Connaissances professionnelles Interactive Media Designer CFC

Position 3

Le temps disponible pour les 6 questions est de 90 minutes.

Veuillez répondre par écrit de manière succincte.

clé

Nom et prénom :

Entreprise formatrice / école professionnelle :

Lieu de l'examen :

Date de l'examen :

Nombre de points obtenus :

Signature des expert-e-s :

Signature des expert-e-s :

© PBS-OPF 2024

La page suivante montre deux versions d’une interface.

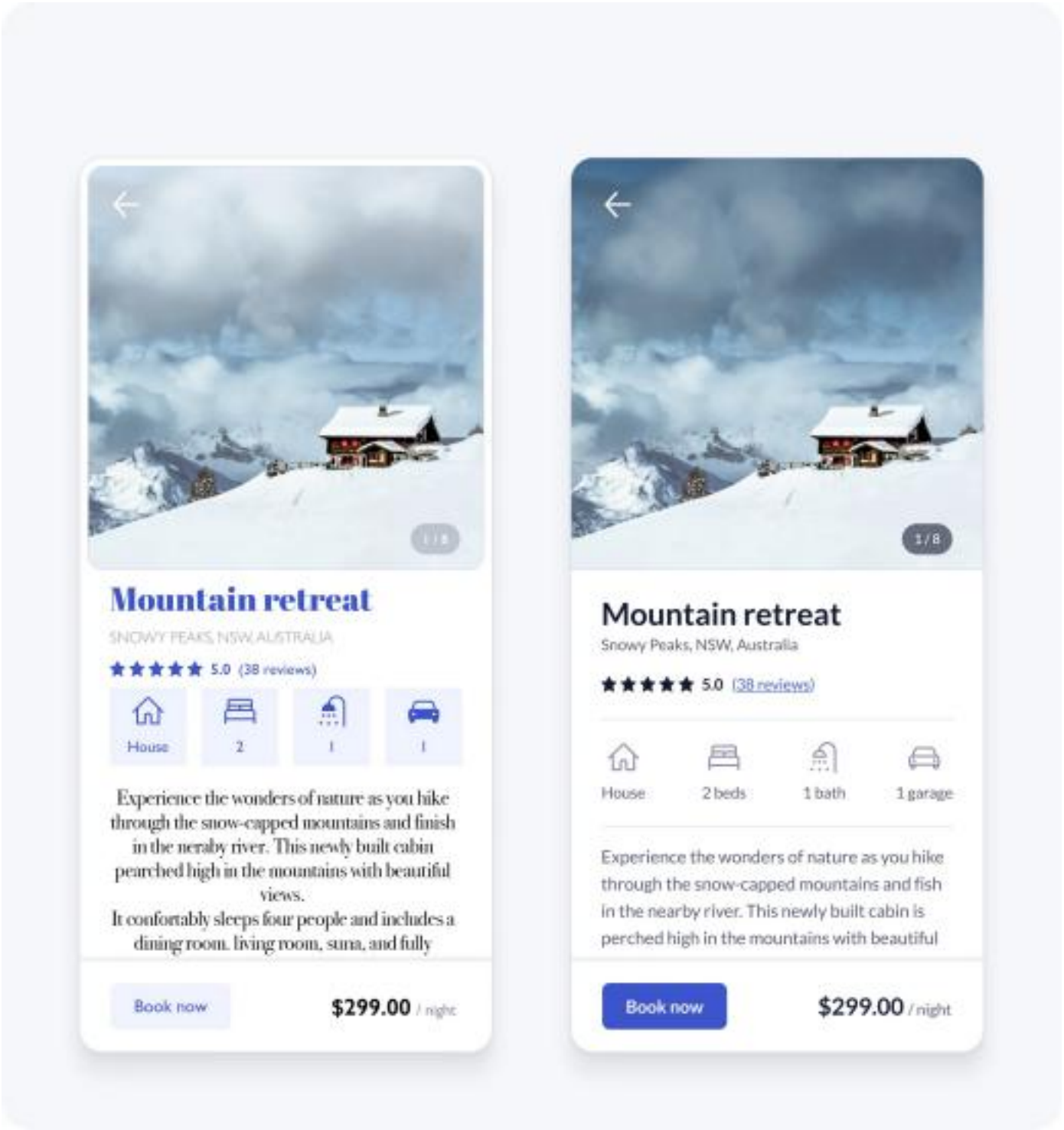
o Sur la page suivante, cochez la meilleure en matière de UI et de UX design.

o En page 4, listez 8 aspects (meilleures pratiques) liés à l’UX/UI sur lesquels vous avez fondé votre choix et qui caractérisent en quoi le design sélectionné est le meilleur. Argumentez ensuite votre choix.

