

cfpt médiathèque



bibliographie sélective fake news

LIVRES

Les journalistes sont formidables : cinquante ans d'histoire des médias

Francis Morel, Jean-Michel Salvator

Paris : Calmann-Lévy, 2019. 313 p.

ISBN 978-2-7021-6643-7

Résumé : Les fake news sont parmi nous ! Propagande en ligne, lynchage, piétinement de la vie privée, elles se propagent et dérèglent le débat démocratique. Les réseaux sociaux qui les diffusent en viennent à se substituer aux médias traditionnels. Pourtant, à leurs débuts, Facebook ou Twitter ont pu apparaître comme un facteur de démocratie, donnant la parole à ceux qui ne l'avaient jamais eue, comme lors du printemps arabe ou, plus récemment, avec la crise des Gilets jaunes. Une sorte de nuit du 4 août où les journalistes ont perdu une part de leur privilège d'informer. Aujourd'hui, ils sont devenus la cible de toutes les critiques, de tous les soupçons. On n'a pourtant jamais eu autant besoin d'une presse libre et exigeante. C'est un des rouages essentiels pour faire vivre la démocratie. La mission des journalistes est de diffuser des informations exactes, vérifiées, pertinentes, et utiles. Cette concurrence des réseaux sociaux est l'un des nombreux bouleversements qu'ils ont dû affronter. La presse a plus changé en cinquante ans qu'en six cents ans, passant en accéléré du plomb au digital. On a vu apparaître les sites Internet, puis les smartphones, la vidéo en ligne et maintenant l'intelligence artificielle. Cette révolution est une menace, mais aussi une formidable opportunité. Grâce au Web, jamais les quotidiens historiques n'ont pu toucher un public aussi large. [4e de couv.]

302.23 MOR

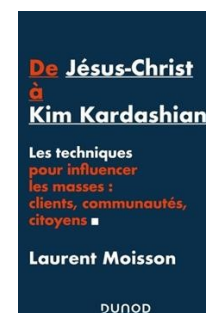
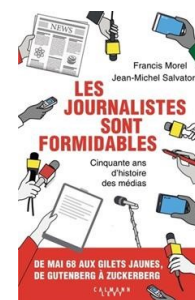
De Jésus-Christ à Kim Kardashian : les techniques pour influencer les masses. clients, communautés, citoyens

Laurent Moisson

Paris : Dunod, 2021. 207 p.

ISBN 978-2-10-081964-5

Résumé : Qui exerce le pouvoir et nous influence ? Comment diriger à l'heure des fake news ? Comment naviguer sur les océans furieux d'un nombre croissant d'opinions contradictoires et tracer sa route de citoyen, de manager ou de politique ? Comment gouverner à l'heure du complotisme ? La complexité inédite de notre monde est sans doute un symptôme de sa profonde mutation. Une mutation douloureuse qui nous impacte tous, que nous exerçons le pouvoir ou que nous le subissons. Cet ouvrage met en perspective les bouleversements que vit l'exercice du pouvoir dans notre civilisation. Une civilisation où le rythme du progrès technique s'est emballé, nous arrachant à nos routines, processus et traditions anciennes, pour nous jeter sur le chemin inconfortable du changement et de l'adaptation permanente. Plongeant sa plume dans l'encre d'époques révolues, pratiquant avec délice l'analogie et



l'anachronisme irrévérencieux, l'auteur nous amène à réfléchir sur notre époque et à identifier quelques clés pour la déchiffrer. [4e de couv.]

303.483 MOI

Crédulité & rumeurs : faire face aux théories du complot et aux fake news

textes Gérald Bronner, dessins & coul. Krassinsky

Bruxelles : Le Lombard, 2018. 71 p. (La petite bédéthèque des savoirs : 24)

ISBN 978-2-8036-7245-5

Résumé : Ces dernières années, la diffusion et la multiplication des théories du complot ont accompagné les progrès de la communication. Jamais, depuis la démocratisation d'Internet, on a connu autant de mythes : nous vivons désormais sous la tyrannie des « fake news ». Le sociologue Gérald Bronner est un optimiste : avec cet ouvrage, il nous explique comment ne pas nous laisser tromper par nos propres sens et intuitions. [4e de couv.]

