12.02.16

Projet de création de site e-commerce de vente de vins

We all are Winos

A l’attention de M. Martin

Sommaire

I Présentation globale de la solution

Cadre général de l’opération

Notre vision du projet

II Réponse à l’expression des besoins

Notre rôle au sein du projet

Notre méthodologie

Spécifications techniques et fonctionnelles

Design / ergonomie

Formation

Recette

Accompagnement et suivi

Hébergement

III Approche budgétaire

I Présentation globale de la solution

Cadre général de l’opération

Notre vision du projet

I Présentation globale de la solution

Cadre général de l’opération

Dans un contexte très concurrentiel, un site de vente en ligne de vins doit se démarquer, bien sûr par la qualité de l’offre proposée mais aussi par la manière de la présenter, une navigation claire et rapide et une ergonomie soignée pour plaire à la cible visée : les 25-35 ans.

Le site devra donc :

• Donner une image de sérieux pour rassurer les acheteurs potentiels,

• Mettre en valeur les produits pour être attractif,

• Le site devra être facile à administrer,

• La société étant à son démarrage, il devra se limiter à un budget contenu.

Constituée en « pure player », le site e-commerce de We all are Winos sera son unique canal de vente.
Dans ce contexte, We alla are Winos souhaite créer un site visant un site e-commerce clair et épuré, efficace, rapide et conçu en responsive design.

I Présentation globale de la solution

Notre vision du projet

Les principales attentes des internautes sont connues - mais méritent d'être rappelées... :

• facilité de navigation : **78%** des internautes*	• qualité et récence du contenu : **80%** des internautes*

*Etude *Knowledge Systems & Research Inc*.

- Les internautes naviguent-ils facilement sur le site ?
- Accèdent-ils facilement au(x) contenu(s) qu'ils recherchent ?
- Ce contenu est-il complet et satisfaisant ?
- Le site est-il adapté aux nouveaux supports ?

Face à toutes ces interrogations, se pose la question du design de l'information.
Une réflexion sera menée à ce niveau, notamment sur les points suivants :

- **Conception de canevas précis de normalisation des contenus** en fonction des différents types d'information (structure, homogénéité, validité),
- **Définition d'un niveau hiérarchique pour chaque type d'information** afin de pouvoir ensuite l'exploiter et le valoriser au sein du site, permettant une lecture intuitive et fluide,
- **Utilisation des relais sociaux** pour diffuser l'information,
- **Gestion de canaux de diffusion** en push afin de permettre aux internautes de recevoir directement l'information pertinente,
- **Développement d'une version auto-adaptative en responsive design** afin d'offrir une navigation optimisée sur tablettes et smartphones, sans avoir à développer ni maintenir des applications dédiés pour chaque plate-forme mobile (IOS, Android, Windows).

II Réponse à l’expression des besoins

Notre rôle au sein du projet

Préconisations

Méthodologie

Design & ergonomie

Interlocuteurs

Formation

Recette

Accompagnement et suivi

Hébergement

II Réponse à l'expression des besoins

Notre rôle au sein du projet

Le rôle de **Pixels Ingénierie** sera d'apporter toute son expertise au sein du projet et de vous accompagner avant, pendant et après, en apportant son expérience et sa méthodologie à la réussite de votre entreprise.

Pour ce faire, notre intervention se déroulera en 5 phases :

- **Définition des spécifications élaborée conjointement avec le donneur d'ordres lors de réunions :** la scénarisation du site, les fonctionnalités intégrées ainsi que leur descriptif opératoire sont entièrement analysés et décrits. Durant cette phase, nous pourrons aussi vous faire bénéficier de notre expertise et de notre expérience en vous apportant du conseil stratégique.

- **Design / ergonomie :** en fonction des objectifs et contraintes exprimés lors de la phase de définition des spécifications, des maquettes sont créées et soumises à la validation selon une stratégie d'affichage en responsive design (notre pôle graphique se compose de 3 personnes).

- **Développement technique :** à partir du cahier des spécifications et des maquettes validées, notre équipe dédiée d'ingénieurs de développement (notre équipe technique se compose d'une quinzaine de personnes), programme votre solution "sur-mesure", dans le respect des délais.

- **Formation et recette :** l'application vous est livrée et Pixels ingénierie assure la formation à son utilisation.

- **Suivi et accompagnement :** livraison ne signifie pas fin du projet. Pixels Ingénierie sera à même de vous accompagner durant la phase de lancement et bien au-delà, dans ses évolutions futures.