2

time limit (min.) **15** correct answer **1** correct arguments **8** maximum score **9** reached score

score on page



(bonne réponse)

Cochez la conception **que vous considérez comme la plus appropriée en termes d'UX/UI.**

score on page

Listez **8 aspects** (meilleures pratiques) liés à l'UX/UI sur lesquels vous avez fondé votre décision et

qui caractérisent en quoi le design sélectionné est le meilleur. Argumentez ensuite votre choix.

o La lisibilité de la flèche est meilleure, ainsi que celle de l'indice de pagination (1/8) grâce au contraste avec le ~~fond qui a été assombri.~~

o L'espacement entre le titre, l'image, les revues, le fil, les ~~icônes, le fil et le texte sont équivalents, l'espacement~~ suit une règle typographique simple et améliore la lisibilité.

o Le sous-titre en majuscule est peu pertinent, il est composé en plus grand puis coloré en gris clair pour diminuer son poids, les majuscules ne sont pas nécessaires, elles sont aussi moins lisibles.

o Chaque icône à droite est détaillée par un texte, cela permet une lecture doublement renforcée et diversifie ~~la communication en fonction des différents types~~ d'utilisateurs.

~~o Le texte aligné sur l'épigraphe (alignement central) n'est~~ pas bien lisible, le choix d'un drapeau à gauche est le meilleur pour cet aspect.

o Une seule police a été choisie, mais les hiérarchies sont déclarées et organisent le contenu typographique sans qu'il soit nécessaire de modifier le poids et la taille, ce qui permet une conception plus minimaliste, plus lisible et plus utilisable.

o Le contraste du texte est adéquat, dans le cas de ~~gauche il y a trop de contraste et cela diminue la~~ lisibilité.

~~o Les 38 critiques sont un lien, il est donc approprié~~ d'utiliser une heuristique (reconnaissance plutôt que rappel) qui lui permet de se démarquer du contexte au moyen d'un élément (le soulignement) qui est déjà intégré et habituel pour les utilisateurs.

o Le CTA se détache clairement du reste mais reste harmonieusement intégré.

o La meilleure répartition et la plus faible différence d'échelle entre les différentes polices favorisent la ~~lisibilité.~~

o Une police avec moins de descendantes et de montantes permet une composition avec un plus grand interligne, ce qui favorise la lisibilité, surtout sur un petit écran où les textes sont composés dans des corps plus petits.

Choix d'au moins 8 de ces sujets ou d'autres sujets pertinents. CHAQUE ARGUMENT CORRECT vaut 1 pt. ~~Total de la page 8 pts.~~

(ATTENTION !) TOUTES LES RÉPONSES DOIVENT ÊTRE ~~CLAIREMENT ARGUMENTÉES, sinon aucun point ne~~ sera attribué.

score on page

Un titre de presse fait la promotion sur Instagram d'une série d'articles en ligne sur l'intelligence artificielle. Vous devez choisir parmi les images ci-dessous celles illustrant au mieux les thématiques des articles. À chaque fois, justifiez brièvement votre choix.

time limit (min.) **10** correct answer **1** correct argument **1** maximum score **10** reached score







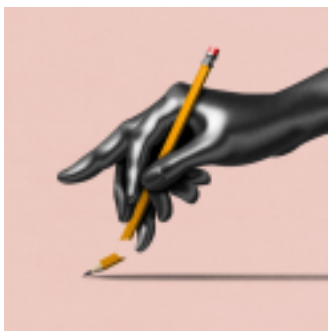












score on page

Interactive Media Designer EFZ / CFC / AFC

Image de Trump en prison, ceci n'est jamais arrivé, donc fake évident.

a) Choisissez **1 image** pour accompagner un post faisant la promotion d'un article intitulé **« Intelligence artificielle, le défi du fake ».**

b) Choisissez **3 images** pour un carrousel faisant la promotion d'un dossier en ligne sur la démocratisation de l'intelligence artificielle et les enjeux et risques liés à cette technologie. Les trois images doivent être dans le même style graphique.

7

Réponse : Justification :

1 3 10
6

Maximum 10 pts, 2 pts par bonne réponse, 1 pt si autre réponse mais justification pertinente

Seules quatre images sont dans le

Réponse : Justification :

le même style graphique. La n° 5 représente le commerce en ligne (hors sujet).

c) Choisissez **1 image** pour accompagner un post faisant la promotion d'un article intitulé **« L'art créé avec l'intelligence artificielle vole-t-il les artistes ? »**

6

Réponse : Justification :

Représentation d'une toile (peinture, analogique) volée par une main numérique.

d) Choisissez **1 image** pour accompagner un post faisant la promotion d'un article intitulé **« Les étranges échecs des mains générées par l'intelligence artificielle »**.