316.77 BRO

Propagande : la manipulation de masse dans le monde contemporain

David Colon

Paris : Belin, 2019. 430 p. (Histoire)

ISBN 978-2-410-01578-2

Résumé : « Fake news », « infox », « post-vérité » : le monde contemporain ne cesse d'être confronté aux enjeux de l'information de masse. On croyait la propagande disparue avec les régimes totalitaires du XXe siècle mais, à l'ère de la révolution numérique et des réseaux sociaux, elle est plus présente et plus efficace que jamais. Chaque jour apporte ainsi son lot de désinformation, de manipulation, de rumeurs et de théories du complot. Loin de se résumer à la sphère politique et à la « fabrique du consentement », la propagande imprègne aujourd'hui tous les aspects de notre vie en société, les spécialistes du marketing, du storytelling ou les théoriciens du nudge s'efforçant d'influencer nos choix et comportements. [4e de couv.]

316.77 COL

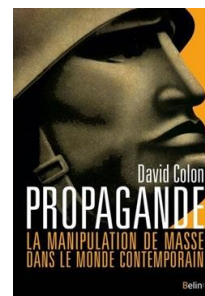
Fake news mode d'emploi

Jean-Antoine Duprat

Bègles : L'Esprit du temps, 2018. 209 p.

ISBN 978-2-84795-433-3

Résumé : Les fake news : tout le monde en parle et souvent... s'en plaint ! Entre histoire et légende, mythe et réalité, on en trouve partout. Transmises par les réseaux sociaux, elles infectent notre quotidien. Dénoncées par Donald Trump (n'est-il pas lui aussi un Super-menteur ?), elles sont en même temps dans le viseur d'Emmanuel Macron : une nouvelle loi — réflexe bien français ! — pour quoi faire ? Mais que serait la production de fake news — un des plus vieux métiers du monde ! — sans leurs cibles ? Face aux milliards d'internautes dont les données sont siphonnées, détournées, exploitées "à l'insu de leur plein gré", le nouveau



règlement européen sur les DATA est censé changer la donne. Et si la loi n'y suffisait pas ? Existe-t-il des solutions miracles, comme la « blockchain », pour assurer la fiabilité des informations ? Dans son ouvrage précis, documenté, complet, Jean-Antoine Duprat propose un guide pour se prémunir contre les fake news, sans forcément passer par la case justice, ou attendre tout des GAFAs, ou bien sombrer dans la théorie du complot ; l'humour étant aussi une excellente thérapie ! [4e de couv.]

316.77 DUP

Faut-il avoir peur des fake news ?

Divina Frau-Meigs

Paris : La Documentation française, 2019. 208 p. (Doc' en poche : 63)

ISBN 978-2-11-145635-8

Résumé : La campagne du référendum sur le Brexit au Royaume-Uni ou celle de la présidentielle américaine de 2016 (conclue par l'élection de Donald Trump) ont été marquées par l'importance centrale des réseaux sociaux et l'émergence de ce qu'on appelle désormais les fake news. A bien des égards, le discours politique, public, médiatique d'aujourd'hui semble être entré dans une nouvelle ère, celle de la post-vérité, où la distorsion des faits, les manipulations et les approximations à des fins malveillantes apparaissent monnaie courante. Parallèlement, médias et journalisme traditionnels font l'objet de violentes attaques. Alors qu'une loi destinée à lutter contre la production et la propagation de ces nouveaux facteurs de « malinformation » est en préparation, cet ouvrage adresse au grand public une synthèse informée sur la question : quels risques les fakenews font-elles vraiment courir à la démocratie, en France comme ailleurs ? Est-il possible de les contrôler ? Quelles évolutions législatives sont envisageables ? [Decitre]

316.77 FRA

Des têtes bien faites : défense de l'esprit critique
sous la dir. de Nicolas Gauvrit et Sylvain Delouée

Paris : Presses universitaires de France, 2019. 286 p.

ISBN 978-2-13-081612-6

Résumé : L'esprit critique est sur toutes les lèvres. Entre l'explosion des Fake news et autres rumeurs sur Internet, et les innombrables théories du complot qui poussent certains jeunes sur la voie de la radicalisation, nous vivons dans un monde parsemé de pièges pour nos cerveaux, trop enclins à adhérer à des idées fausses voire complètement farfelues. Dans cet ouvrage à la fois théorique et pratique, philosophes et chercheurs exposent les failles mentales qui nous rendent vulnérables aux erreurs de raisonnement, tandis que vidéastes, journalistes ou enseignants témoignent des actions menées pour développer l'hygiène mentale de leurs contemporains. Ensemble, ils imaginent les bonnes pratiques de l'autodéfense intellectuelle, afin de poser les jalons d'un enseignement de l'esprit critique plus que jamais nécessaire et qui, surtout, aura fait la preuve de son efficacité. [4e de couv.]

