En général, comment vous procurez-vous les BD que vous lisez ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %

Si les enfants sont aussi nombreux que les adultes à acheter des BD neuves (notamment *via* leurs parents), ils semblent en revanche plus tournés vers l'achat d'occasion, sans pour autant en avoir une pratique très régulière.



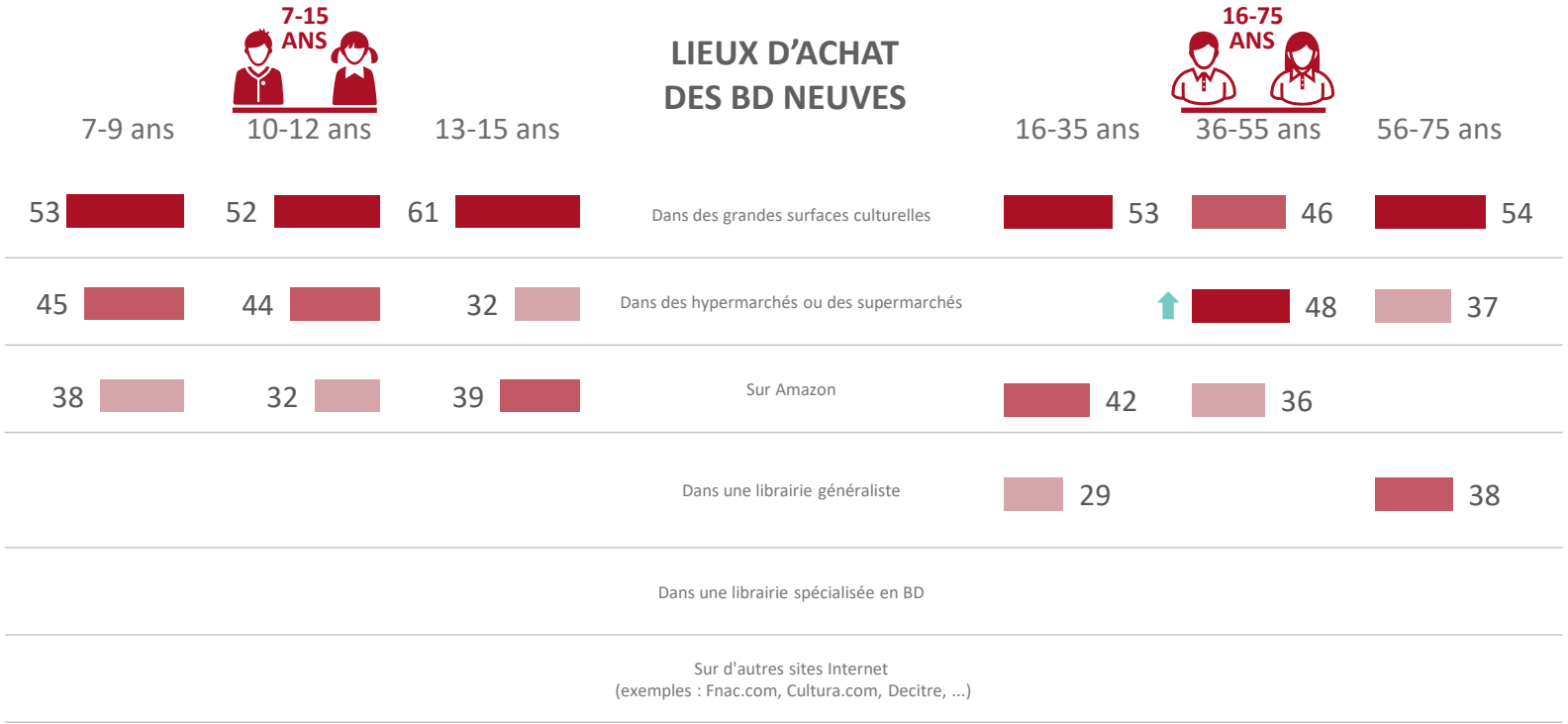
C4. À quelle fréquence achetez-vous des BD… ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes et acheteurs BD – 306 int. / %

Lorsqu'ils achètent des BD neuves, les Français se tournent vers les grandes surfaces culturelles et alimentaires, mais aussi vers internet, notamment Amazon. Les adultes achètent plus en librairie (généraliste ou spécialisée BD) que les enfants.



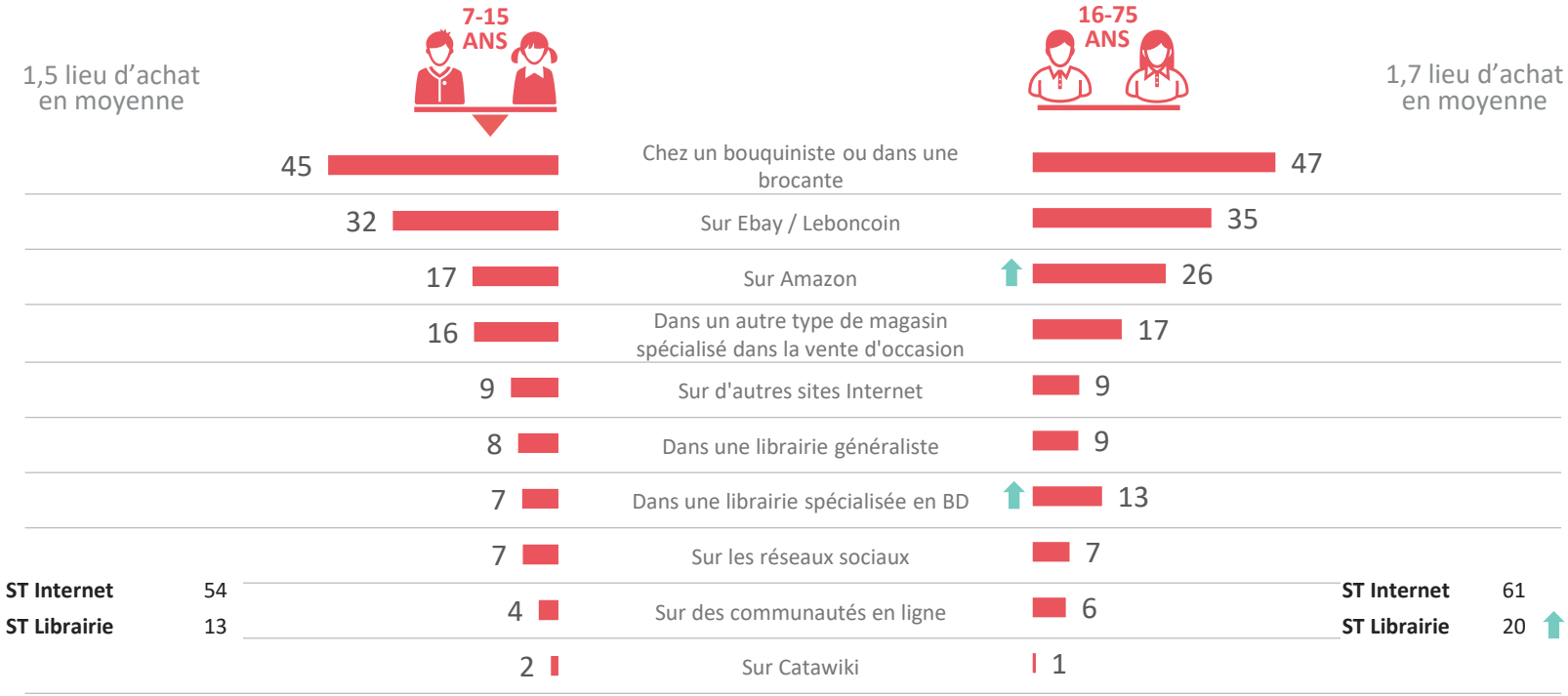
C5. D'une manière générale, où achetez-vous le plus souvent vos BD neuves ?
Base : Acheteurs enfants BD neuves – 718 int. / Acheteurs adultes BD neuves – 301 int. / %

Les lieux d'achat de BD neuves diffèrent peu selon l'âge.
Les 36-55 ans sont les plus nombreux à acheter leurs BD en hypermarchés ou supermarchés.



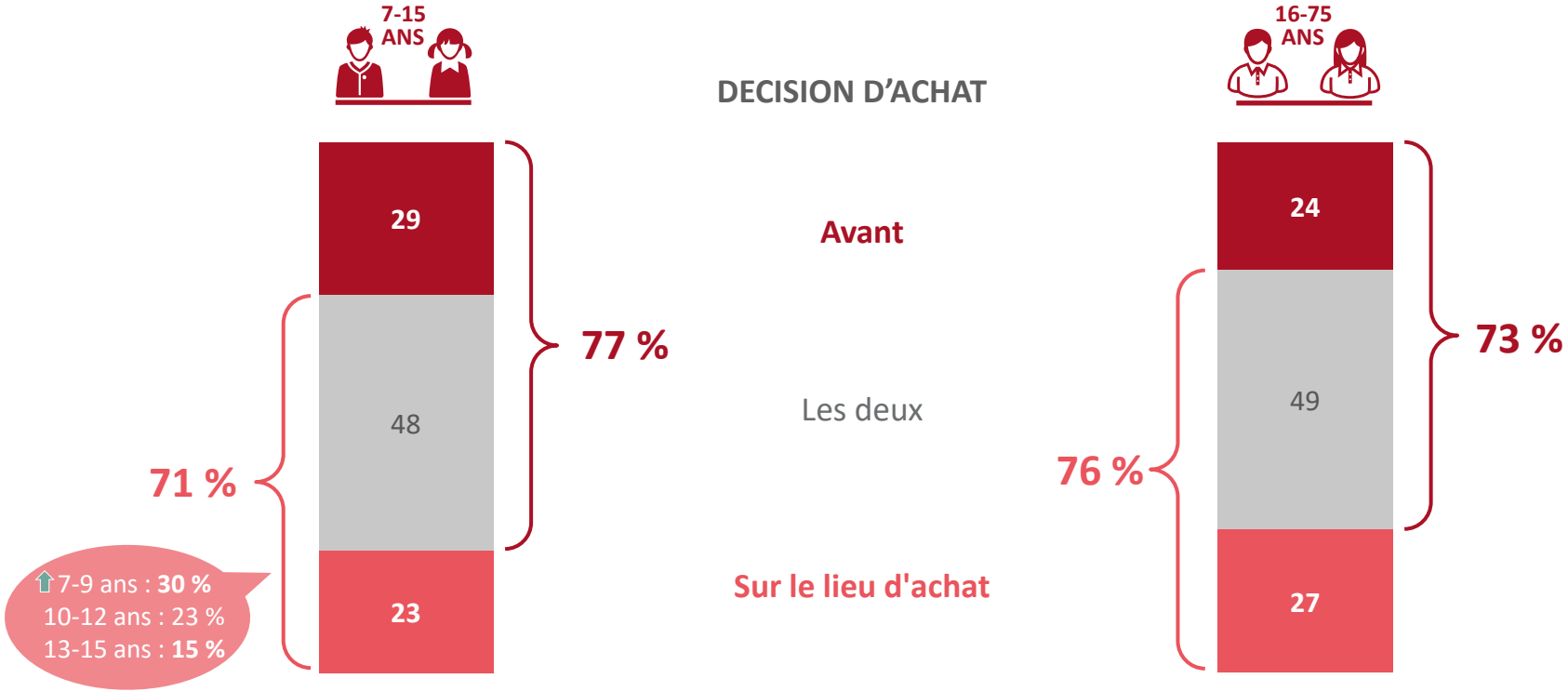
C5. D'une manière générale, où achetez-vous le plus souvent vos BD neuves ?
Base : Acheteurs enfants BD neuves – 718 int. / Acheteurs adultes BD neuves – 301 int. / %

Lorsqu'ils achètent des BD d'occasion, les Français vont le plus souvent chez un bouquiniste ou dans une brocante, mais aussi sur internet, en particulier sur des sites de ventes d'occasion et sur Amazon, plus utilisé par les adultes que par les enfants.



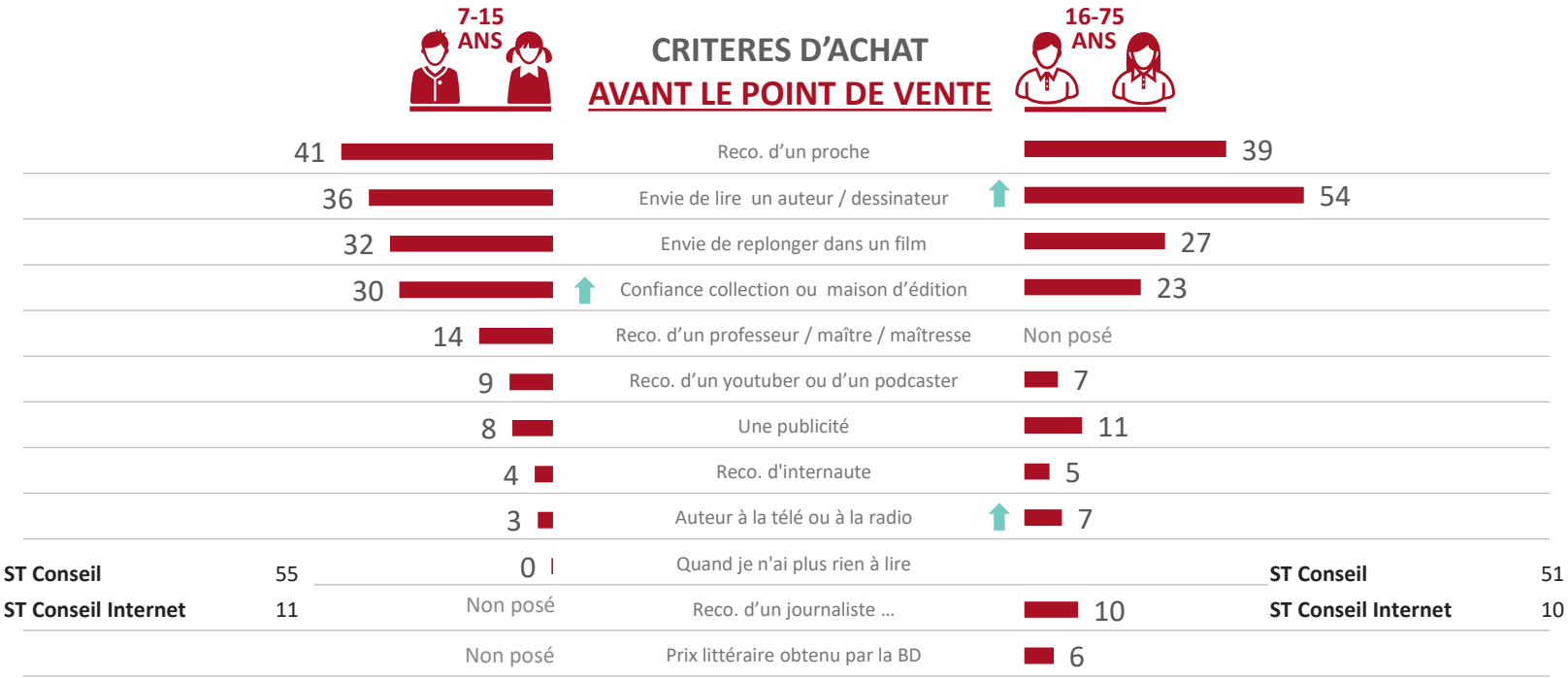
C6. D'une manière générale, où achetez-vous le plus souvent vos BD d'occasion ?
Base : Lecteurs BD enfants et acheteurs BD d'occasion – 492 int. / Lecteurs BD adultes et acheteurs BD d'occasion – 174 int. / %

La décision d'achat d'une BD intervient aussi bien en amont du point de vente que sur le point de vente, tant chez les adultes que chez les enfants, même si les plus jeunes lecteurs semblent davantage sujets à l'achat d'impulsion.