II Réponse à l’expression des besoins

Préconisations

Dans le souci de proposer à moindre coût, un outil fiable et professionnel et répondant aux critères, le choix se porte naturellement vers Prestashop, leader des solutions e-commerce pour les pme.

La multiplicité de templates existants permet pour la version de lancement, de se contenter d’un design prédéfini juste adapté aux couleurs de l’entreprise (logo, coloris dominants).

La polyvalence et la versatilité de la solution Prestashop permettra d’envisager toute évolution future dans l’offre de We all are Winos, sans crainte d’être enfermé par des choix technologiques ou fonctionnels qui n’avaient pas été prévus au départ du projet.

Les solutions de paiement retenues sont celles intégrées dans Prestashop (Paypal, chèque et virement) auquel sera adjoint un module de paiement CB compatible avec la solution de paiement fournie par la banque de la société.

Au lancement, les stocks seront gérés manuellement, mais Prestashop permet de s’interfacer avec les principales solutions ERP du marché.

II Réponse à l'expression des besoins

Notre méthodologie - Une approche adaptée

Appliquée au fil des réunions de travail, elle nous permet de valider pas à pas l'avancement du projet et d'en maîtriser sa conduite. Le choix d'une solution basée sur Prestashop permet d'alléger considérablement les échanges nécessaires pour la bonne marche du projet et notamment, d'éviter de mettre en route des processus lourds, chronophages et coûteux de validations d'étapes

- **Réunion de lancement**
  Cette première réunion définit le cadre général de l'opération : stratégie, périmètre, objectifs, cibles, planification et répartition des tâches, validation du planning.

- **Réunion d'étude fonctionnelle**
  Cette réunion s'attache à passer en revue les spécificités du futur site afin d'établir une définition précise des fonctionnalités nécessitant un développement ou une adaptation du fonctionnement standard de Prestashop.

- **Réunion de validation des maquettes**
  Elles permettent de présenter les pistes retenues et de les affiner pour obtenir une interface front-office s'adaptant au mieux à vos contraintes et aux différents supports de lecture (PC, tablette, smartphone) via une intégration poussée en responsive design.

- **Réunion de validation finale**
  Consécutive à la phase de tests/recette, préalable à la publication officielle du site.

Nota : Selon les contraintes géographiques ou de disponibilité, certaines de ses réunions pourront se faire par téléphone ou skype

II Réponse à l’expression des besoins

Design & ergonomie

A l’issue d’un benchmark sectoriel, le design et l’ergonomie du futur site seront conçues dans le respect des objectifs et contraintes exprimés lors de la phase d’étude des spécifications avec le souci constant de concevoir un outil fluide, convivial et orienté vers l’internaute.

Nous prendrons en compte les nouvelles habitudes des internautes pour améliorer l’utilisabilité du site. Le responsive design mis en œuvre assurera l’accès du site via multi-support (PC, Tablette, smartphone) .

Notre pôle créatif peut aussi prendre en charge la création de votre logo et l’intégralité de vos outils de communication (papier à entête, cartes de visites, signatures mails, documents institutionnels, motion design, etc.) établissant ainsi les bases d’une charte graphique globale.

II Réponse à l’expression des besoins

Formation

Elle est assurée par un des ingénieurs ayant participé au développement du site.

L’interface du module de gestion de contenu (back-office) s’apparente à un logiciel de bureautique basique avec une ergonomie poussée à l’extrême.

Toute personne familiarisée avec l’utilisation d’un navigateur web et d’un outil de type *Word/Excel* saura facilement l’exploiter.

Elle s’effectue en nos locaux en 1 à 2 sessions de 1/2 journée et porte sur la manipulation totale du back-office.

- Il n'est pas nécessaire de dédier un poste à cette tâche.
- Aucun logiciel - ni connaissance particulière - ne sont requis, une connexion internet et un navigateur récent suffisent.
- Les procédures sont simplifiées autant que possible, dans le respect des contraintes de l’activité.

II Réponse à l’expression des besoins

Recette

La recette est l'évaluation par les utilisateurs de la conformité du site livré (front-office, espaces acheteurs/vendeurs et back-office) aux besoins définis lors de la phase d’étude.

Elle vise à s'assurer que le site est, à l'issue des tests, adapté à l'utilisateur et qu’il n’existe pas d'anomalies ou erreurs dans les processus du site.