316.77 GAU



Sous la direction de
Nicolas Gauvrit et Sylvain Delouée

Des têtes bien faites

Défense
de l'esprit
critique

PUF

Infox ! : le grand livre des fake news

Julien Richard-thomson

Paris : Hugo & Cie, 2019. 159 p.

ISBN 978-2-7556-4388-6

Résumé : L'infox, la fake news, c'est la fausse nouvelle. la rumeur, fabriquée de manière intentionnelle et bien souvent malveillante pour être largement diffusée. A l'heure d'Internet et des réseaux sociaux, le phénomène est massif et peut légitimement susciter l'inquiétude. Si la rumeur a toujours existé, elle est aujourd'hui massive, plus fulgurante. plus destructrice. Voici donc un tour d'horizon des pires infox relevées ces dernières années depuis l'avènement d'Internet. Toutes ont été relayées et propagées sur les réseaux sociaux. Quelquefois avec le concours des médias classiques qui les ont crues. Dans ce périple au royaume des hoax et des infox. vous croiserez sur votre chemin théories complotistes, idéologies extrêmes. intégrismes religieux, racisme, antisémitisme, sexisme et homophobie. Le voyage risque d'être éprouvant... D'où ce dernier conseil avant le départ : profitez de cette expédition en eaux troubles pour renforcer votre esprit critique et ne vous fiez jamais à votre premier clic. Gardez-vous toujours de sombrer du côté obscur de l'infox ! [4e de couv.]

316.77 RIC

Fake news : la grande peur

François-Bernard Huyghe

Versailles : Va, 2018. 148 p. (Influences & conflits)

ISBN 979-10-93240-57-2

Résumé : Les fausses nouvelles (fake news) peuvent-elles fausser la démocratie ? Le peuple est-il devenu complotiste ? Les réseaux sociaux entretiennent-ils des délires autistes ? Experts, médias et élites sont-ils devenus incapables d'imposer faits incontestés et raison minimale ? Venue des États-Unis après l'élection de Trump, la panique se répand. A preuve, les gouvernements et l'Europe légifèrent contre le faux. Les grands du numérique tentent de le chasser du Net. Les médias traditionnels pratiquent la vérification (fact-checking) pour le stigmatiser et le démentir. En vain, dirait-on. Entre fuite de données et théories alternatives, rumeurs, trucages, influences étrangères, canulars et désinformations, bidouillages informatiques et croyances sauvages, nos sociétés de l'information ont visiblement un problème avec le contrôle de l'information et la supposée post-vérité. Si tel est le cas, il faut se demander pourquoi une telle fraction de la population est devenue si rétive aux évidences d'une autre, d'où vient ce scepticisme de masse et comment se propagent des versions alternatives du réel. Il faut se demander quels sont les ressorts culturels, psychologiques et technologiques de cette rupture. Et si les contre-mesures idéologiques et politiques destinées à rétablir le règne du vrai ne risquent pas d'entretenir un cycle infernal d'incroyance et de censure. [4e de couv.]

659.3 HUY



Chercher et enquêter avec Internet

Olivier Bot

Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 2018. 140 p. (Journalisme en plus)

ISBN 978-2-7061-4220-8

Résumé : Avec plus de 3,5 milliards d'individus connectés à Internet en 2017 et l'explosion des réseaux sociaux et des médias en ligne, Internet est aujourd'hui une source d'information universelle et incontournable pour le journaliste. Mais entre fake news, déluge de résultats et manque de connaissances techniques, il est parfois long et difficile de trouver une information fiable. Que vous soyez étudiant en journalisme, professionnel ou simple internaute, cet ouvrage précis et pratique, rédigé par un journaliste, vous donnera les outils pour maîtriser la recherche sur le Web. Après une description du fonctionnement des moteurs de recherche, l'auteur liste un grand nombre de sources sur le Net, allant de Twitter aux sites spécialisés, en soulignant leurs qualités et leurs limites. Il donne également les clés pour éviter les pièges de la Toile, avec des méthodes pour retrouver une source, une page disparue d'Internet, déterminer si une image a été modifiée, etc. Enfin, il fournit des pistes pour appliquer sur Internet l'éthique du journaliste, éviter la diffamation et le plagiat et assurer la protection des sources et des données. [4e de couv.]