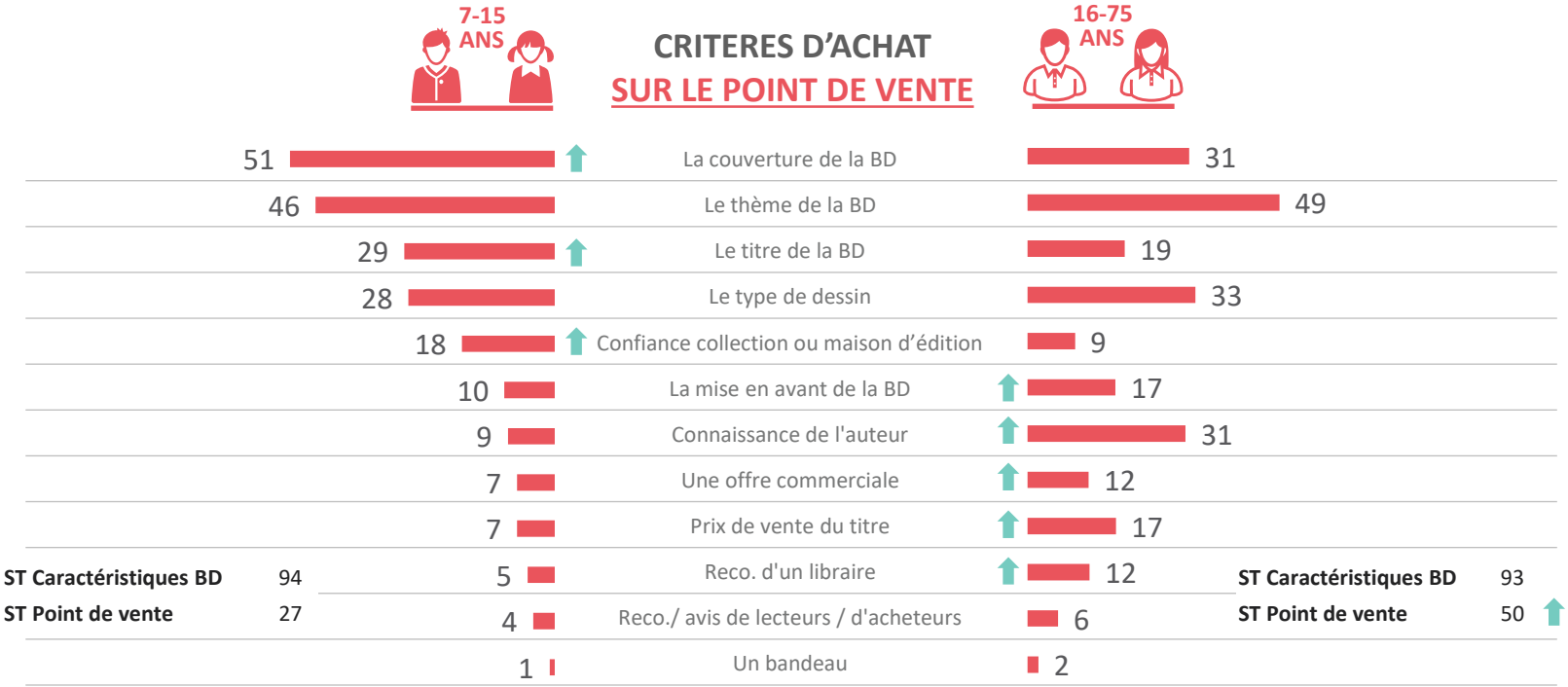
C7. À quel moment vous décidez-vous pour l'achat de vos BD ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes et acheteurs BD – 306 int. / %

Lorsqu'ils souhaitent acheter des BD, les enfants se fient en priorité à la recommandation d'un proche, comme ils le font pour leurs lectures. En revanche, les adultes accordent davantage d'importance à leur envie de lire un auteur / dessinateur particulier.



C8. Qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter une BD avant de vous rendre sur le lieu d'achat (librairie, site internet, supermarché, …) ?
Base : Lecteurs BD enfants et acheteurs BD se décidant avant le lieu d'achat – 594 int. / Lecteurs BD adultes et acheteurs BD se décidant avant le lieu d'achat – 224 int. / %

Lorsqu'ils sont sur le point de vente, les enfants ont envie d'acheter une BD, grâce à la couverture, au titre ou à la collection, tandis que dans la même situation, les adultes s'attachent d'abord au thème et au dessin, mais aussi à l'auteur.



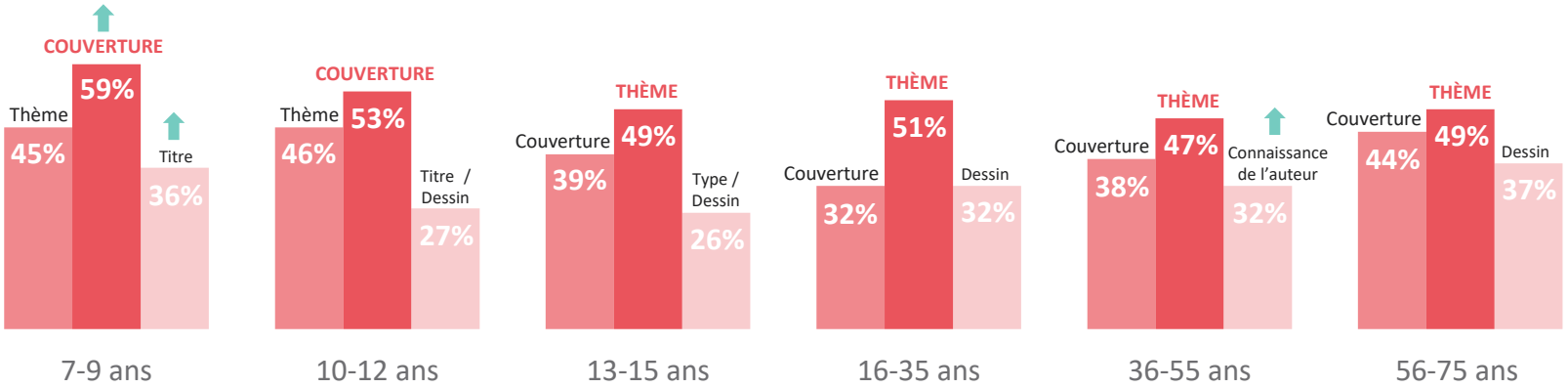
C9. Lorsque vous n'avez pas un titre précis en tête, qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter une BD sur le lieu d'achat (librairie, site internet, supermarché, …) ?
Base : Lecteurs BD enfants et acheteurs BD se décidant sur le lieu d'achat – 551 int. / Lecteurs BD adultes et acheteurs BD se décidant sur le lieu d'achat – 232 int. / %

Sur le point de vente, plus les enfants sont jeunes, plus la couverture et le titre de la BD sont déclencheurs d'une envie d'achat.

7-15 ANS

CRITERES D'ACHAT
SUR LE POINT DE VENTE

16-75 ANS



C9. Lorsque vous n'avez pas un titre précis en tête, qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter une BD sur le lieu d'achat (librairie, site internet, supermarché, …) ?
Base : Lecteurs BD enfants et acheteurs BD se décidant sur le lieu d'achat – 551 int. / Lecteurs BD adultes et acheteurs BD se décidant sur le lieu d'achat – 232 int. / %

GAME CHANGERS

Ipsos



Pourquoi lisent-il des BD ?

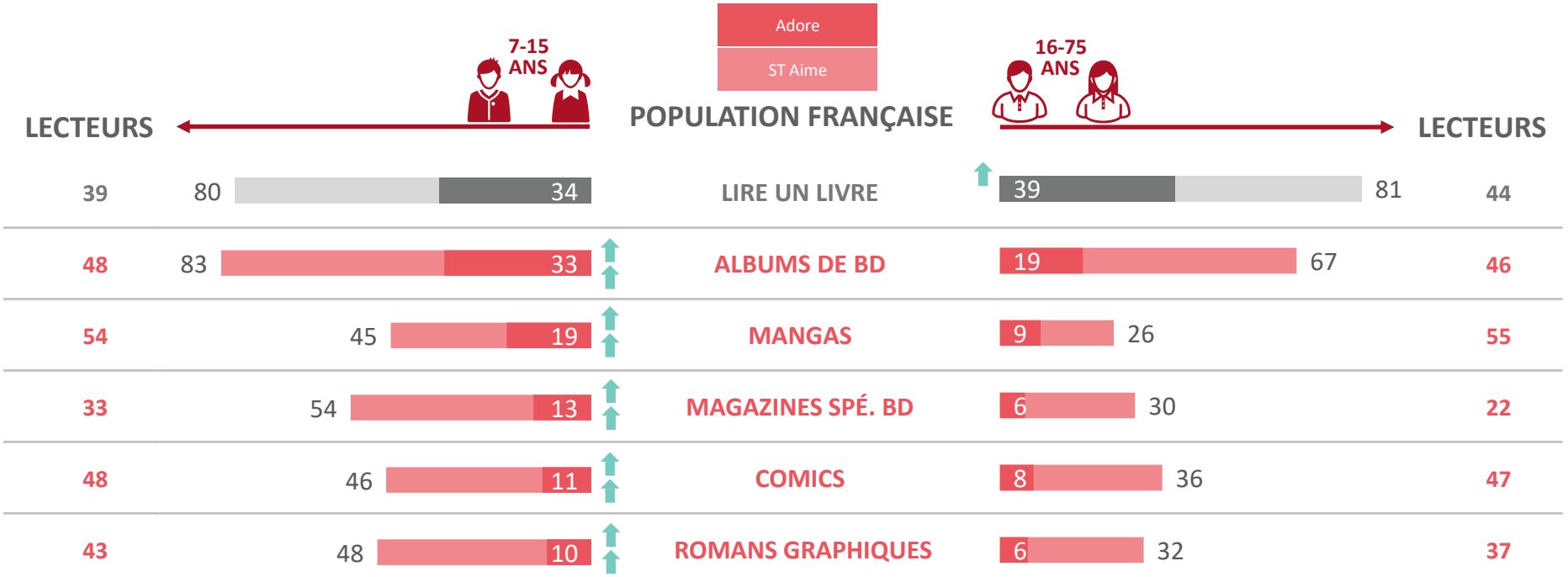
©Ipsos – Les Français et la bd 2020 – Pour le CNL

CNL CENTRE NATIONAL DU LIVRE

GAME CHANGERS

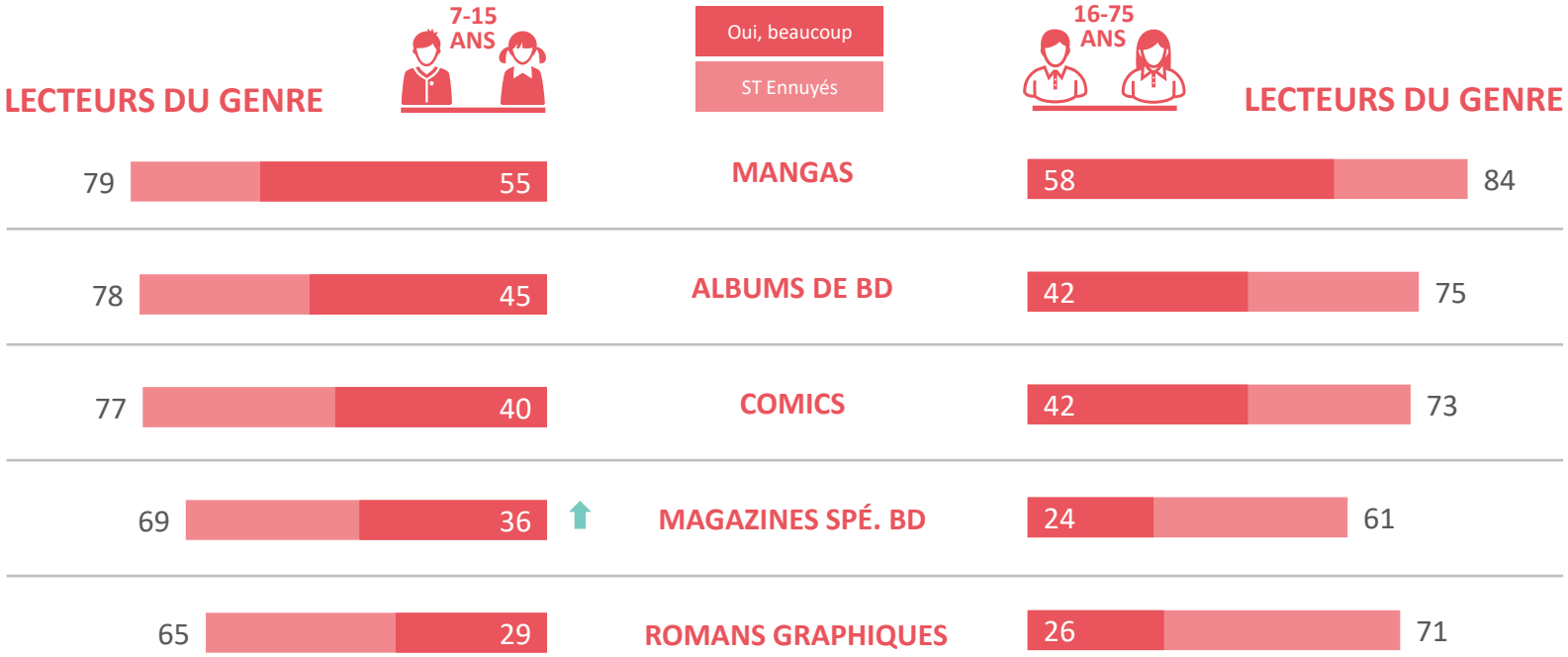
Ipsos

Globalement, les Français aiment lire des livres et notamment des BD.
Si les enfants ont un goût particulièrement prononcé pour la lecture d'albums de BD, quel que soit l'âge, les mangas suscitent un fort enthousiasme chez tous ceux qui en lisent.



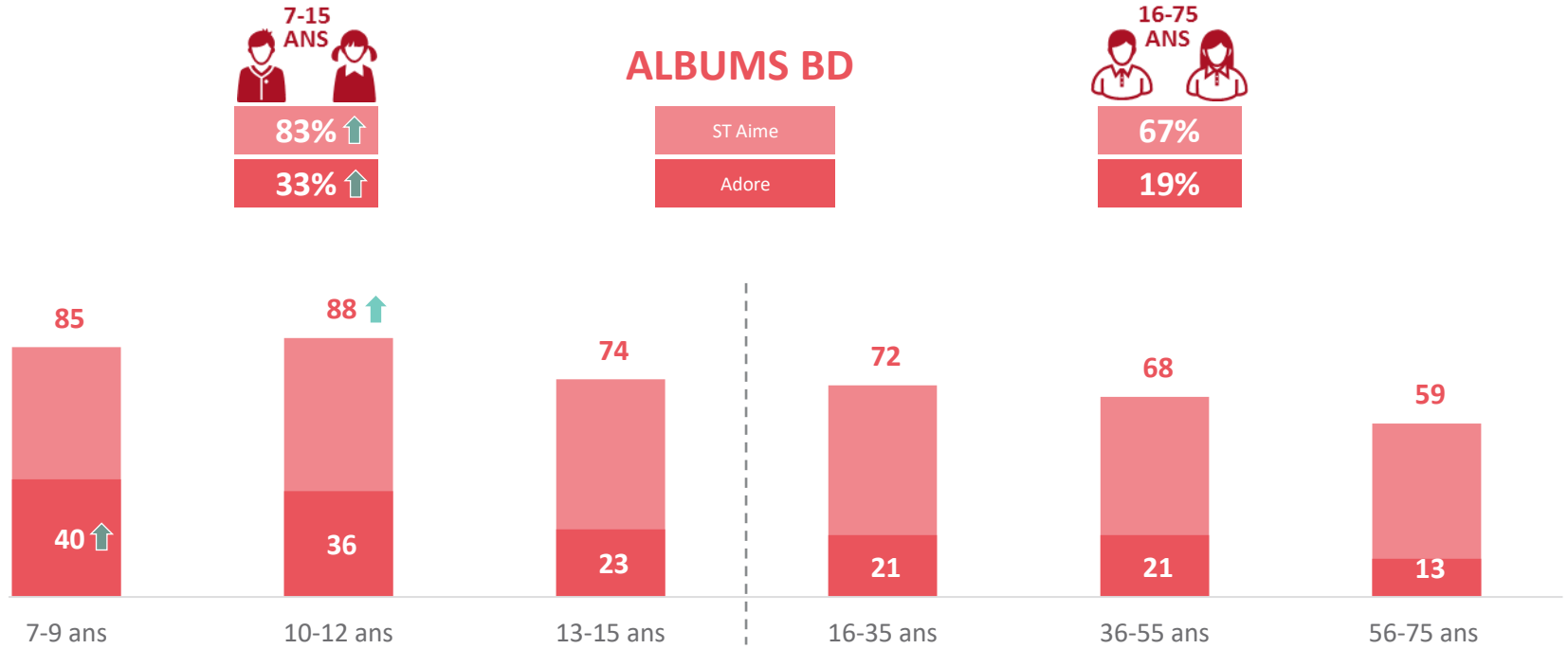
D1. Est-ce que vous aimez… ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

L’attachement des lecteurs de mangas pour le genre qu’ils plébiscitent est très fort. Enfants comme adultes, ils seraient en effet très ennuyés d’arrêter d’en lire.



