LOGO

NOM PRENOM- Directeur artistique
Site Ecommerce «We all are Winos»

PROPOSITION ÉCONOMIQUE

LOGO

We all are Winos

CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT DE VOTRE SITE ECOMMERCE

We all are Winos
Monsieur Théo Martin
weallarewinos@yahoo.com

1. DESIGN

1.a. Environnement graphique et Webdesign

Mise en place d'une charte graphique complète respectant les contraintes suivantes :

- Moderne et épurée
- La couleur dominante du site sera le blanc : #ffffff
- La couleur secondaire, utilisée pour les titres, les boutons, et autres éléments de navigation sera le rouge bordeaux : #9e121b
- La troisième couleur, utilisée entre autre pour les à plats, sera le gris clair : #f3f3f3



1.b. Logotype

3 propositions de logotype sont inclues dans cette offre.
En option (cf estimation finale), nous vous proposons la création votre logotype ainsi que la rédaction de vos brand guidelines.

1.c. Maquettes / Webdesign

Les maquettes des pages suivantes en version desktop vous seront fournies pour validation avant intégration :

- Home
- Nos VIns
- Nos coffrets
- Nos fournisseurs
- Qui sommes-nous
- Contact
- Page de contenu type

2. FRONT-END

2.a. Template

Le développement sera entèrement basé sur un thème responsive. Il s'adapera donc parfaitement à l'ensemble des supports (Desktops, Tablets et mobiles) ainsi qu'à l'ensemble des navigateurs et Os modernes, supportant bootstrap 3 + CSS3
à savoir entre autres :

- Google Chrome
- iOS
- Android
- FireFox
- Internet Explorer (9+)
- Safari, Chrome et Opera

L'objectif est d'avoir une navigation et une expérience utilisateur optimales quelque soit le support et le système utilisé.
L'utilisation de Flash est à proscrire. Nous n'utiliserons que des technologies compatibles avec l'ensemble des supports modernes, cohérentes avec les contraintes globales d'optimisation de chargement et de référencement naturel.

2.b. Description des produits

- Nom du produit
- Référence
- Prix avec évenetuellement promo si appliquée
- Note du produit
- Photos du produit
- Description du produit
- Région d'origine du produit
- Cépage d'origine du produit
- Tags liés au goût (Liste de ces tags à définir, inclut : «Puissant», «Fruité», etc.)
- Couleurs et bulles
- Tags liés aux accords («Viande»,» Poisson», «Fromage», «Légumes», «Desserts») avec icones dédiés

2.c. Filtres des pages présentant les listes de produits

- Prix (type fourchette)
- Couleurs et bulles
- Catégories et sous-catégories

2.d. Evaluation des produits et comparateur

- Possibilité de noter et commenter les produits pour les utilisateurs ayant un compte sur le site
- Intégration d'un comparateur permettant de confronter deux ou plusieurs vins