11

Réponse : Justification :

La main a 8 doigts.

e) Choisissez **1 image** pour accompagner un post faisant la promotion d'un article intitulé **« Les écoles d'art bousculées par l'I.A. , savoir les dompter pour ne pas se faire remplacer »**.

12

Réponse : Justification : Le cartable indique que le personnage est une

étudiante en art, le cerceau en feu fait référence au domptage (cirque).

score on page

Interactive Media Designer EFZ / CFC / AFC

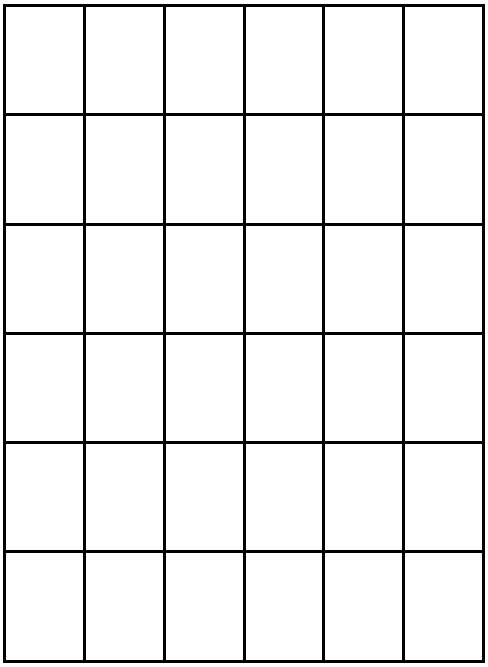
Le logo d'un établissement gastronomique montre une tête avec un grain de café vert. Sur la base de ce logo, deux icônes ont été créées pour l'interface utilisateur d'un écran (50x80 cm) installé à l'intérieur de l'établissement gastronomique. Créez deux icônes supplémentaires, puis créez la version de

Conception d'icônes

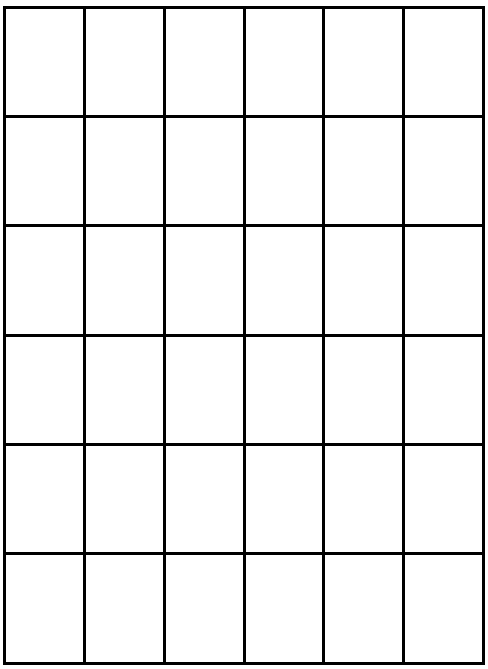
toutes les icônes orientées pour être intégrées dans l'application de l'établissement gastronomique pour les appareils mobiles. **7**

time limit (min.) **30** for each display icon **6** for each mobile icon **3** maximum score **24** reached score