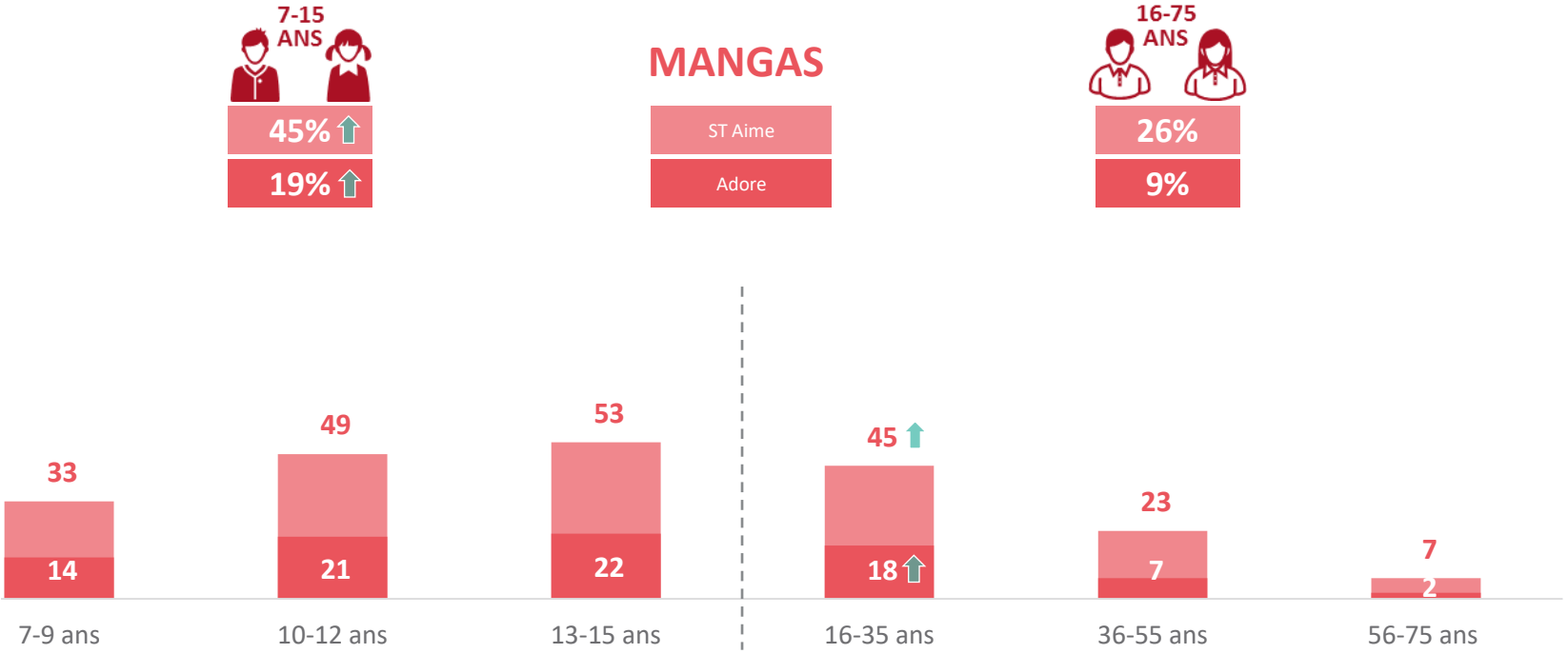
D3. Est-ce cela vous ennuierait si vous deviez arrêter la lecture de BD ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %
Base : Lecteurs Albums de bandes dessinées enfants – 587 int. / Albums de bandes dessinées adultes – 306 int. / Mangas enfants – 289 int. / Mangas adultes – 125 int. / Magazines spécialisés BD enfants – 240 int. / Magazines spécialisés BD adultes – 108 int. / % / Comics enfants – 145 int. / Comics adultes – 101 int. / Romans graphiques enfants – 84 int. / Romans graphiques adultes – 67 int.

C’est entre 7 et 9 ans que l’enthousiasme pour la lecture d’albums BD est le plus affirmé.



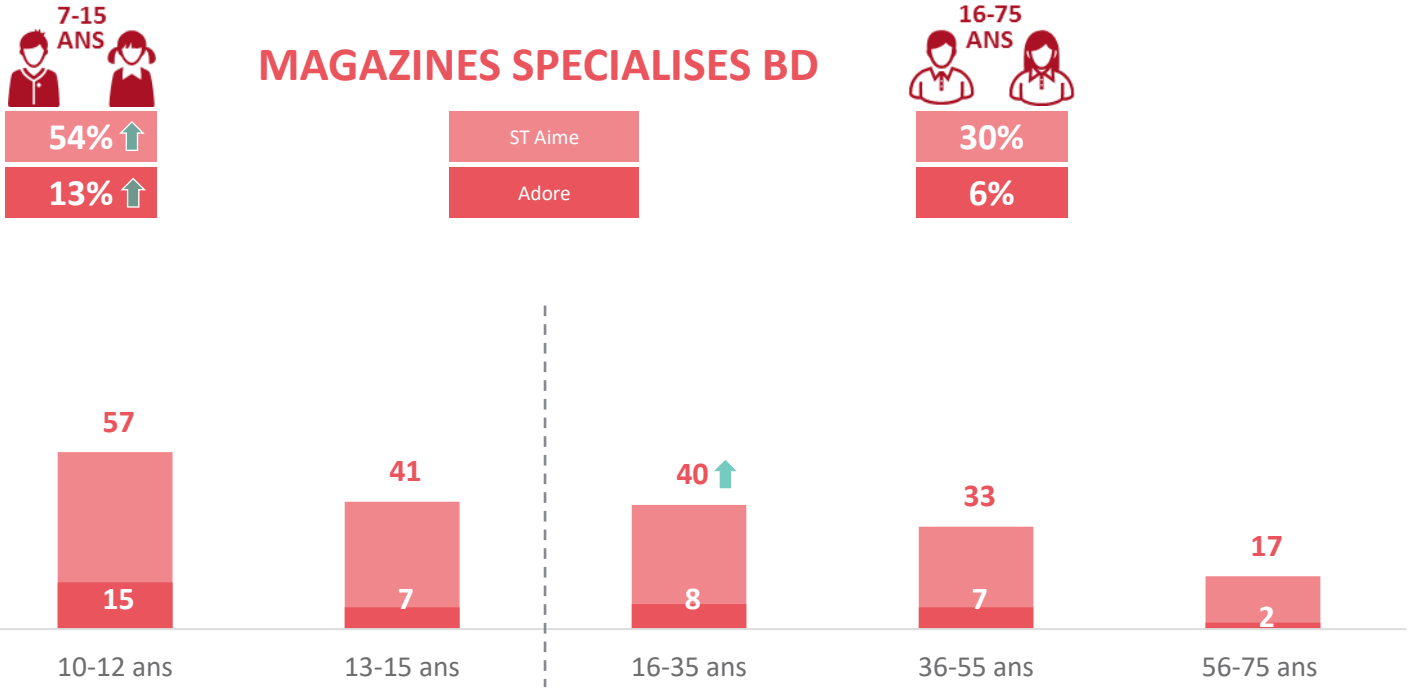
D1. Est-ce que vous aimez… ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

En matière de mangas, le plébiscite est plus fort entre 10 et 15 ans chez les enfants et entre 16 et 35 ans chez les adultes.



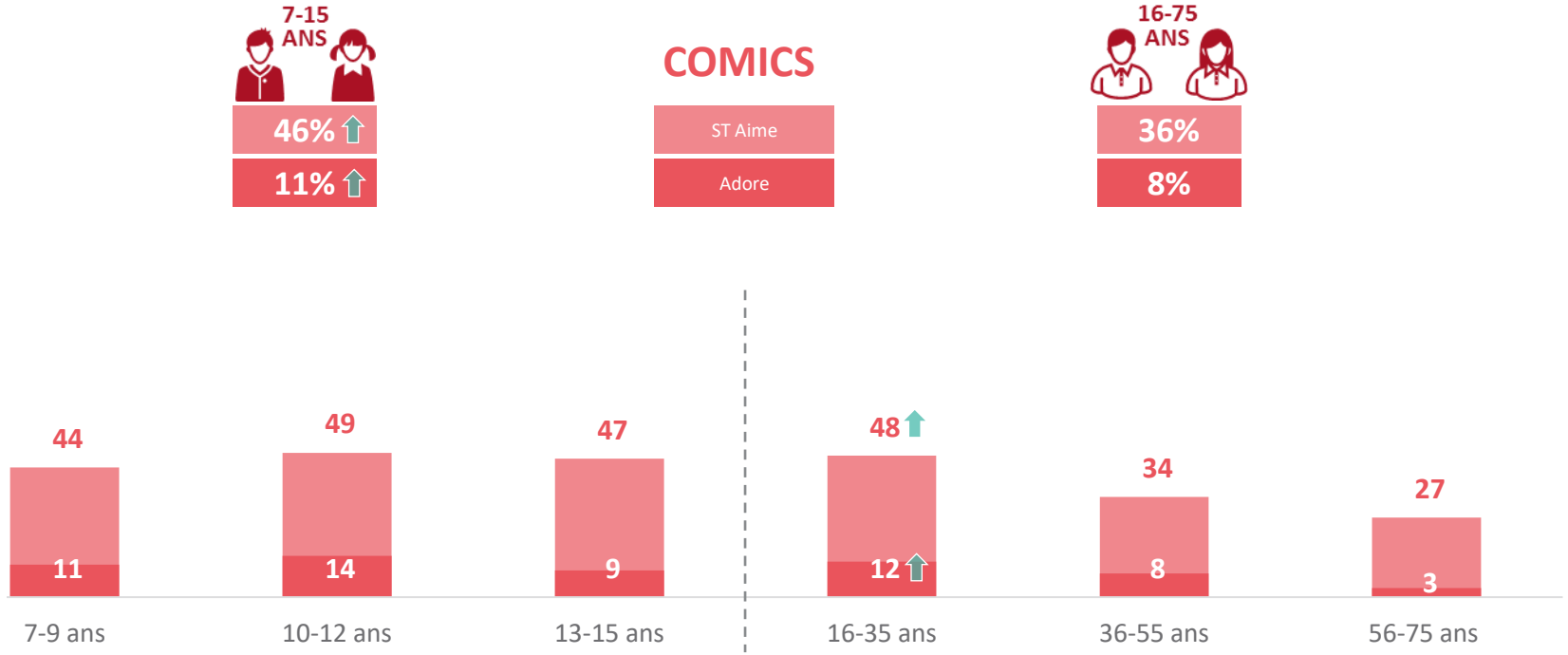
D1. Est-ce que vous aimez… ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

La lecture de magazines spécialisés ravit particulièrement les plus jeunes (7-12 ans).



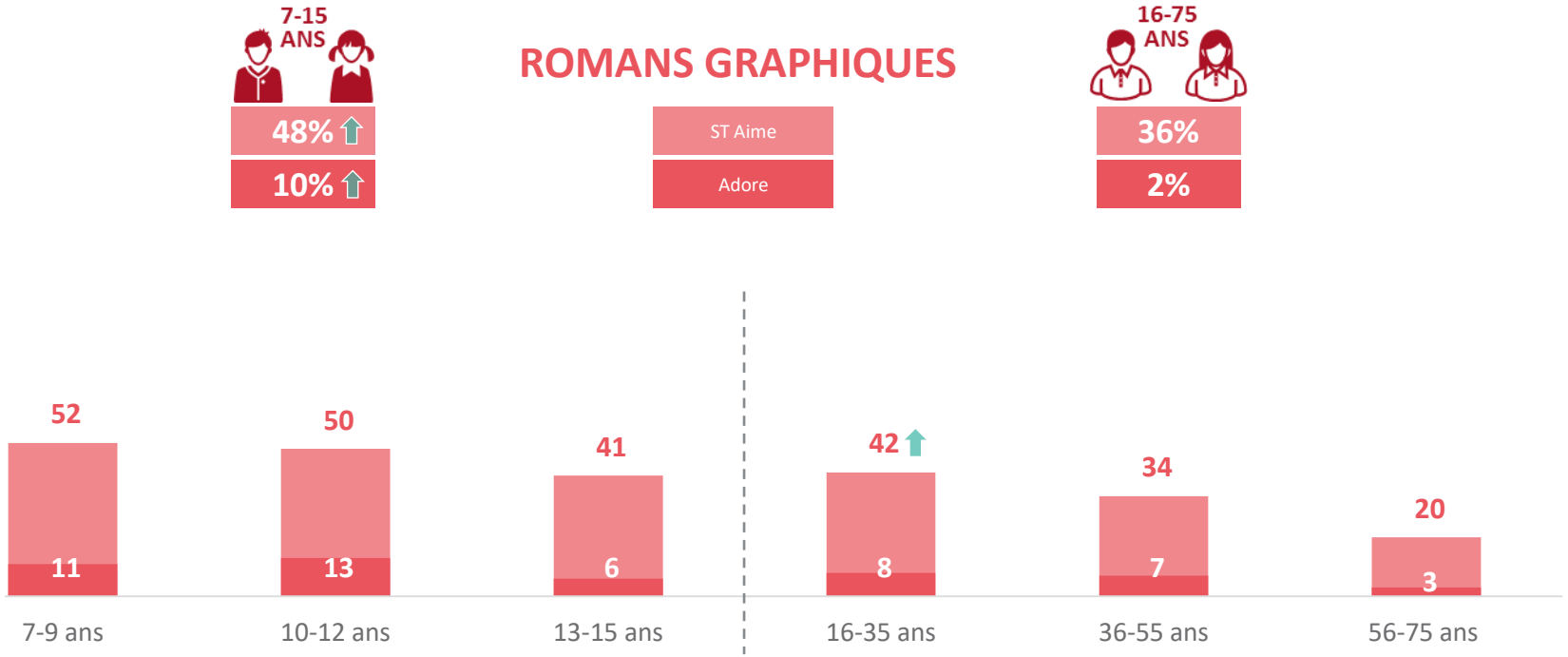
D1. Est-ce que vous aimez… ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

La lecture de comics semble particulièrement appréciée des adultes âgés de 16 à 35 ans et des enfants âgés de 10 à 12 ans.



D1. Est-ce que vous aimez… ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

Quant aux romans graphiques, ils semblent particulièrement appréciés entre 7 et 12 ans chez les enfants, entre 16 et 35 ans chez les adultes.



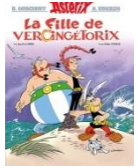
D1. Est-ce que vous aimez… ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

Astérix est de loin la BD préférée des Français, tant chez les adultes que chez les enfants. Chez les enfants, les Sisters arrivent à la 2e place et Tintin la 3e, tandis que chez les adultes Tintin se positionne à la 2e place devant le manga One Piece.