2.e. Performances d'affichage

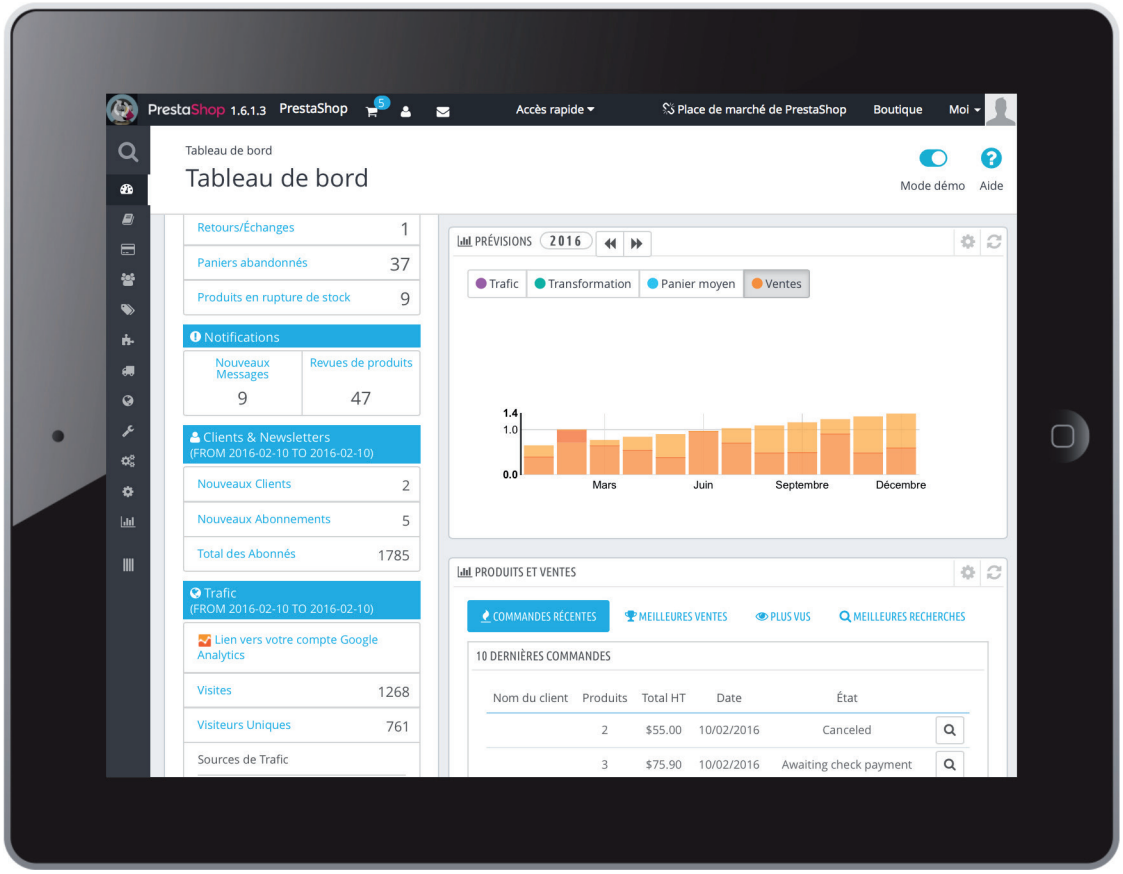
Une fois la phase de développement terminée, nous procéderons à la concaténation des fichiers CSS et Js, ainsi qu'à l'activation de la compression Gzip et à la mise en cache des contenus afin d'optimiser les performances d'affichages. Le choix du serveur est un élément déterminant dans la rapidité de chargement (voir point dédié).



3. BACK-OFFICE

3.a. Prestashop 1.6.1

Prestashop nous semble l'outil le plus adapté pour répondre à votre demande. Le Back office est extrêment complet (répond à l'ensemble des demandes formulées dans le cahier des charges que vous nous avez transmis le 9 février 2016), en plus d'être intuitif, évolutif et ergonomique.



3.b. Prestashop 1.6.1 et la gestion des contenus

- Publication d'articles : Mise en ligne de nouveaux articles en toute autonomie.
- Intégration d'un visual composer pour vous faciliter au maximum l'intégration des contenus et la création des pages
- Gestion simplifié des menus (par drag and drop) avec possibliter d'avoir un Mega menu
- Gestion du catalogue de produits : Ajout, retrait et modification des produits affichés dans chacune des boutiques.
- Gestion de sliders et d'espaces publicitaires (images cliquable dirigeant vers n'importe quelle page du site ou lien externe)
- Intégration simple des images (bibliothèque de médias) et video (liens youtube, Vimeo)

3.c. Prestashop 1.6.1 et la gestion des promos

- Possibilité de créer des coupons, des promotions et des ventes flashs (promotion à durée limitée) avec système de compte à rebours. Ces actions pourront être appliquées aux produits individuels, ou a une ou plusieurs catégories, sous-catégories
- Possibilité de mettre en avant des produits, promotions et articles (sur la homepage)