681.393.025 BOT



Facebook : la catastrophe annoncée

Roger McNamee

Lausanne : Quanto, 2019. 368 p.

ISBN 978-2-88915-313-8

Résumé : Longtemps considéré comme un réseau social ludique, Facebook est aujourd'hui au cœur de nombreux scandales, et nombre de ses premiers partisans tirent la sonnette d'alarme. C'est le cas de Roger McNamee, qui a participé à sa création et qui, jusqu'à ces dernières années, était fier de compter parmi les premiers compagnons de route et plus proches conseillers de Mark Zuckerberg. Il a ensuite été témoin de l'évolution du réseau en empire redoutable, prêt à délaissier ses valeurs au profit d'objectifs commerciaux d'une toute autre nature : collecte et revente de données personnelles, manipulation de l'attention des utilisateurs et de leurs comportements, fake news et instrumentalisation de l'opinion publique. Roger McNamee raconte, sous la forme d'un récit personnel passionnant, les arcanes de cette déliquescence, expose les forces à l'oeuvre et dénonce les agissements des organisations « high-tech » qui menacent la démocratie et l'économie sans prendre leurs responsabilités. Il milite aujourd'hui pour une réglementation stricte de Facebook et propose des solutions pour ranimer notre vigilance. « Facebook, la catastrophe annoncée » nous invite dans les coulisses de l'une des sociétés les plus secrètes et puissantes au monde et révèle les menaces que les entreprises de la Silicon Valley font peser sur nos droits et notre sécurité. [4e couv.]

681.393.30 MCN



Je parle comme je suis : ce que les mots disent de nous : enquête linguistique sur le 21e siècle

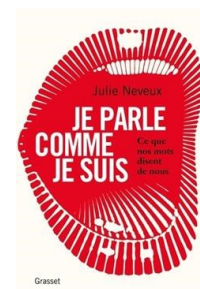
Julie Neveux

Paris : Grasset, 2020. 293 p.

ISBN 978-2-246-82173-1

Résumé : De nos jours, nous sommes en mode, souvent connectés, toujours sur Facebook à distribuer des likes et des émoticônes, appeler à la bienveillance ou exprimer sa colère, traquer la fake news, réagir au buzz, et ponctuer nos phrases de du coup, en même temps, voilà, et bonne continuation. Dans une société de l'hyper communication, notre langue change à toute vitesse. De nouveaux termes apparaissent, certains sont importés (impacter, racisé, selfie, burn-out), d'autres inventés (charge mentale, collapsologie) ou employés autrement (c'est juste génial, on est sur, je suis dans...). Or notre langue parle à travers nous. Elle nous dit et nous révèle si l'on sait analyser ses mots et retrouver leurs sens. Saviez-vous par exemple que selfie joue avec le même suffixe que Barbie et Daddy et veut dire « moi chéri » ? Que le terme féminicide désigne le massacre (suffixe -cide) des femmes, et qu'il existe depuis deux siècles ? Ou que répéter en vrai traduit notre besoin de distinguer « la vraie vie » de la réalité virtuelle ? Dans cet essai passionnant, Julie Neveux examine plus de cent de nos expressions, rappelle leur origine et étudie leur emploi actuel pour faire notre portrait à partir de nos mots. D'une plume savante, drôle et franchement décomplexée, elle nous emmène dans un voyage linguistique et une enquête jubilatoires : dis-moi comment tu parles, je te dirai qui tu es. [4e de couv.]

804 NEV



Fake news lémaniques : roman pamphlétaire

Antoine Exchaquet

Cully : Tchoberthe, 2018. 137 p.