7-15 ANS



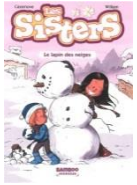
BD PREFEREE

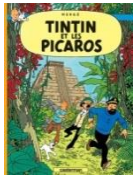


10%

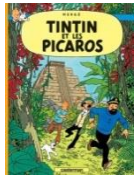
15% ⬆

⬆ 5%

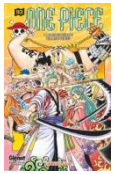




5%



4%



3%

16-75 ANS



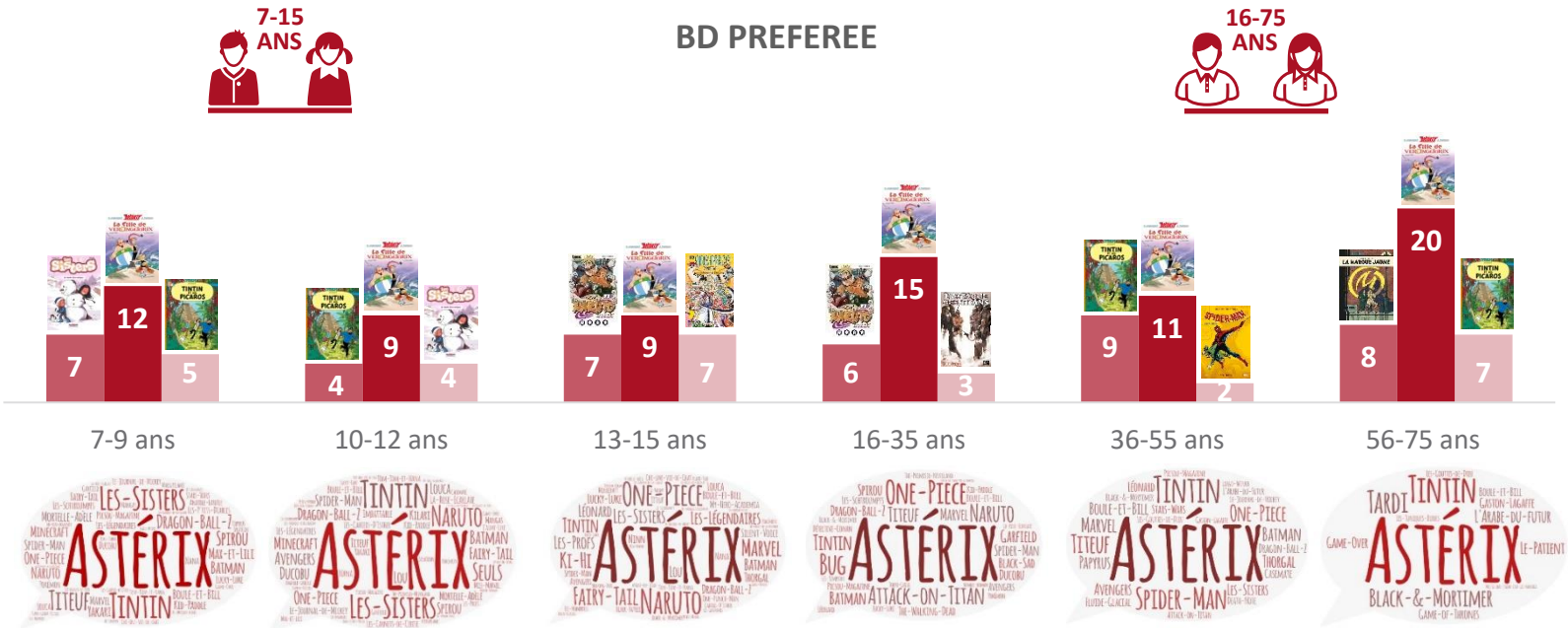
AU MOINS UNE CITATION = 77% (NSP = 23%)
<u>165 TITRES CITÉS</u>
dont 11 % n'ont été cités qu'une seule fois

AU MOINS UNE CITATION = 70% (NSP = 30%)
<u>141 TITRES CITÉS</u>
dont 21 % n'ont été cités qu'une seule fois

D2. Parmi les mangas, comics, albums de bandes dessinées, romans graphiques, magazines spécialisés que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, quel est celui que vous avez préféré ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %

 Astérix / Albert René ; Les Sisters / Bamboo ; Tintin / Casterman ; One Piece / Glénat

Les Français placent tous Astérix sur la première marche du podium, en revanche les 2e et 3e marches varient selon l'âge.

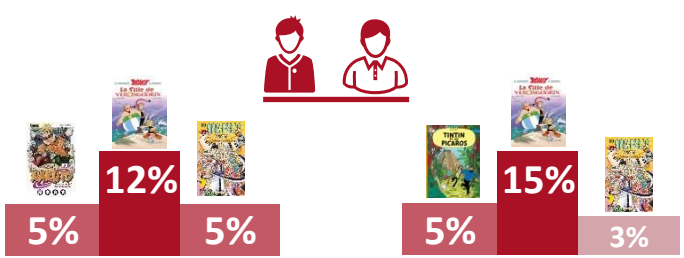


D2. Parmi les mangas, comics, albums de bandes dessinées, romans graphiques, magazines spécialisés que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, quel est celui que vous avez préféré ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %

Si chez les adultes, le TOP 3 reste le même chez les femmes comme chez les hommes, les préférences varient plus fortement entre les filles et les garçons chez les enfants. Les filles plébiscitent les Sisters et placent Astérix en 2e position, devant Mortelle Adèle, tandis que les garçons restent fidèles à Astérix et apprécient autant Naruto que One Piece.

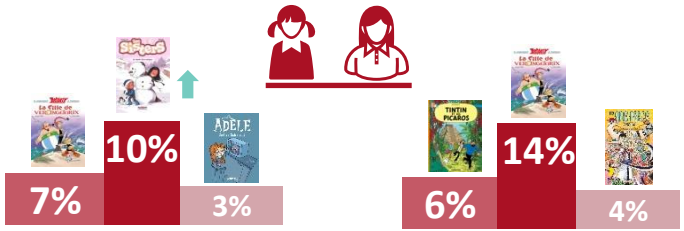
BD PREFEREE

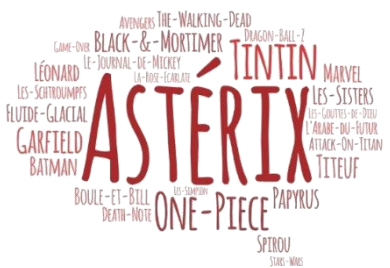






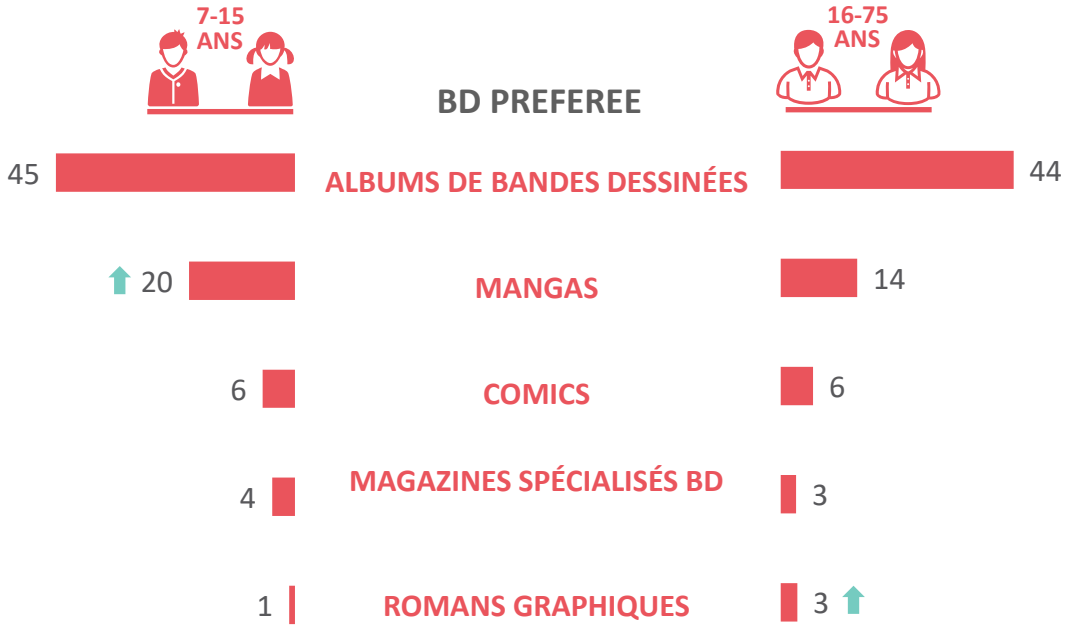






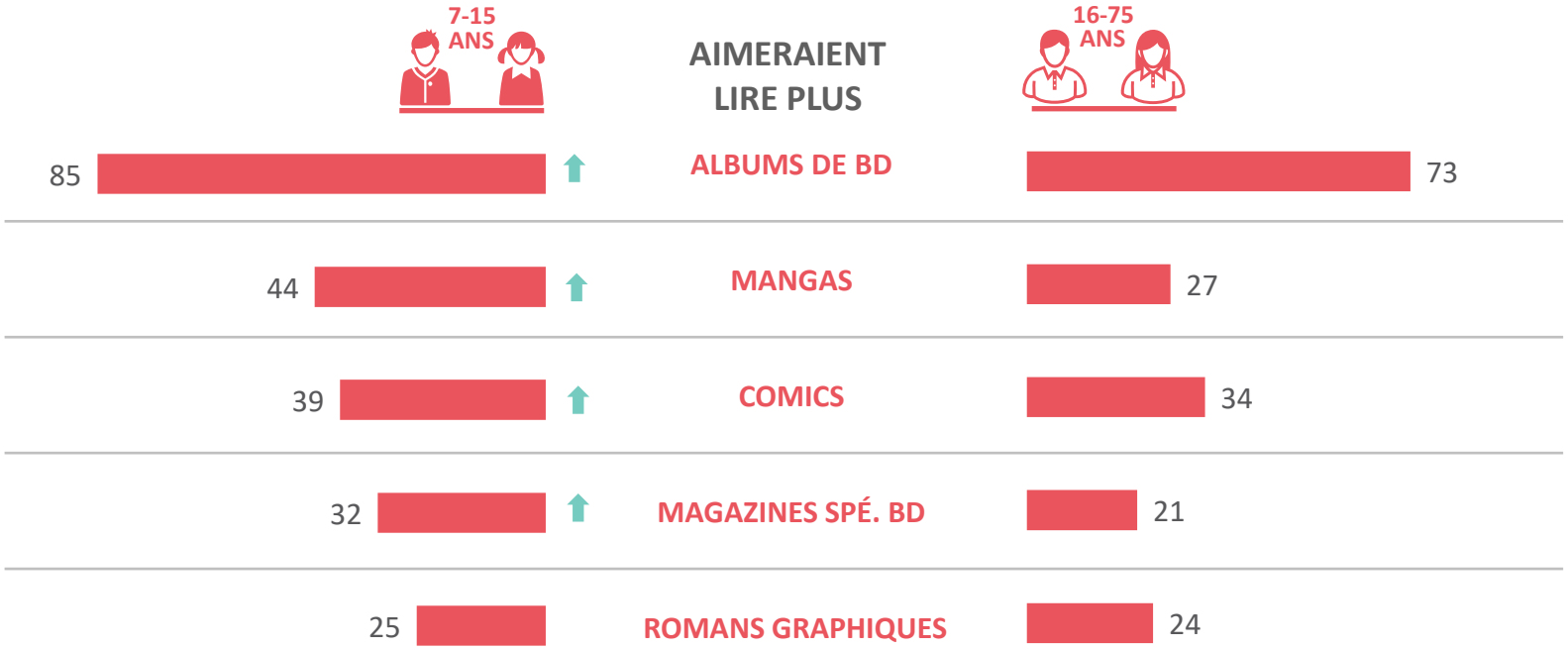
D2. Parmi les mangas, comics, albums de bandes dessinées, romans graphiques, magazines spécialisés que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, quel est celui que vous avez préféré ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %

Parmi les BD préférées, près de la moitié des Français cite un album. Sont ensuite plébiscités des titres de mangas (surtout par les enfants), loin devant les comics, les magazines spécialisés BD et les romans graphiques.



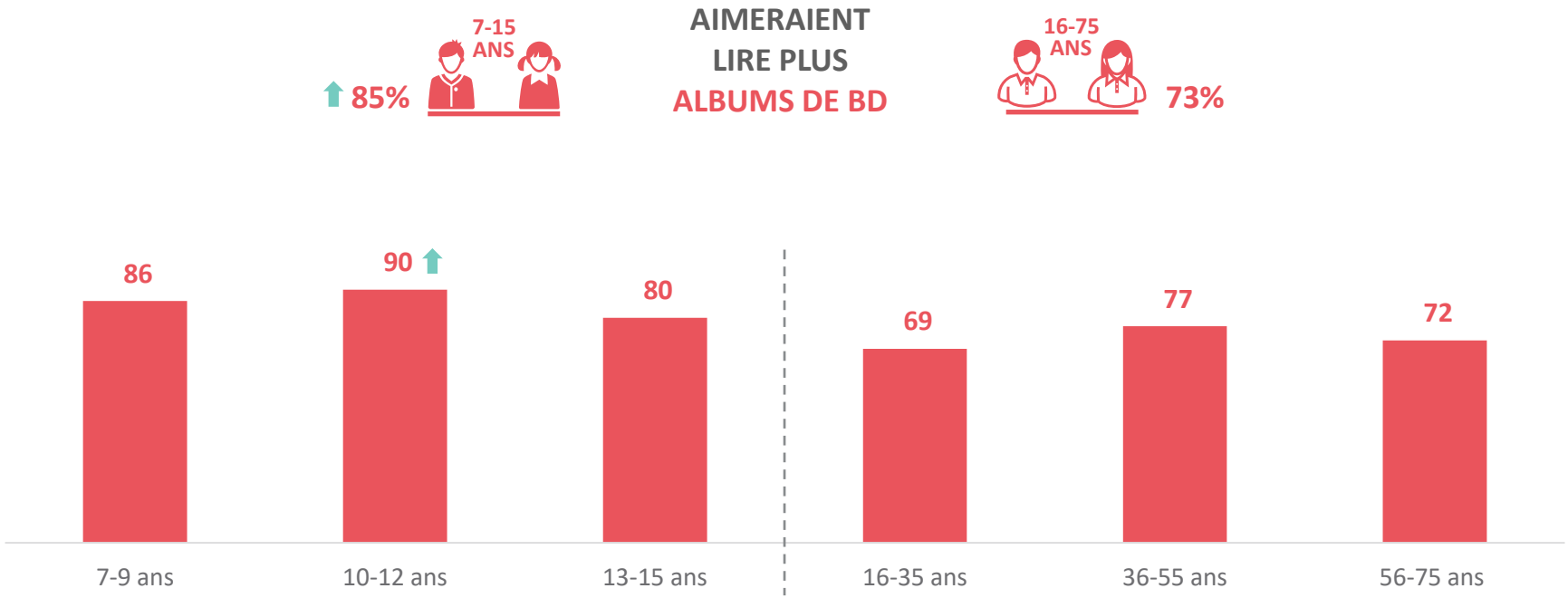
D2. Parmi les mangas, comics, albums de bandes dessinées, romans graphiques, magazines spécialisés que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, quel est celui que vous avez préféré ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %

Portés par leur goût prononcé pour les albums de BD, les Français aimeraient en lire davantage, surtout les enfants.



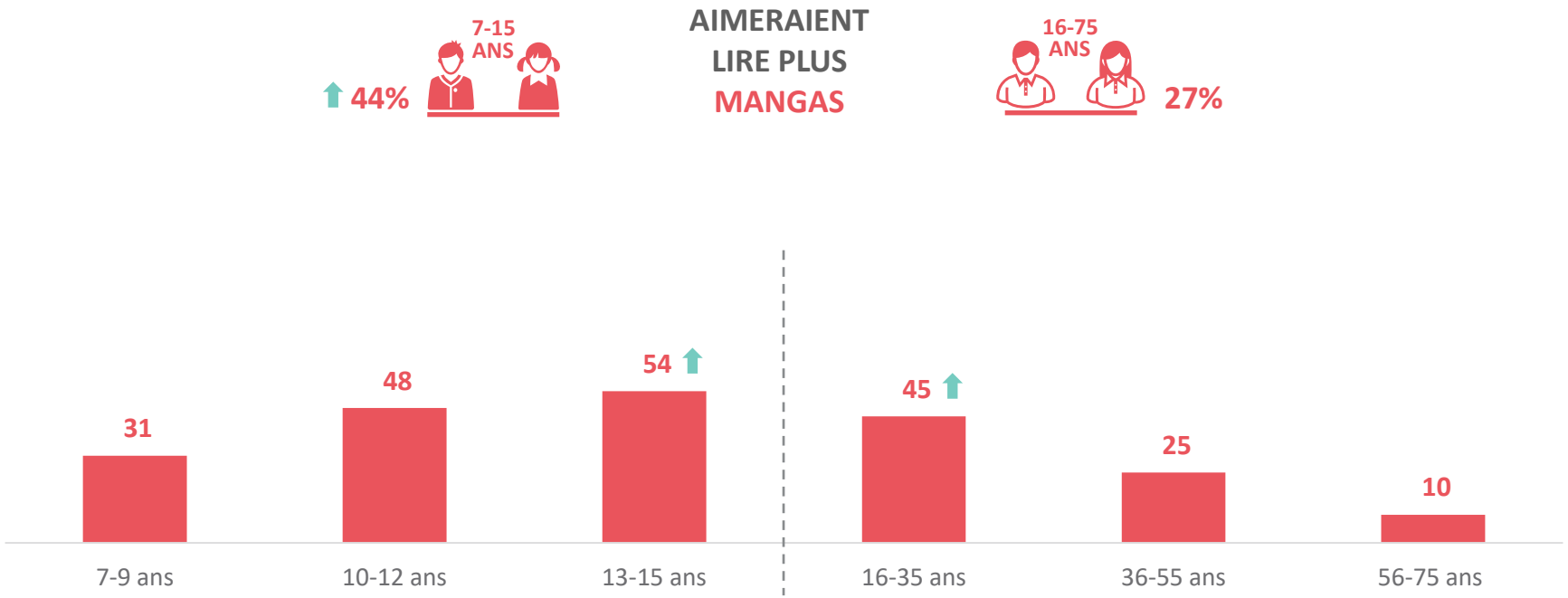
D4. Aimeriez-vous lire plus de BD… ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

Ce sont les 10-12 ans qui manifestent le plus lire l'envie de lire davantage d'albums de BD.