Dessinez les icônes finales dans les cases



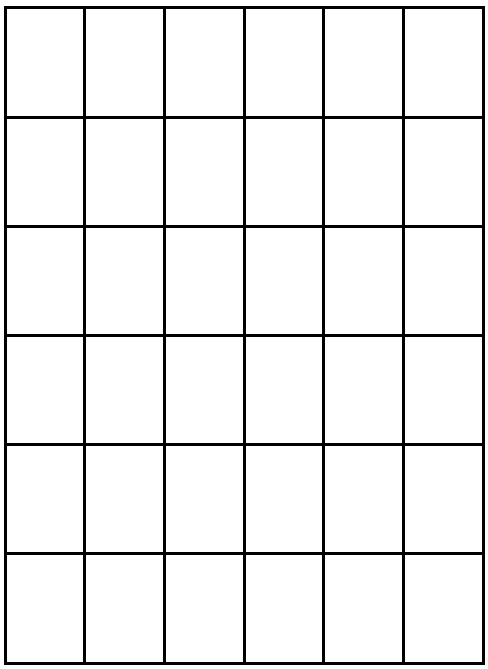
prévues à cet effet. Logo



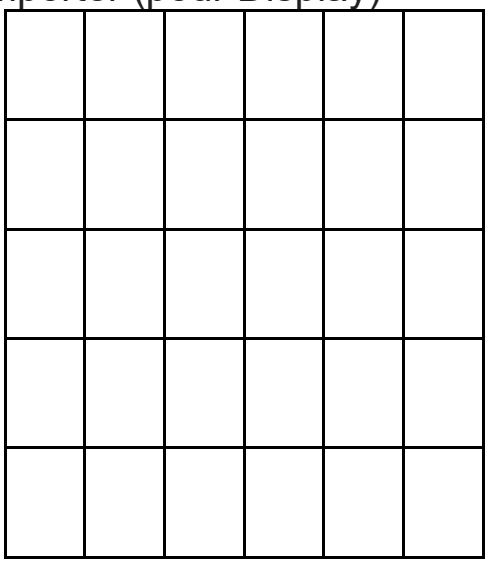
Extincteur Pinte de bière

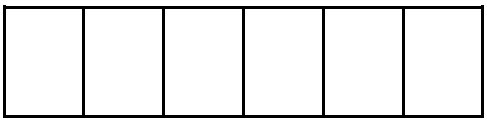
score on page

a) Créez 2 icônes supplémentaires symboles supplémentaires pour l'écran avec les thèmes suivants : **À emporter, Dessert**



À emporter (pour Display)





Dessert (pour Display)

Display icons

Langage logique et formel
Selon l'exemple fourni

Caractéristiques :
- Lignes courbes
- Symbole élémentaire vert en forme
- Les icônes sont toujours accompagnées de deux lignes parallèles, représentant 2/3 de la largeur de l'élément concerné
- Il y a toujours une partie de l'icône qui est ouverte ou séparée
- Densité (niveau de gris de l'icône)

3 points

Croquis
Propreté de l'exécution, qualité des croquis 1 point

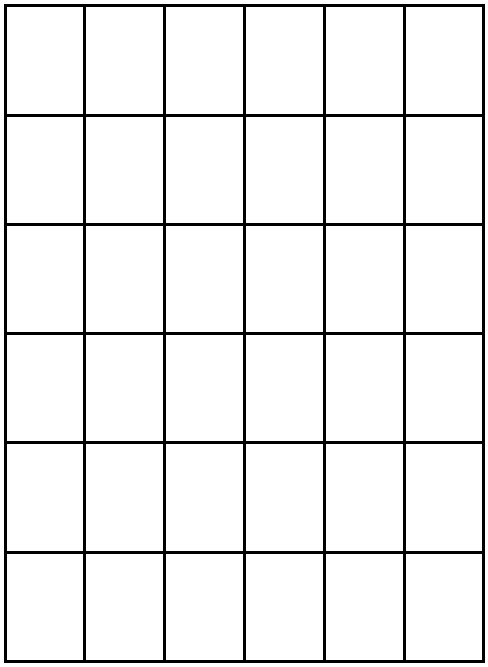
Fidélité
Icône clairement identifiable à l'objet représentée 2 points

6 points par icone
12 points total

score on page

b) Créez la version des icônes destinées à l'interface de l'application mobile :

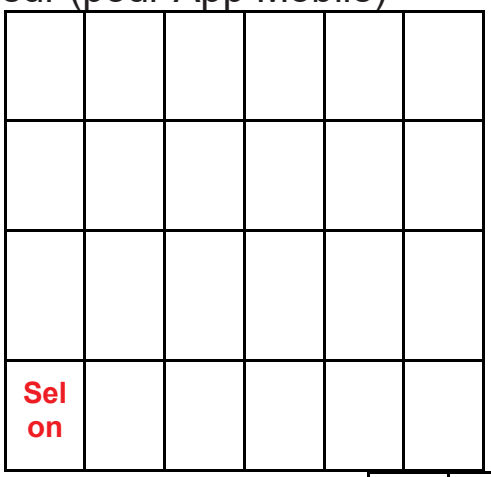
Extincteur, Pinte de bière, À emporter, Dessert





Mobile icons

Extincteur (pour App Mobile)