Durant toute cette phase de tests qui, idéalement, doit se dérouler sur une période de 10-15 jours minimum, l’équipe technique de Pixels Ingénierie reste en étroite liaison avec les utilisateurs de la solution.

Durant la phase de recette, l’équipe du donneur d’ordres déclare les éventuels dysfonctionnements constatés sur un logiciel fourni par Pixels Ingénierie dédié à cet effet. Les dysfonctionnements pris en charge sous 4 à 8 heures ouvrées, selon leur degré d’importance.

A l’issue de la phase de recette, **vous êtes entièrement propriétaire des droits intellectuels et techniques de la solution sur mesure développée pour lui par Pixels ingénierie**.

II Réponse à l'expression des besoins

Accompagnement et suivi

Consécutivement à la mise en ligne du site, nous pouvons activer un contrat de suivi EVOLUTION.

Ainsi, vous continuez à bénéficier sans interruption de service :

- d'un interlocuteur dédié
- d'un accompagnement permanent sur vos besoins d'évolution
- d'une gestion administrative du projet en temps réel

L'équipe qui a pris en charge la refonte de votre site en assure le suivi, gage de respect des objectifs initiaux sur le long terme. La souscription de ce service de maintenance évolutive est, bien entendu, optionnelle.

Nous estimerons votre besoin conjointement avec vous.

Notre offre inclut 1 an de maintenance corrective (non-conformité aux spécifications, dysfonctionnements logiciels) à dater de la livraison du site.

Si notre objectif reste de vous accompagner sur le long terme, il est important de souligner que le produit livré vous appartient intégralement et que vous êtes libre d'en disposer comme vous voulez, quand vous voulez.

Son exploitation n'est assujettie à aucune redevance d'utilisation.

II Réponse à l’expression des besoins

Hébergement

Comme pour le site actuel, Pixels ingénierie est à même de vous étudier une nouvelle **solution d’hébergement infogérée,** configurée à vos besoins et basée sur l’infrastructure exceptionnelle de notre partenaire OVH.

Vous pouvez aussi opter pour l’hébergement de votre choix, sous réserves de vérification préalable par nos équipes des caractéristiques de celui-ci, sans oublier que la qualité technique d’un hébergement est une chose mais qu’une infogérance efficace et réactive est primordiale pour une activité dont une partie de la relation-client dépend du site.

III Approche budgétaire /1

A ce stade, nous ne sommes pas en mesure d'établir un devis ferme pour votre demande. Nous basant sur votre brief et notre expérience, ***nous vous proposons donc une fourchette réaliste*** *que nous serons en mesure d'affiner lorsque nous aurons une meilleure connaissance des détails de votre projet*

Direction de projet et direction artistique

• Direction de Projet
• Tenue de réunions
• Direction artistique / benchmarking univers concurrentiel / présentation des pistes
• Suivi de production
• Contrôle qualité

Budget	2 000€ HT

Design

• Benchmarking univers concurrentiel
• Réalisation de 2 pistes créatives
• Validation et développement piste sélectionnée avec options responsive design (2 jeux de corrections max. prévus à cette étapes)
• Adaptation technique des maquettes (découpage)
• Déclinaison du gabarit de newsletter à partir de la maquette validée

Budget	1 600 € HT

III Proposition financière /2

Développement technique

• Installation d’une solution Prestashop
• Paramétrage
• Intégration de la maquettes validée
• Intégration des modules standards et spécifiques
• Ajustement du responsive design
•Tests et contrôles qualité internes
• Chargement de quelques produits pour les tests

Budget	2 800 € HT

III Proposition financière /3

Ingénierie

- Intégration des systèmes de paiement
- Validation plate-forme d'hébergement / déploiement
- Mise en place du serveur de test pour phase de recette
- Déploiement sur l'hébergement de production

Budget	500 € HT

Recette

- Prise en charge sous 4 à 8h ouvrées des éventuels dysfonctionnements constatés par un membre dédié de l'équipe de développement
- Mise en place / paramétrage du logiciel de suivi de recette

Budget	500 € HT

Budget	**7 400 € HT**

Conditions de règlement : 50% à la commande, 40% à la livraison, solde 30 jours après livraison

Options

Formation (par séance d'1/2 journée en locaux. Sur site, nous consulter)	400 € HT
Hébergement sur un de nos serveurs linux infogérés	750 € HT/an
Hébergement sur votre propre serveur dédié infogéré	Sur étude