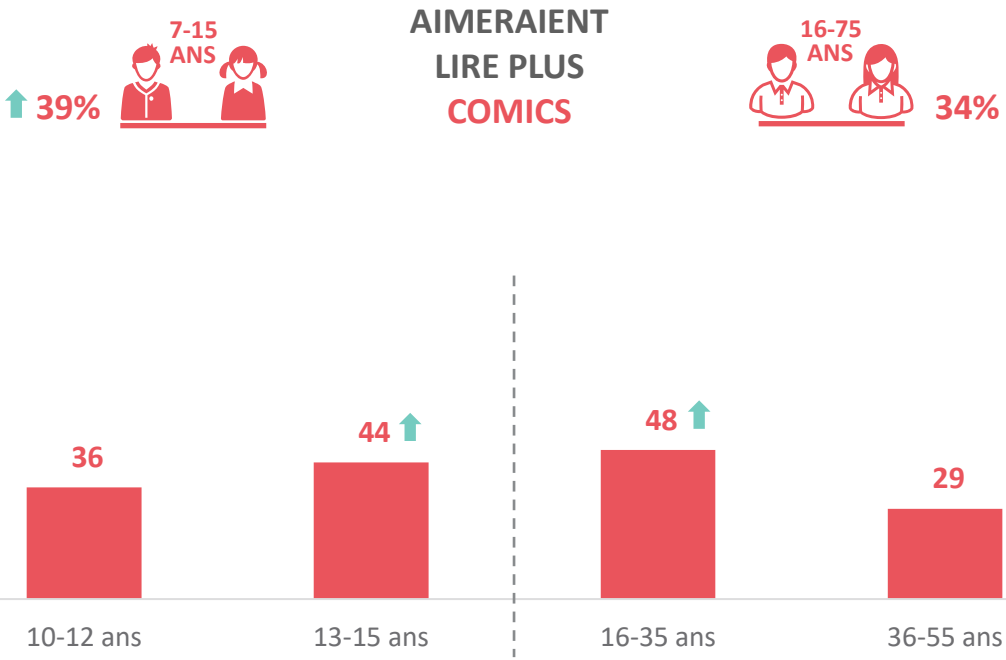
D4. Aimeriez-vous lire plus de BD… ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

C’est entre 13 et 15 ans que l’envie de lire davantage de mangas est la plus forte.



D4. Aimeriez-vous lire plus de BD… ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

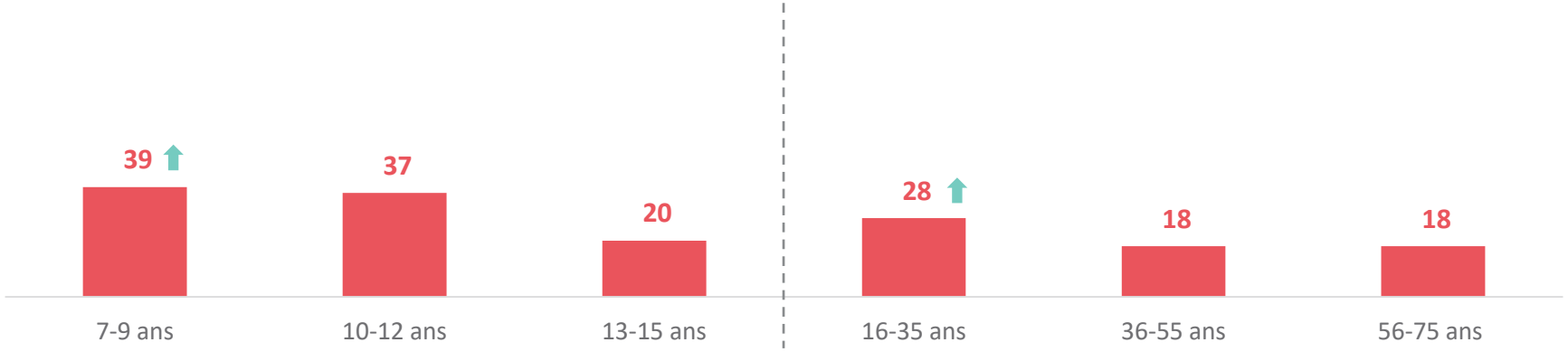
En matière de comics, l'envie d'en lire davantage est plus importante entre 16 et 35 ans.



D4. Aimeriez-vous lire plus de BD… ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

S’agissant des magazines spécialisés BD, chez les enfants, ce sont les 7-9 ans et chez les adultes, ce sont les 16-35 ans qui expriment le plus l’envie d’en lire davantage.

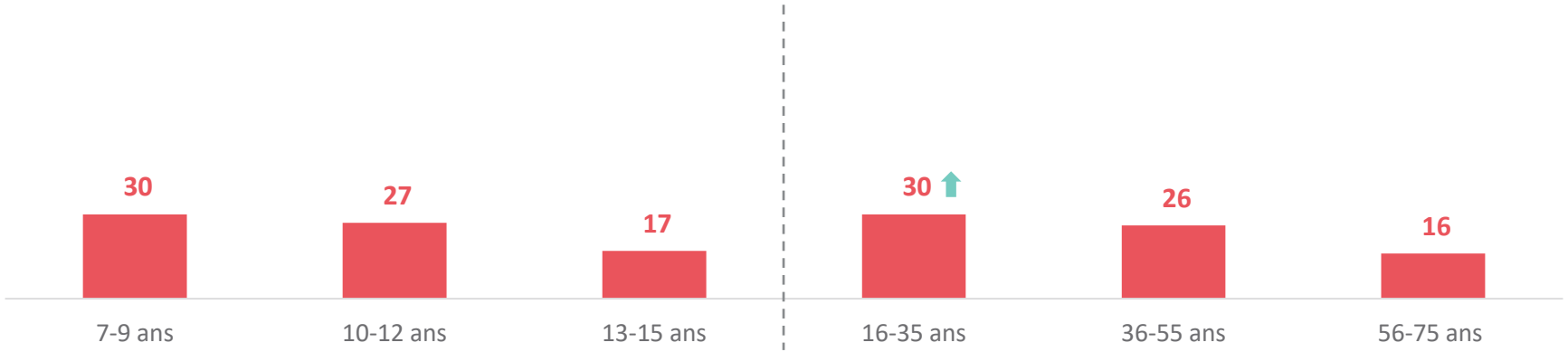




D4. Aimeriez-vous lire plus de BD… ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

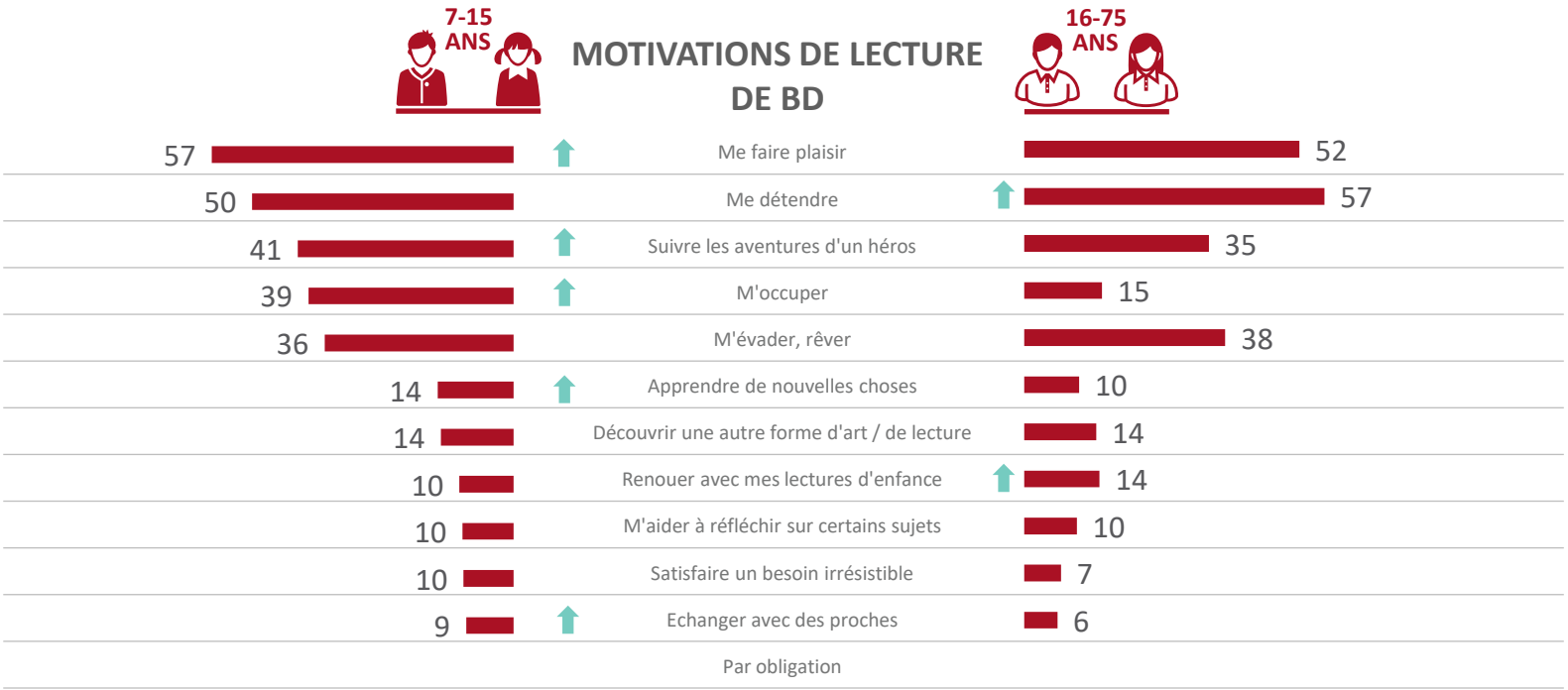
Quant aux romans graphiques, l'envie d'en lire davantage est plus significative chez les adultes, pour les 16-35 ans.





D4. Aimeriez-vous lire plus de BD… ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

Plaisir et détente sont les principales motivations de lecture de BD.
Pour les enfants, c'est la recherche du plaisir qui prime, tandis que les adultes cherchent avant tout à se détendre.



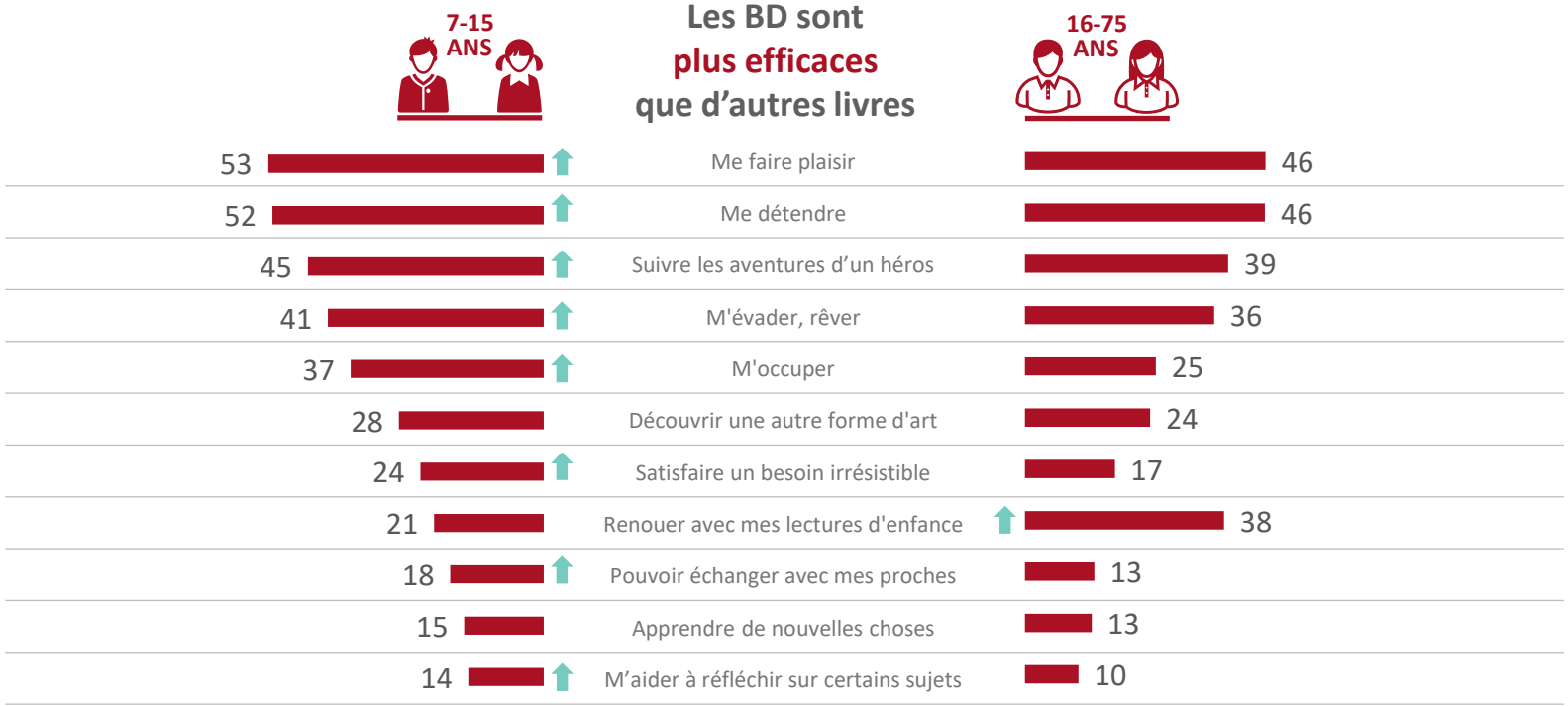
D5. Personnellement, pourquoi lisez-vous des BD ?
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %

Au-delà de la détente et du plaisir, suivre les aventures d'un héros ou d'un personnage est également l'une des motivations de lecture des enfants, mais aussi des lecteurs de comics, quand s'initier à l'art, en est une pour les adultes lecteurs de romans graphiques.