3.d. Prestashop 1.6.1 et le suivi des commandes

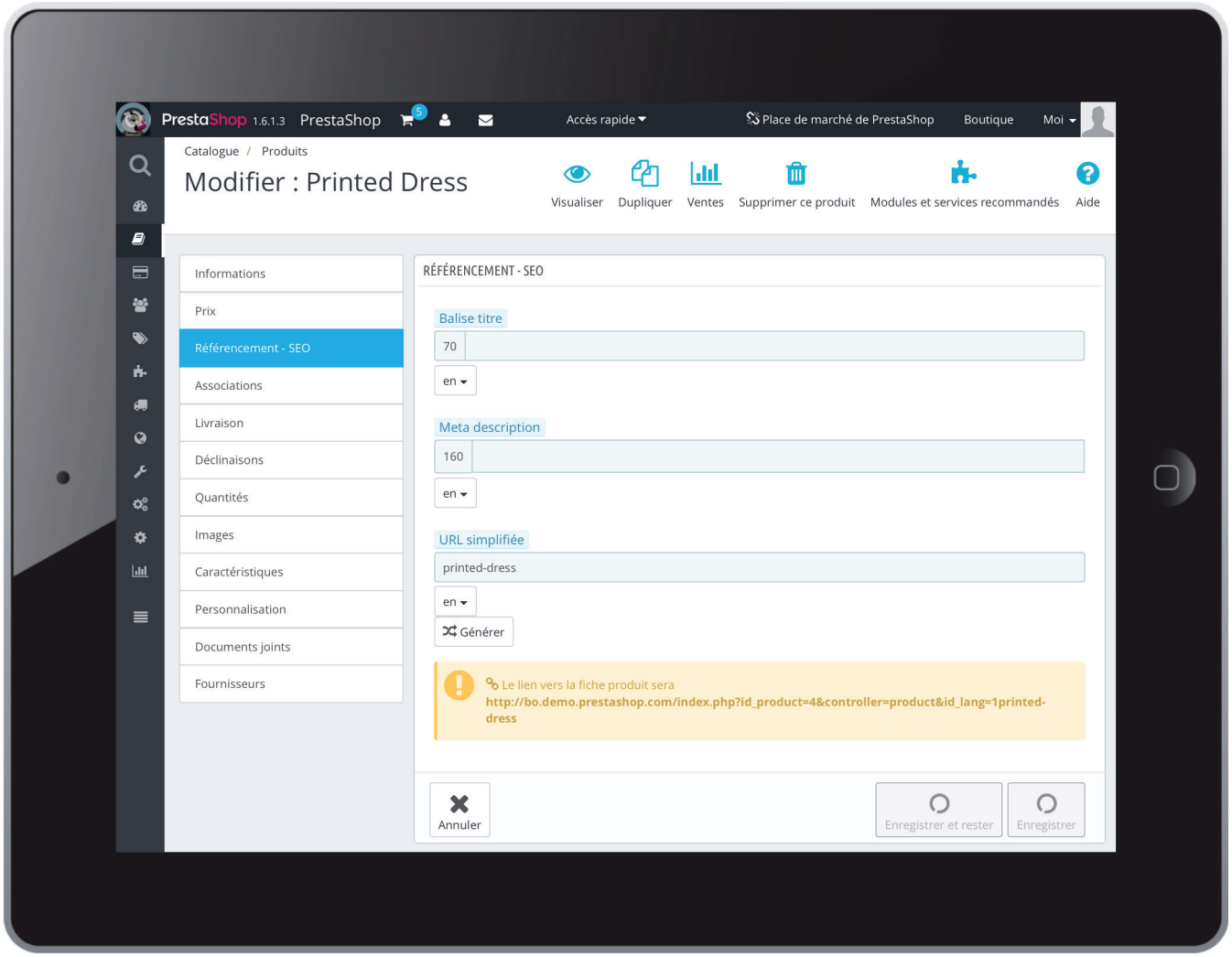
- Affichage et modification de l'état (acceptée, régle, en attente de livraison)
- Possibilité de gérer les états de commande
- Intégration du module prestashop du prestataire de livraison de votre choix à votre Back-office si vous le souhaitez (Colissimo, Chronopost Ups, TNT…).