ISBN 978-2-8399-2332-3

Résumé : Journaliste pigiste, elle révèle malgré elle tous les non-dits. Parce qu'il y en a, dans le monde de la presse, de Genève à Lausanne : Isabella Schmid fait face aux secrètes compromissions, petits arrangements et autres douteux silences des médias lémaniques, alors que ces derniers connaissent de douloureuses restructurations. La trentenaire les vit de l'intérieur : J'ai l'impression que je suis la violoniste engagée à la toute dernière minute - pour remplacer un musicien malade - et qui embarque sur le Titanic rebaptisé « Presse romande ». Elle jouera sa partition jusqu'au bout. Fake news lémaniques? Un roman pamphlétaire décoiffant. [4e de couv.]

82-3 EXC



Cuboquiz : fake news
 Nicolas Bonnefoy
 Paris : Solar, 2018. 1 jeu
 ISBN 978-2-263-15588-8



Résumé : Distinguez le vrai du faux, testez votre culture et amusez-vous de l'actualité ! Jouez seul ou en équipe à Fake News, en distinguant les infos des intox des 5 rubriques du jeu : Science et environnement, Politique et international, Actualité et people, Histoire et géographie, Arts et culture. [La Librerit]

794 CUB

FILMS DOCUMENTAIRES SUR LAPLATFORM ET LEDEPOT

[Emission 88] : [dans l'univers des fake news et des jeux vidéo]

réd. en chef Thorsten Stecher

[Genève ; Lausanne ; Zurich] : RTS Radio Télévision Suisse, cop. 2019. 27 min (Einstein)

Résumé : Internet est désormais omniprésent dans nos vies, avec ses bons et ses mauvais côtés. « Einstein » se rend dans une ville qui s'était spécialisée dans les fake news et nous apprend à les reconnaître. Nous découvrons aussi les bénéfices qu'apportent les jeux vidéo, pour les jeunes joueurs et les moins jeunes. [rtsmedias.ch]

<https://laplattform.ch/node/24051>

Visité le 13/08/2020

normalisée (URL)

Accès réservé au personnel du DIP possédant un login EEL

Adresse électronique normalisée (URL)

<https://eduge.ch/ledepot/node/1715>

Visité le 26/08/2020

Accès réservé aux élèves possédant un login EEL

Fake news

réal. Ludovic Giezendanner

[Genève ; Lausanne ; Zurich] : RTS Radio Télévision Suisse, cop. 2019. 26 min (Geopolitis)

Résumé : Comment les réseaux sociaux menacent nos démocraties. [rtsmedias.ch]

Adresse électronique normalisée (URL)

<https://eduge.ch/ledepot/node/977>

Visité le 13/11/2019

Accès réservé aux élèves possédant un login EEL

Adresse électronique normalisée (URL)

<https://laplattform.ch/node/15870>

Visité le 25/05/2020

Accès réservé au personnel du DIP possédant un login EEL

What the fake !

journaliste Tamara Muncanovic

[S.l.] : [s.n.], [2018]. 5 min (RTS Info)

Résumé : Comprendre les mécanismes qui se cachent derrière les fakes news et comment les détecter. [rts.ch]

**Adresse électronique normalisée
(URL)**

<https://laplattform.ch/node/21762>

Visité le 25/05/2020

Accès réservé au personnel du DIP possédant un login EEL

**Adresse électronique normalisée
(URL)**

<https://eduge.ch/ledepot/node/1833>

Visité le 07/09/2020

Accès réservé aux élèves possédant un login EEL

RESSOURCES NUMÉRIQUES

Fake news

Cyberthèque

Genève : Collège et Ecole de commerce André-Chavanne. Cyberthèque, 2019, 2021 (Dossiers documentaires électroniques de la Cyberthèque)

Résumé : Dossier documentaire électronique, réalisé par l'équipe de la Cyberthèque du CEC André-Chavanne, consacré aux fake news. Les ressources sont organisées au sein des rubriques suivantes : «1. Définitions », « 2. Création et manipulation de vidéos », « 3. Information et influence des médias », « 4. Evaluation ». La quatrième rubrique est subdivisée comme suit : « 4.1. Outils », « 4.1.1. Grille d'évaluation », « 4.1.2. Paroles d'experts », « 4.1.3. Vérificateurs d'information ».

<https://edu.ge.ch/secondaire2/chav-cedoc-cyb/dossiers-documentaires/fake-news>

J'apprends à repérer les fake news

https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/4672/J_apprends_a_reperer_fake_news_12_20.pdf

What the fake

RTS

Résumé : Jeux sérieux pour dénicher les fake news. [CLP]

<https://www.whatthefake.ch/>