7-15 ANS			POURQUOI LIRE DES BD ?	16-75 ANS		
1ère raison	2ème raison	3ème raison		1ère raison	2ème raison	3ème raison
Me faire plaisir : 57% ↑	Me détendre : 50%	Suivre les aventures d'un héros ou d'un personnage : 41% ↑	BD EN GÉNÉRAL	Me détendre : 57% ↑	Me faire plaisir : 52%	M'évader, rêver : 38%
Me faire plaisir : 53%	Me détendre : 45%	Suivre les aventures d'un héros ou d'un personnage : 33% ↑	ALBUMS DE BANDES DESSINÉES	Me détendre : 56% ↑	Me faire plaisir : 52%	M'évader, rêver : 31%
Me faire plaisir : 50%	Suivre les aventure d'un héros ou d'un personnage : 41%	Me détendre : 40%	MANGAS	Me faire plaisir : 49%	M'évader, rêver : 41%	Me détendre : 35%
Me faire plaisir : 44%	Me détendre : 36%	M'occuper : 34% ↑	MAGAZINES SPÉCIALISÉS	Me détendre : 40%	Me faire plaisir : 40%	M'évader, rêver : 24%
Suivre les aventures d'un héros ou d'un personnage : 45%	Me faire plaisir : 38%	Me détendre : 36%	COMICS	Me détendre : 49% ↑	Suivre les aventures d'un héros ou d'un personnage : 41%	Me faire plaisir : 38%
Me faire plaisir : 33%	Me détendre : 32%	M'occuper : 26% ↑	ROMANS GRAPHIQUES	Me faire plaisir : 37%	Découvrir une autre forme d'art : 34% ↑	Me détendre : 33%

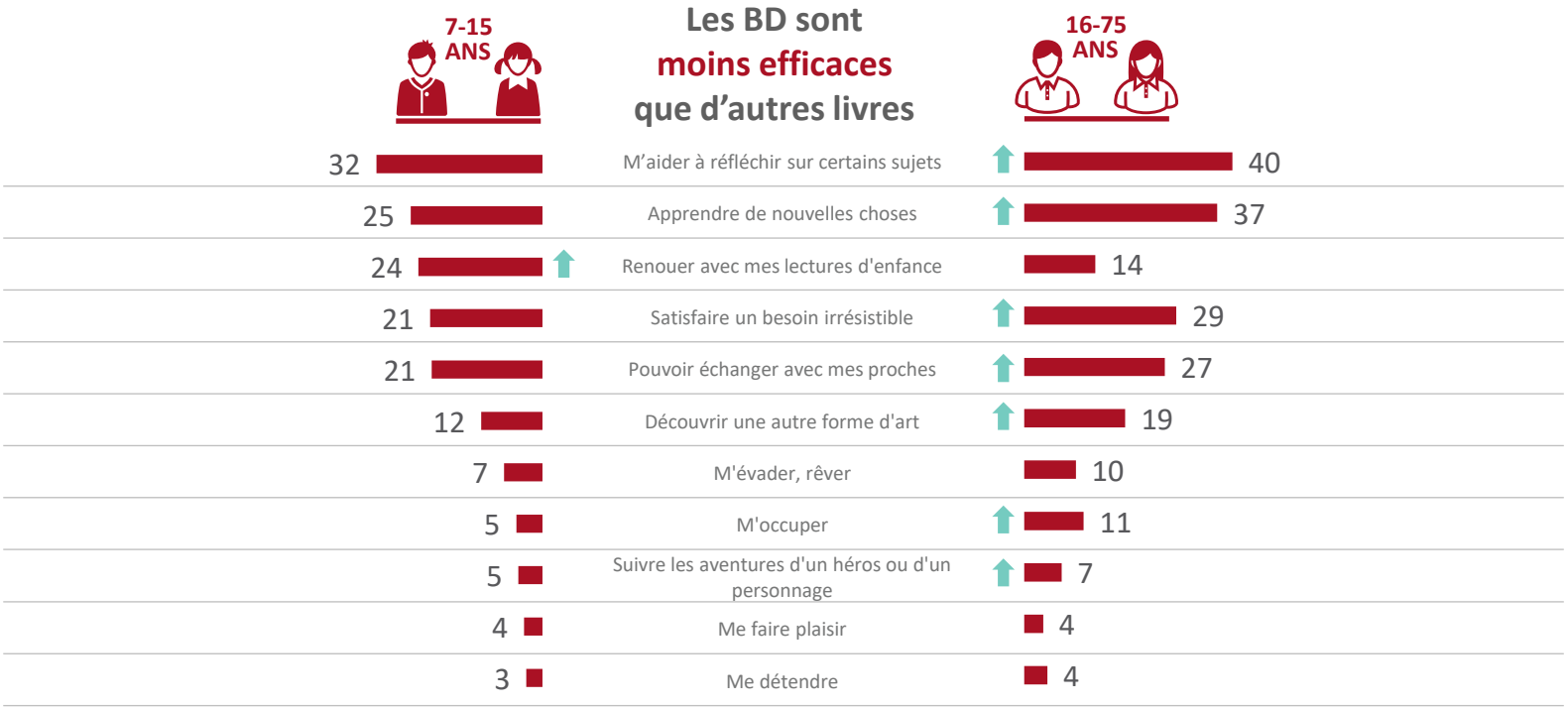
D5. Personnellement, pourquoi lisez-vous des BD ?
Base : Lecteurs Albums de bandes dessinées enfants – 587 int. / Albums de bandes dessinées adultes – 306 int. / Mangas enfants – 289 int. / Mangas adultes – 125 int. / Magazines spécialisés BD enfants – 240 int. / Magazines spécialisés BD adultes – 108 int. / % / Comics enfants – 145 int. / Comics adultes – 101 int. / Romans graphiques enfants – 84 int. / Romans graphiques adultes – 67 int.

Pour ses lecteurs, la BD a de nombreux atouts. Si les enfants considèrent qu'elle est plus efficace que d'autres livres pour se faire plaisir, se détendre ou suivre les aventures d'un héros, les adultes y voient un bon moyen de renouer avec leurs lectures d'enfance.



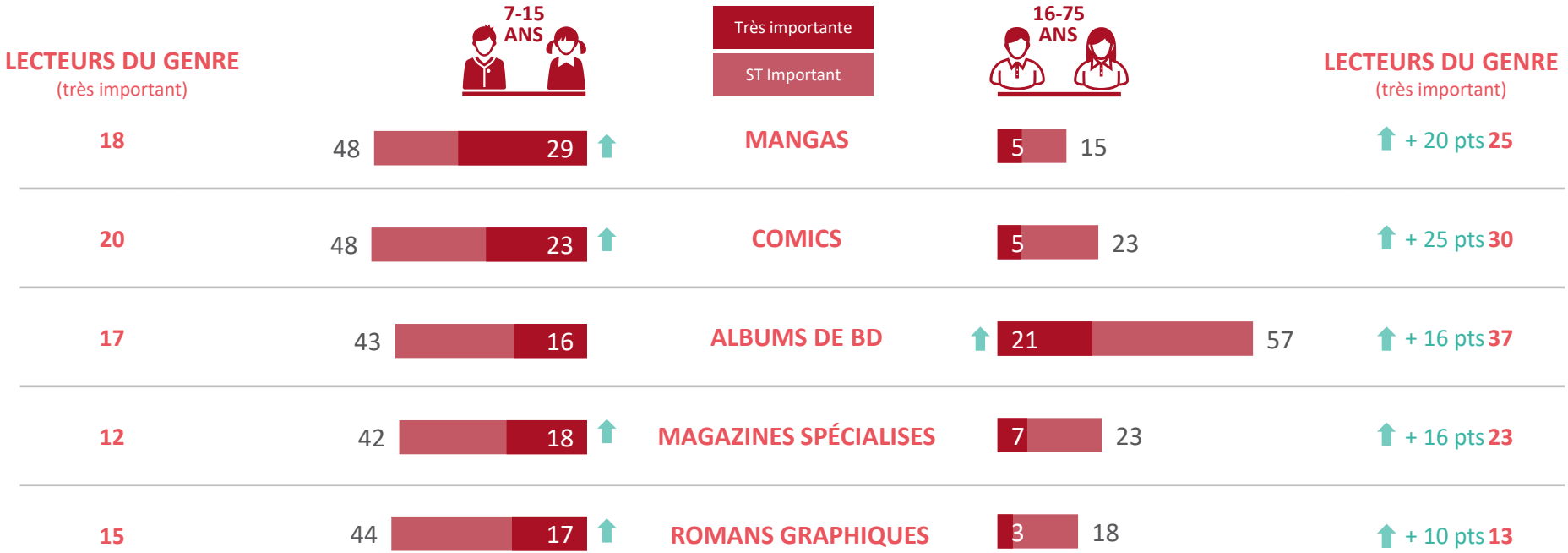
D6. Et selon vous, par rapport à d'autres genres littéraires, les BD sont plus, moins ou aussi efficaces pour…
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %

En revanche, ils jugent la BD moins efficace que d'autres livres pour réfléchir ou s'instruire.



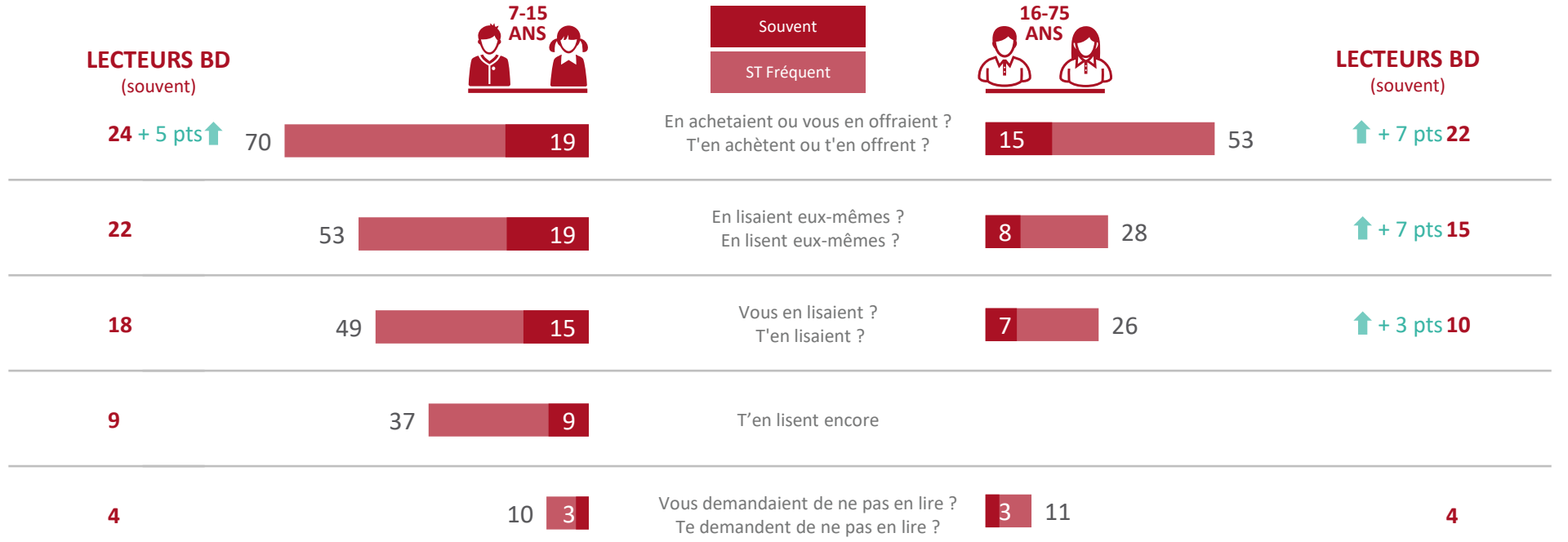
D6. Et selon vous, par rapport à d'autres genres littéraires, les BD sont plus, moins ou aussi efficaces pour…
Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %

Les enfants estiment que la lecture de BD occupe, ou a occupé, une place importante au sein de leur foyer, et ce quel que soit le genre de BD. Pour les adultes, seule la lecture d'albums semblait être importante pendant leur enfance et cela impacte leurs lectures.



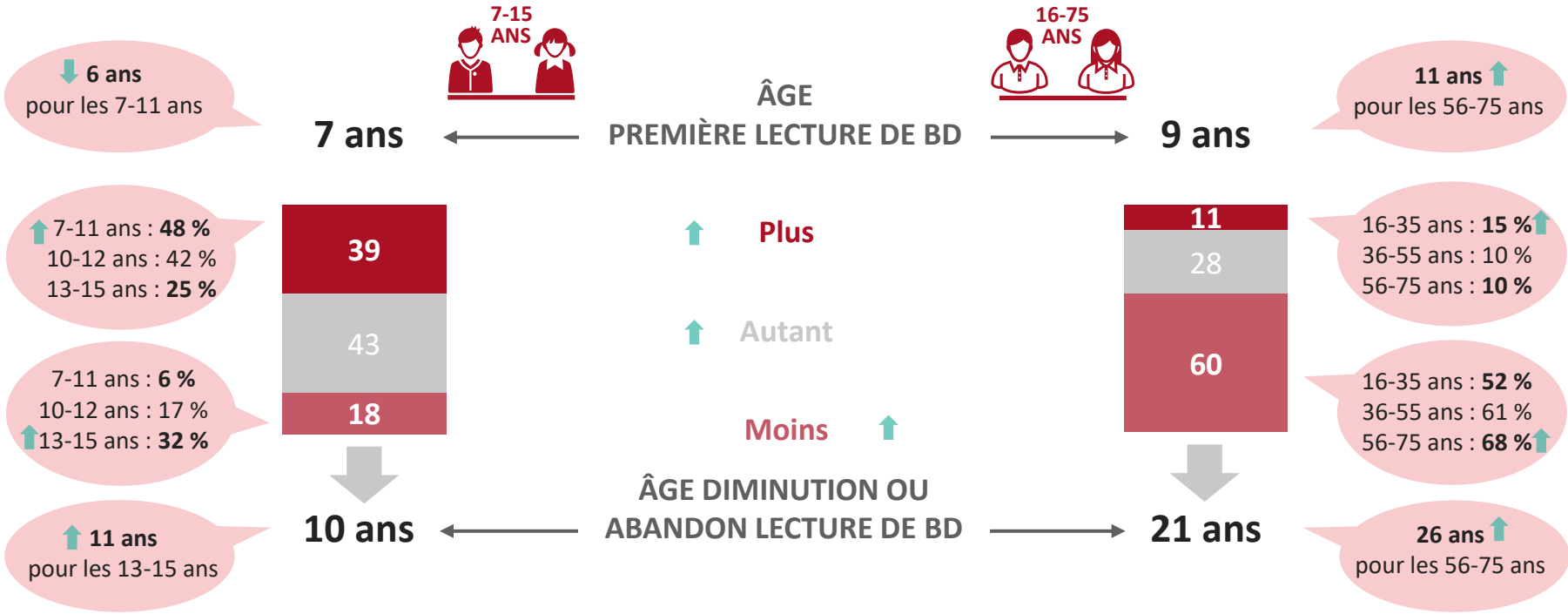
D7. Quand vous étiez enfant, quelle était la place de la lecture de BD dans votre famille ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

Les enfants d'aujourd'hui se sentent plus accompagnés par leurs parents vers la lecture de BD que leurs aînés et c'est l'achat régulier de BD par les parents qui semble impacter le plus leur taux de lecture. Quel que soit l'âge, le *veto* des parents sur la lecture de BD paraît marginal.



D8. A propos des BD, est-ce que vos parents… ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

Le souvenir de la première lecture de BD remonte à 7 ans pour les enfants et 9 ans pour les adultes. 4 enfants sur 10 déclarent lire plus de BD qu'avant, quand 6 adultes sur 10 considèrent en lire moins qu'avant et estiment avoir arrêté d'en lire vers l'âge 21 ans.



D9. A quel âge avez-vous commencé à lire des BD ? Base : Lecteurs BD enfants – 772 int. / Lecteurs BD adultes – 427 int. / %
D10. Aujourd'hui, diriez-vous que vous lisez des BD…Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %
D11. A quel âge avez-vous diminué ou arrêté votre lecture de BD ? Base : Enfants 'Moins qu'avant' en D10 – 180 int. / Adultes 'Moins qu'avant' en D10 – 603 int. / %



Pourquoi ne lisent-ils pas plus de BD ?