3.e. Prestashop 1.6.1 et le suivi des paiements

Suivi et gestion des paiements : Possibilité d'effectuer des avoirs et de suivre le montant des commandes par période. Prestashop inclu la gestion des stocks pour chaque produit et chaque déclinaison de produit.

3.f. Prestashop 1.6.1 et le SEO

Outil de gestion SEO pour l'ensemble des pages, articles, produits, catégories (Gestion des url, description, keywords et Titre)



3.g. Prestashop 1.6.1 et la gestion des administrateurs et des clients

- Gestion des administrateurs
- Attribution de niveaux d'administrateur en définissant les accès pour chacun
- Gestion des clients
- Modération des commentaires sur les produits

4. PAIEMENT EN LIGNE

4.a. TPE

Intégration et configuration du Terminal de Paiement Électronique fourni par votre banque. transaction entièrement sécurisée. Pas de stockages de données CB sur votre site. Vérification 3D secure (Ces points dépendent cependant de votre banque et de votre contrat.

4.b. Paypal

Paypal est intégré par défaut. Si vous possédez ou souhaitez créer un compte paypal Pro nous l'associerons à votre boutique.

5. OUTILS D'ANALYSES ET DE PARTAGE

5.a. Outils intégrés

Prestashop est doté d'un excellent outil d'analyse, présentant l'évolution de vos ventes, sous forme de tableau et de graphiques. L'ensemble des données est exportable au format Excel, csv ou pdf.

5.b. Google analytics

Intégration de votre code analytics au site et association avec votre Eshop.

6. RECOMMANDATIONS SERVEUR & CONFIGURATION

6.a. Serveur et noms de domaine

L'achat du serveur et de vos noms de domaines sont à votre charge. Vous en êtes les propriétaires directs. Nous vous conseillerons et vous orienterons vers le choix de votre prestataire si vous le souhaitez. Nous vous recommandons d'avoir la gestion de votre hébergement et de vos noms de domaines chez un même prestaire. Nous nous chargerons de la configuration de votre serveur et de vos noms de domaine.

6.b. Configuration minimum recomandée

Configuration technique / Versioning : O.S Centos7, Apache 2.4, PHP 5.6, MySQL 5.6
4 vCores 2,4 GHz / 16 Go RAM / SSD 40 Go
(évalué d'après vos objectifs. La configuration doit pouvoir être flexible en fonction des besoins)

6.c. Backup base de donnée et fichiers

Mise en place d'une sauvegarde quotidienne de la base de donnée et hebdomandaire des fichiers sur votre serveur (fréquence modulable selon vos souhaits et selon votre capacité de stockage.

7. SUIVI DU PROJET / PLANNING / COÛTS

7.a. Etape 1 : Webdesign

Nous vous présenterons l'ensemble des maquettes au format PDF ou JPG
Ces maquettes seront dessinées d'après une structure basée sur Prestashop.
Une fois les maquettes validées, nous procédons à l'intégration. Toute modification graphique ultérieure sera estimée et facturée en annexe.
Temps estimé : 10 jours
Honoraires : 5 000€ HT (+ TVA 10%)

7.b. Etape 1 : Découpage

Intégration de l'ensemble du design au thème responsive (HTML / CSS3 / Bootstrap 3 / Javascript).
Temps estimé : 5 jours
Honoraires : 2 500€ HT (+ TVA 10%)

7.c. Etape 2 : développement et phase de test

Installation et configuration de Prestashop. Paramétrage de l'ensemble des fonctions requises énumérées ci-avant.
Le développement s'effectuera sur votre server en mode test. Nous (vous et nous) serons les seuls à pouvoir y accéder. (une page de maintenance sera mis en place durant toute la phase de développement). Nous intégrerons les premiers contenus (ou contenus fictifs si vous n'en avez pas encore) soit la création de l'ensemble des pages de contenus, 2 ou 3 articles du blog et une dizaine de produits + Packs

Temps estimé : 25 jours
Honoraires : 10 000€ HT (+ TVA 10%)

7.d. Etape 3 : Debug

Nous avons pour habitude de gérer la phase de debug à l'aide d'un fichier partagé Google Drive, très pratique. Nous sommes cependant disposés à utiliser le système de votre choix (Trello) si plus efficace.