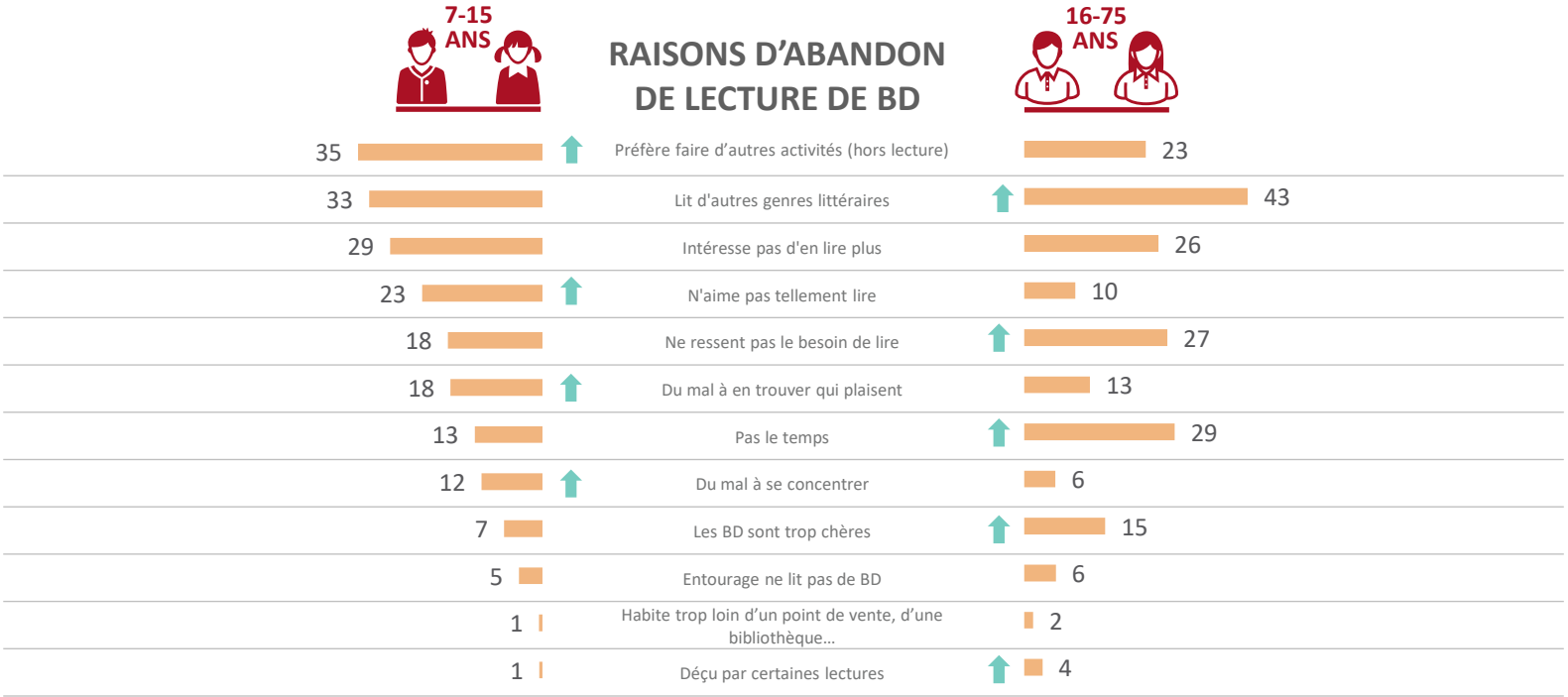
©Ipsos – Les Français et la bd 2020 – Pour le CNL

CNL CENTRE NATIONAL DU LIVRE

GAME CHANGERS

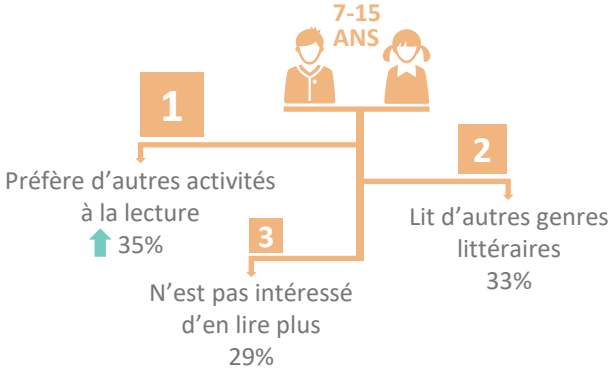
Ipsos

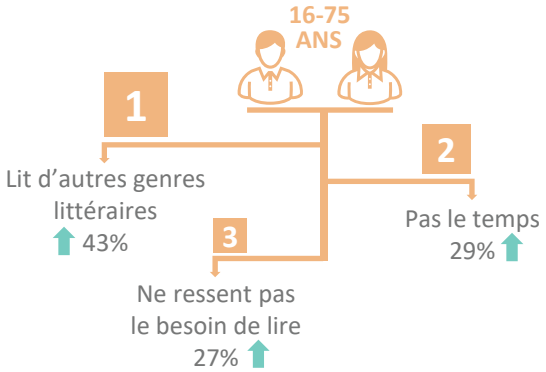
La pratique d'autres loisirs (y compris la lecture d'autres livres) est la première raison d'abandon ou de diminution de la lecture de BD chez les enfants, alors que les adultes invoquent une préférence pour d'autres genres littéraires et le manque de temps.



D12. Pourquoi lisez-vous moins de BD aujourd'hui / ne lisez-vous plus de BD aujourd'hui / pourquoi ne lisez-vous pas de BD aujourd'hui ?
Base : Enfants anciens lecteurs de BD lisant moins aujourd'hui – 101 int. / Enfants anciens lecteurs de BD ne lisant plus aujourd'hui – 88 int. / Enfants non-lecteurs de BD – 123 int.
Adultes anciens lecteurs de BD lisant moins aujourd'hui – 191 int. / Adultes anciens lecteurs de BD ne lisant plus aujourd'hui – 412 int. / Adultes non-lecteurs de BD – 145 int.

Le manque de temps pour lire des BD est surtout ressenti par les adultes de 16 à 55 ans, et ce encore plus fortement chez les 16-35 ans. Quant aux plus âgés, ils préfèrent clairement lire d'autres genres littéraires et n'éprouvent pas le besoin de lire des BD.



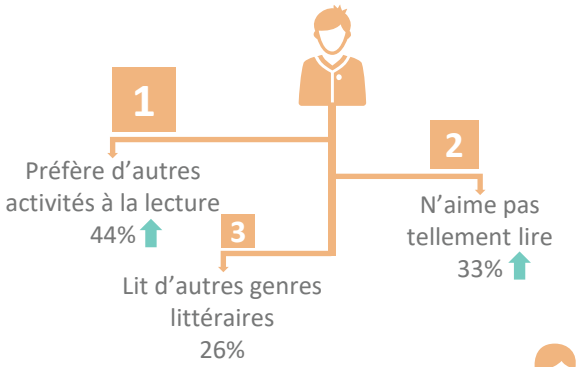


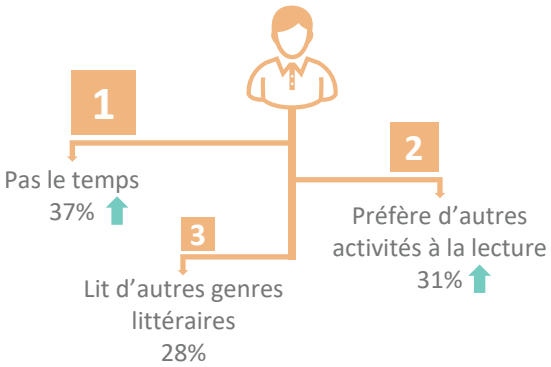
7-9 ans	10-12 ans	13-15 ans
N'est pas intéressé d'en lire plus : 35%	Préfère d'autres activités à la lecture : 38%	Préfère d'autres activités à la lecture : 40%
Lit d'autres genres littéraires : 33%	Lit d'autres genres littéraires : 35%	Lit d'autres genres littéraires : 31%
A du mal à se concentrer : 29%	N'est pas intéressé d'en lire plus : 29%	N'aime pas tellement lire : 28%

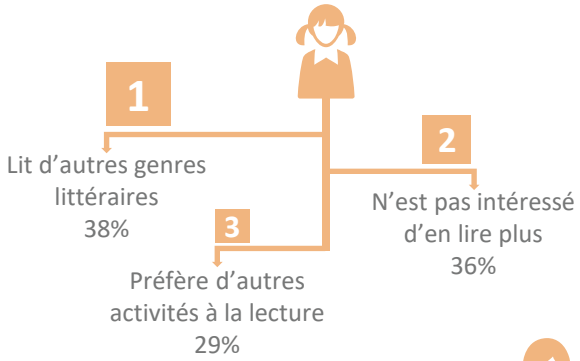
16-35 ans	36-55 ans	56-75 ans
Pas le temps : 40%	Lit d'autres genres littéraires : 41%	Lit d'autres genres littéraires : 53%
Lit d'autres genres littéraires : 32%	Pas le temps : 34%	Ne ressent pas le besoin de lire : 38%
Préfère d'autres activités à la lecture : 4%	Ne ressent pas le besoin de lire : 22%	N'est pas intéressé d'en lire plus : 35%

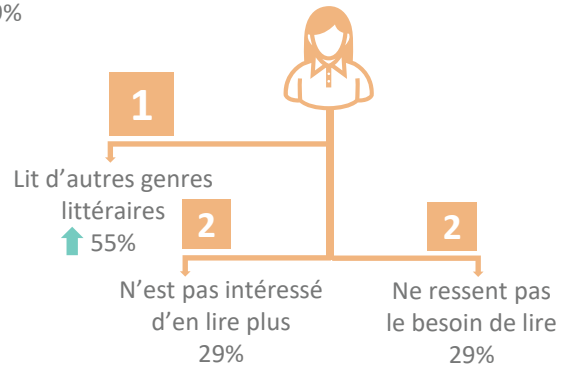
D12. Pourquoi lisez-vous moins de BD aujourd'hui / ne lisez-vous plus de BD aujourd'hui / pourquoi ne lisez-vous pas de BD aujourd'hui ?
Base : Enfants anciens lecteurs de BD lisant moins aujourd'hui – 101 int. / Enfants anciens lecteurs de BD ne lisant plus aujourd'hui – 88 int. / Enfants non-lecteurs de BD – 123 int.
Adultes anciens lecteurs de BD lisant moins aujourd'hui – 191 int. / Adultes anciens lecteurs de BD ne lisant plus aujourd'hui – 412 int. / Adultes non-lecteurs de BD – 145 int.

Faire d'autres activités est une des 3 raisons d'abandon de lecture de BD chez les hommes, mais aussi chez les garçons qui déclarent également ne pas tellement aimer lire.
Chez les filles et femmes, c'est la lecture d'autres genres littéraires qui les détourne de la BD.









D12. Pourquoi lisez-vous moins de BD aujourd'hui / ne lisez-vous plus de BD aujourd'hui / pourquoi ne lisez-vous pas de BD aujourd'hui ?
Base : Enfants anciens lecteurs de BD lisant moins aujourd'hui – 101 int. / Enfants anciens lecteurs de BD ne lisant plus aujourd'hui – 88 int. / Enfants non-lecteurs de BD – 123 int.
Adultes anciens lecteurs de BD lisant moins aujourd'hui – 191 int. / Adultes anciens lecteurs de BD ne lisant plus aujourd'hui – 412 int. / Adultes non-lecteurs de BD – 145 int.

Avoir plus de temps est un important levier d'incitation à la lecture de BD chez les Français, surtout pour les adultes lecteurs. Plus d'argent serait un déclencheur chez tous les lecteurs. Chez les enfants, la lecture de BD serait favorisée par des thèmes plus adaptés à leurs centres d'intérêt, mais aussi pour ceux qui ne lisent pas par les recommandations d'un enseignant.



Leviers d'incitation à lire davantage de BD

LECTEURS BD

- Avoir plus de temps : 37%
- Découvrir des thèmes plus adaptés à vos centres d'intérêts : 35% ⬆
- Avoir plus d'argent : 32%

Leviers d'incitation à commencer la lecture de BD

NON LECTEURS BD

- La recommandation d'un maître / enseignant : 40% ⬆
- Découvrir des thèmes plus adaptés à vos centres d'intérêts : 33% ⬆
- Avoir plus de temps : 15%



Leviers d'incitation à lire davantage de BD

LECTEURS BD

- Avoir plus de temps : 47% ⬆
- Avoir plus d'argent : 32%
- Découvrir des thèmes plus adaptés à vos centres d'intérêts : 21%

Leviers d'incitation à commencer la lecture de BD

NON LECTEURS BD

- Avoir plus de temps : 24% ⬆
- Découvrir des thèmes plus adaptés à vos centres d'intérêts : 22%
- Avoir plus d'argent : 13%

D13. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire davantage de BD / Qu'est-ce qui pourrait vous amener à lire des BD ?
Base : Ensemble Enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

Les recommandations d'un enseignant seraient surtout incitatives chez les 7-9 ans (en 2e), quand avoir plus de temps serait le 1er déclencheur de lecture de BD chez les 16-55 ans. C'est chez les 13-15 ans que les vidéos d'un Youtuber ou d'un podcaster ont le plus de poids.



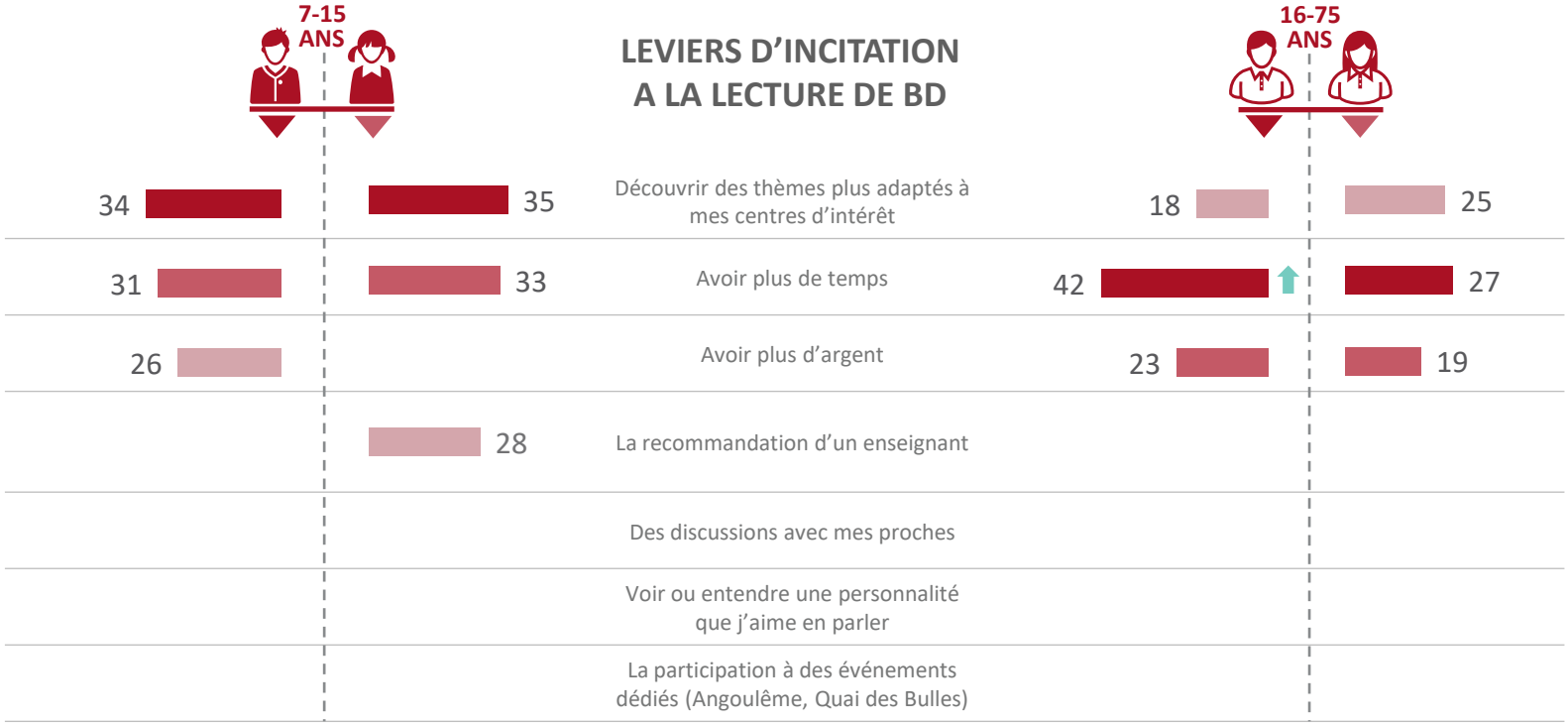
LEVIERS D'INCITATION A LA LECTURE DE BD



	7-9 ans	10-12 ans	13-15 ans	16-35 ans	36-55 ans	56-75 ans
Découvrir des thèmes plus adaptés à mes centres d'intérêt	39	38	26	25	19	22
Avoir plus de temps	29	31	36	42	41	17
Avoir plus d'argent		29	27	25	23	13
La recommandation d'un enseignant	35					
Des discussions avec mes proches						
Des vidéos d'un Youtubeur ou d'un Podcaster			19			
La participation à des événements dédiés (Angoulême, Quai des Bulles)						