Temps estimé : 5 jours
Honoraires : 2 500€ HT (+ TVA 10%)

7.e. Etape 4 : Formation

Le site sera mis en ligne après accord écrit de votre par part, lorsque la phase de debug sera terminée et que les contenus auront été intégrés. Nous intègrerons les premiers contenus avant la formation. Vous intégrerez l'ensemble de vos contenus une fois la formation terminée

Temps estimé : 2 jours
Honoraires : 1 000€ HT (+ TVA 10%)

7.f. Etape 5 : Mise en production

Le site sera mis en ligne après accord écrit de votre par part, lorsque la phase de debug sera terminée et que les contenus auront été intégrés. Nous intègrerons les premiers contenus avant la formation. Vous intégrerez l'ensemble de vos contenus une fois la formation terminée

TOTAL Projet : 21 000 €
TVA 10% : 2 100 €

TOTAL TTC : 23 100 €

8. OPTIONS

8.a. Création d'une charte graphique complète

Création d'une charte graphique complète (Etude de votre environnement de marque et concurrence + Dessin de votre logotype (nombre de propositions illimité) + Présentation de la construction + Application couleur, noir, et gamme de gris + Equivalences couleur (CMJN, RVB, pantone et web) + Principes d'application (zone de protection, fonctionnement sur différents types de fonds...) Applications papeterie (Carte de visite, entête, correspondance, enveloppes) et mise au format des documents techniques (jusqu'à 10 personnes pour les cartes de visite) + Signature Email + Design page Facebook + Exemple d'intégration sur quelques produits dérivés.

Honoraires : 2 190 € HT (+ TVA 10%)

8.b. Newsletter

Possibilité de créer et gérer des newsletters pour vos clients enregistrés sur votre site. Vous pourrez facilement intégrer les offres promotionnelles ou les produits intégrés à votre site dans ces courriels (simples produits, catégories, sous-catégories), rédiger des contenus et sélectionnez les destinataires parmi vos clients ou groupes de clients.

Honoraires : 800 € HT (+ TVA 10%)

9. DÉLAIS, PAIEMENT ET LIVRAISON

9.a. Accès au ressources du serveur et fichiers

Durant la phase de développement, afin de ne pas répéter plusieurs fois les même opération, nous vous demandons de ne pas intervenir sur les fichiers CSS, javascript, PHP ou autre, de ne rien charger via ftp et de ne pas toucher à la base de donnée, ou à la configuration du serveur. Toute modification de votre part sans notre accord ou d'une personne ou société annexe durant la phase de développement entrainera la suspension de notre intervention et la facturation totale du projet devisé.

9.b. Acomptes

Un acompte de 30% vous sera demandé au démarrage du projet
Un acompte de 30% vous sera demandé à la fin de la phase de Design
Le solde vous sera demandé avant la formation.

10. RESSOURCES MISES À DISPOSITION SUR VOTRE PROJET

1.a. Equipe

- 1 Directeur artistique
- 1 Développeur PHP
- 1 Web designer

11. CONDITIONS DE PAIEMENT

Les honoraires doivent être réglés à l'échéance du mois qui suit la facturation et non pas selon la réglementation commerciale du fournisseur. Les projets refusés restent la propriété de l'auteur et doivent lui être rendus à sa demande en bon état. Ils seront facturés à 100% de la valeur indiquée au devis. Toute somme non payée à l'échéance figurant sur la facture entraîne l'application de pénalités d'un montant égal à une fois et demi le taux de l'intérêt légal. En outre, de convention expresse et si aucun délai n'a été demandé et accordé judiciairement, le non-paiement d'une facture ou d'une traite à son échéance après un premier rappel entraîne de plein droit et à titre de clause pénale, une majoration de 15% du montant principal réclamé, outre les frais judiciaires et intérêts légaux.

BON POUR ACCORD :

SIGNATURE :

Document à retourner signé avec vos initiales en bas de chaque page, accompagné de la mention «Bon pour accord».