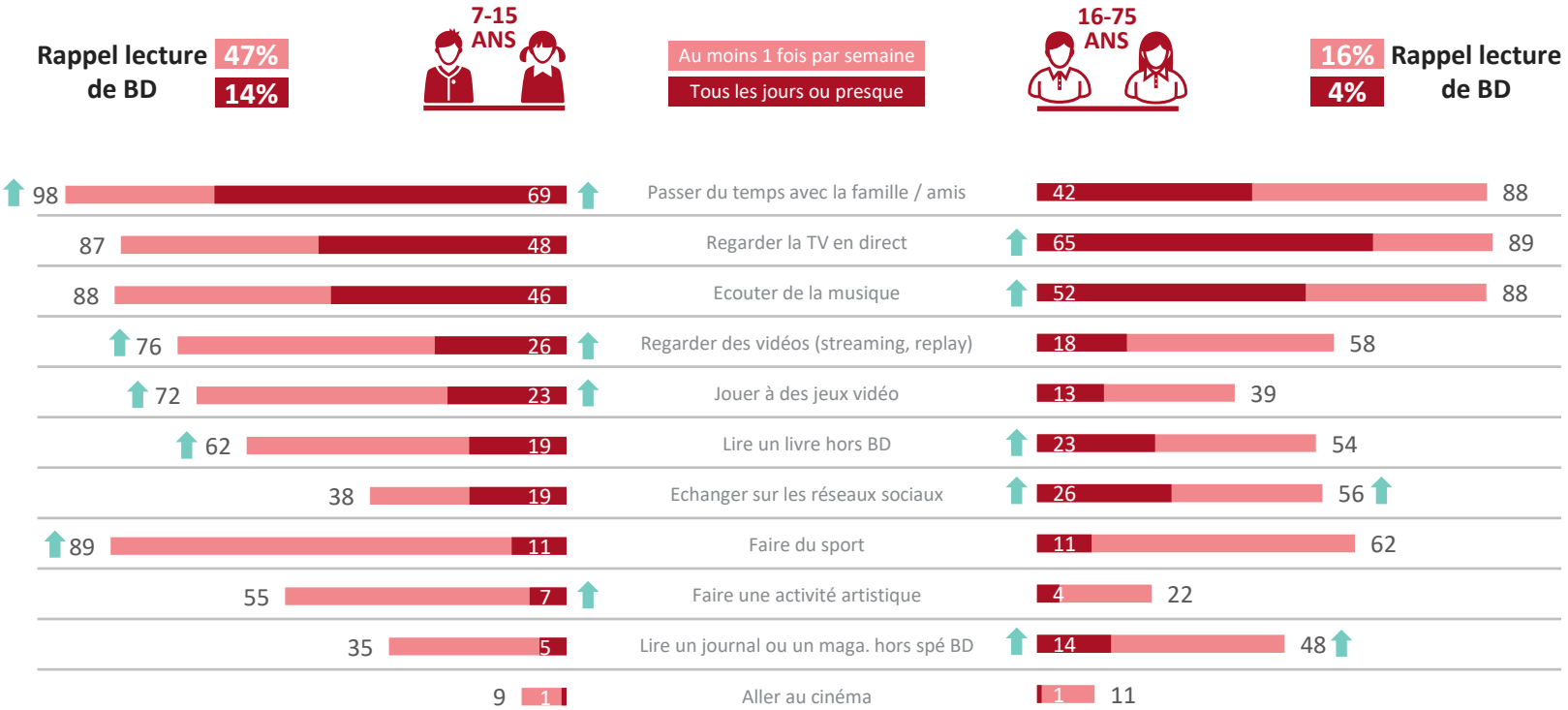
D13. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire davantage de BD / Qu'est-ce qui pourrait vous amener à lire des BD ?
Base : Ensemble Enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

Globalement, les leviers d'incitation à la lecture de BD diffèrent peu selon le sexe, même si chez les adultes, les hommes estiment plus que les femmes qu'ils liraient des BD s'ils avaient plus de temps.



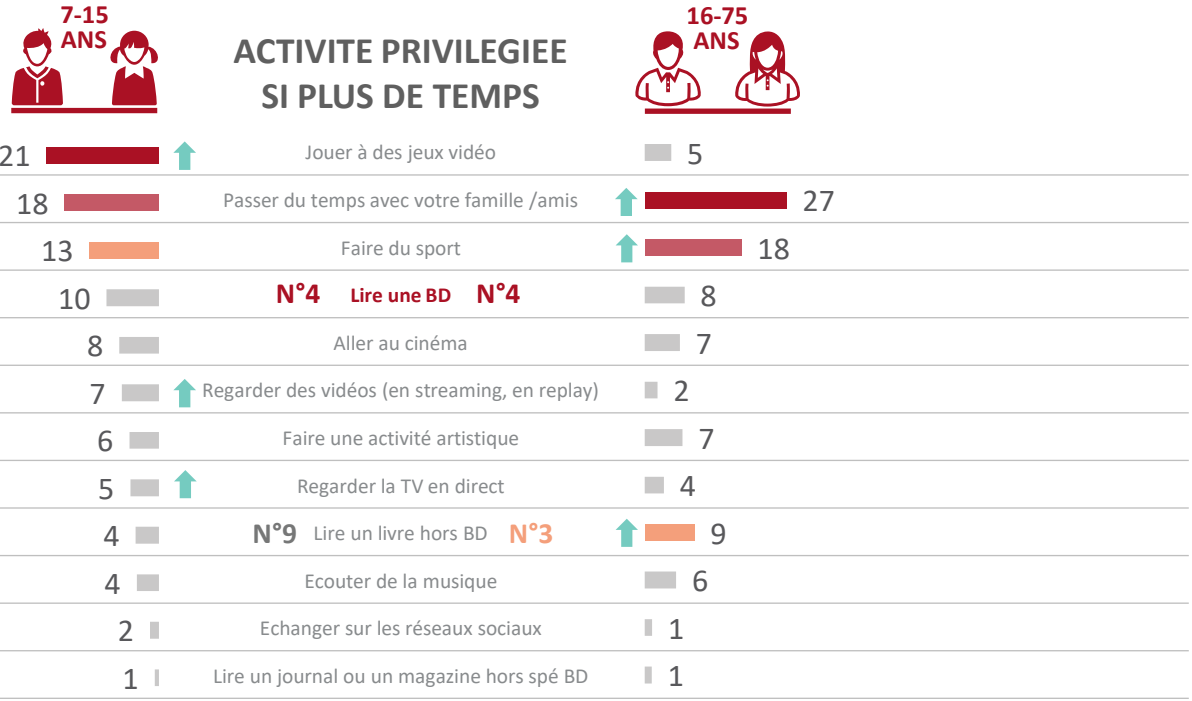
D13. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire davantage de BD / Qu'est-ce qui pourrait vous amener à lire des BD ?
Base : Ensemble Enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

Le manque de temps, ressenti par de nombreux Français, fait écho aux très nombreuses activités qu'ils pratiquent, au sein desquelles la lecture de BD doit trouver sa place.



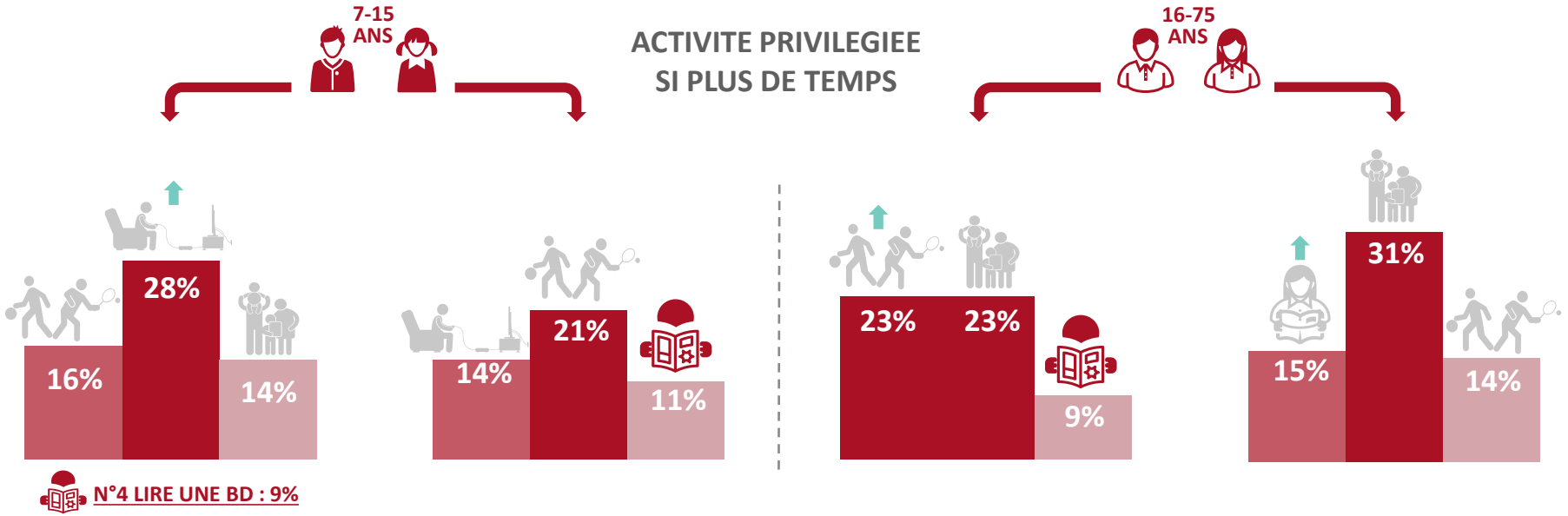
E1. En dehors de la lecture de BD, à quelle fréquence pratiquez-vous ces différentes activités ?
Base : Ensemble enfants – 1 000 int. / Ensemble adultes – 1 000 int. / %

S’ils avaient plus de temps, les Français aimeraient prioritairement le passer avec leurs proches ou faire du sport, même si les enfants se tourneraient en 1er vers les jeux vidéos. La lecture de BD serait la 4e activité privilégiée chez tous.



E3. Si vous disposiez d’une journée de plus dans la semaine, que feriez-vous, en priorité, parmi les activités suivantes ?
Base : Ensemble adultes – 1 000 int. / Ensemble enfants – 1 000 int. / %

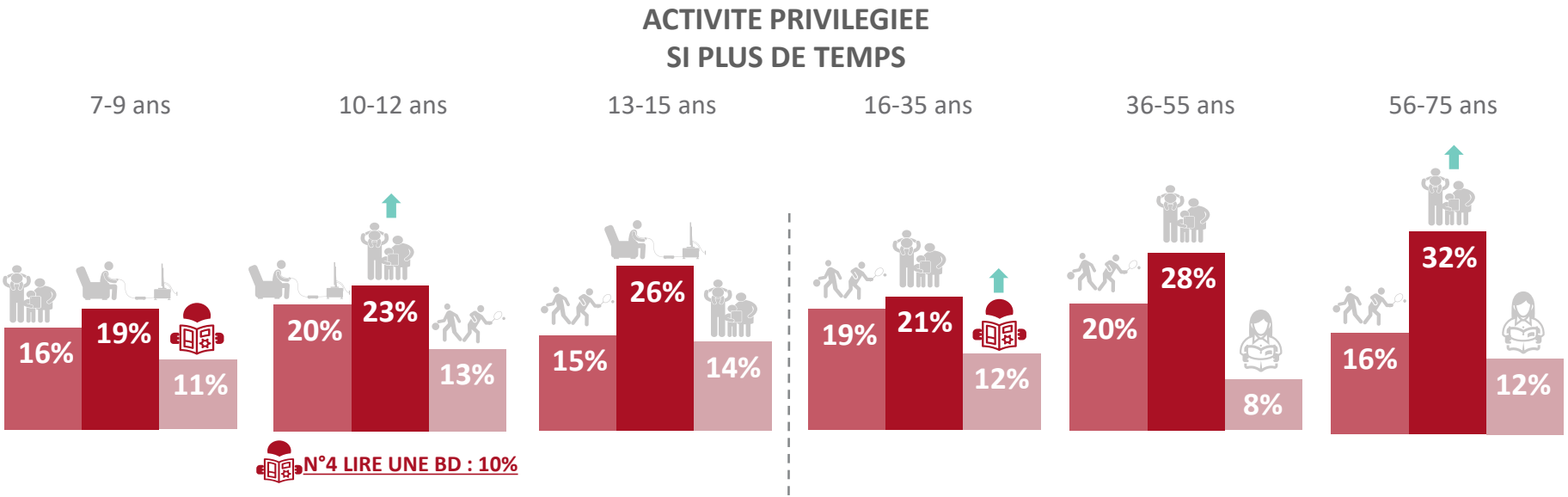
L'arbitrage entre les activités qui seraient privilégiées diffère selon le sexe.
Chez les garçons, le jeu vidéo primerait sur les autres activités possibles, tandis que les filles privilégieraient le temps passé avec leurs proches et placeraient la BD en 3e position.
Chez les adultes, passer du temps avec les proches serait favorisé, à part égale avec le sport pour les hommes (BD en 3e) **et suivi par la lecture d'un livre autre qu'une BD chez les femmes.**



E3. Si vous disposiez d'une journée de plus dans la semaine, que feriez-vous, en priorité, parmi les activités suivantes ?
Base : Ensemble adultes – 1 000 int. / Ensemble enfants – 1 000 int. / %

Cet arbitrage diffère également selon l'âge.

Au-delà du temps passé avec les proches, souhaité par tous, les jeux vidéos seraient dans les 3 activités privilégiées par les 7-15 ans, alors que ce n'est plus du tout le cas à partir de 16 ans. La lecture de BD serait prioritairement choisie par les 7-9 ans et les 16-35 ans.



E3. Si vous disposiez d'une journée de plus dans la semaine, que feriez-vous, en priorité, parmi les activités suivantes ?
Base : Ensemble adultes – 1 000 int. / Ensemble enfants – 1 000 int. / %



SYNTHÈSE

CNL CENTRE NATIONAL DU LIVRE

À RETENIR

1. **Portée par un lectorat plutôt masculin et très importante pendant l'enfance, notamment entre 9 et 13 ans, la lecture de BD s'amenuise avec l'âge.**
   3/4 des enfants lisent des BD (12 par an), quand moins de la moitié des adultes en lit (3 par an). La BD papier est largement privilégiée par tous les lecteurs de BD, même si parmi eux 1/4 des enfants et 1/3 des adultes en lisent aussi au format numérique.

2. **Les Français lisent prioritairement des albums et Astérix est leur BD préférée, quel que soit leur âge. Toutefois, le manga est aussi plébiscité par les préadolescents et adolescents, en particulier les garçons.**
   La lecture de BD s'ajoute à celle d'autres genres littéraires et les lecteurs de BD sont très rarement exclusifs : en dehors des BD, les enfants lisent des documentaires, des romans et des albums jeunesse ; les adultes lisent des romans et des livres pratiques.

3. **Si la famille est la première prescriptrice de BD chez les enfants, dès 16 ans le choix est largement autonome et les conseils ou recommandations ont beaucoup moins de poids.**
   Pour tous, personnages, héros ou thème sont les premiers critères de choix d'une BD. Même si l'emprunt en bibliothèque est important chez les enfants, les BD sont plutôt achetées neuves, prioritairement dans les GSS, mais aussi, pour les adultes, en librairie.

4. **Le plaisir et la détente sont les principales motivations de lecture de BD, chez les enfants comme les adultes.**
   Les enfants estiment que la pratique d'autres activités (y compris la lecture d'autres livres) les éloigne de la lecture de BD, tandis que les adultes justifient leur diminution ou abandon de lecture de BD par celle d'autres genres littéraires et par le manque de temps, mais aussi par un manque d'envie d'en lire.

5. **Avoir plus de temps est un important levier d'incitation à la lecture de BD chez tous les Français.**
   Chez les lecteurs, enfants ou adultes, plus d'argent et découvrir des thèmes plus adaptés à leurs centres d'intérêt seraient aussi déclencheurs. Pour les enfants non lecteurs, les recommandations d'un enseignant auraient un impact certain.
   Pour tous, s'ils avaient plus de temps, la lecture de BD serait la 4e activité privilégiée.

POUR LES FRANÇAIS, LA LECTURE DE BD EST UNE ACTIVITÉ ASSOCIÉE AU PLAISIR ET À LA DÉTENTE, QU'ILS AIMENT PRATIQUER ET À LAQUELLE ILS SOUHAITERAIENT DAVANTAGE SE CONSACRER.



VOS CONTACTS SUR CETTE ETUDE

CNL CENTRE NATIONAL DU LIVRE

NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER
VOS CONTACTS SUR CETTE ÉTUDE



Armelle VINCENT GERARD

Directrice de clientèle

Armelle.vincent@ipsos.com

+33 1 41 98 97 14

+33 6 13 02 92 31



Cécile Chaniot

Chef de groupe

Cecile.chaniot@ipsos.com

01.41.98.97.44



Maëlle Lapointe

Chargée d'études

maelle.lapointe@ipsos.com

01.41.98.98.38

Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.

Il a été relu et validé par : *Armelle VINCENT GERARD*

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2020 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.
This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.
Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS

www.ipsos.fr
facebook.com/ipsos.fr
vimeo.com/ipsos
@IpsosFrance

GAME CHANGERS