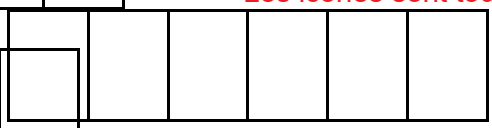


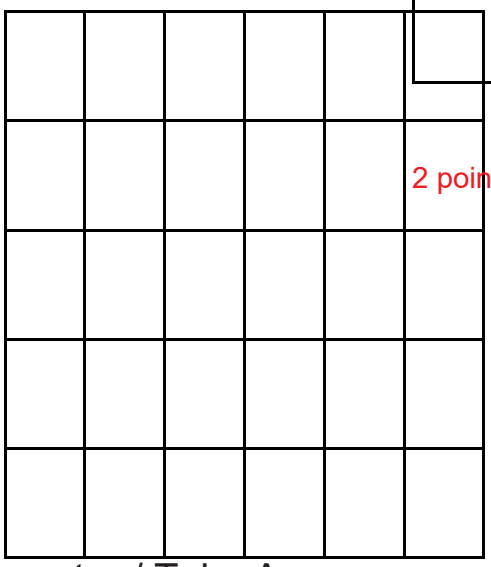
~~simplifié~~

- Les icônes doivent être dessinées avec une ligne plus épaisse que la version "Display".

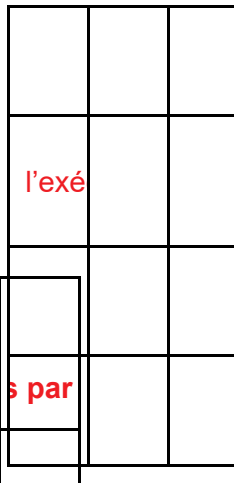
Pinte de bière (pour App Mobile)

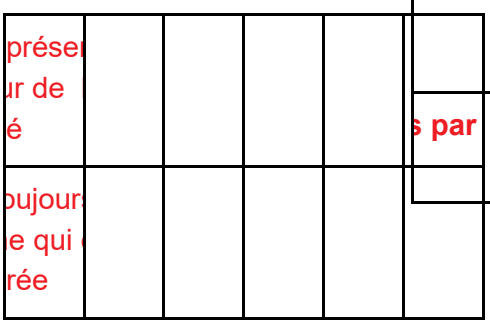
- Les icônes sont dessinées de manière plus ouverte (espace intérieur blanc plus grand)
- Densité (niveau de gris de l'icône coherent entre le 4 icônes)
- Lignes courbes
- Les icônes sont toujours accompagnées d'une





2 points **Croquis** 1 point





À emporter / Take Away (pour App Mobile)

12 points total

Dessert (pour App Mobile)

score on page

Interactive Media Designer EFZ / CFC / AFC

Observez les extraits de code HTML et CSS ci-dessous.

o Cochez le design qui vous paraît correspondre aux extraits de code (page 11).

o Sur la base des extraits de code des fichiers HTML et CSS, citez les deux propriétés et valeurs CSS qui correspondent à votre choix de design et expliquez pourquoi.

10

time limit (min.) **10** correct answer **1** correct arguments **4** maximum score **5** reached score

```
<article>
    <figure>
        <img src="img/alex.png" alt="Alex Smith"> </figure>
    <div>
        <h3>Alex Smith</h3>
        <span>Interactive Media Designer</span> </div>
</article>
```

```
article {
 width: 256px;
 padding: 16px;
 border-radius: 16px;
 background: rgb(210,231,236);
 background: linear-gradient(180deg,
rgba(210,231,236,1) 0%, rgba(151,174,180,1)   80%);
 text-align: center;
 color: #fff;
 box-shadow: 0 24px 48px rgba(49, 57, 59, .3);  position:
relative;
}
article figure {
 margin: 0;
 position: absolute;
 top: -46px;
 left: calc(50% - 40px);
}
article figure img {
 width: 80px;
 height: 80px;
 border-radius: 50%;
 border: 4px solid #fff;
}
article h3 {
 margin-bottom: 4px;
}
```

HTML CSS
code.
score on page

Observez les extraits de

Interactive Media Designer EFZ / CFC / AFC



Cochez le design qui vous paraît correspondre aux extraits de code.

(bonne réponse)



Sur la base des extraits de code des fichiers HTML et CSS, citez les propriétés et valeurs CSS qui correspondent à votre choix de design et expliquez pourquoi.

~~Voici toutes les propriétés et combinaisons possibles qui permettant de reconnaître la mise en page correcte :~~
1. a) La propriété text-align: center permet de centrer le texte dans l'espace attribué.
b) La propriété position: absolute permet de définir la position de l'élément par rapport à l'élément parent.
~~2. a) La propriété text-align: center permet de centrer le texte dans l'espace attribué.~~

c) La propriété top: -46px; permet de définir la position de l'élément en dehors du cadre.

3. a) La propriété text-align: center permet de centrer le texte dans l'espace attribué.

c) La propriété top: -46px; permet de définir la position de l'élément en dehors du cadre. d) L'image est centrée grâce à la propriété left: calc(50%- 40px).

~~4. a) La propriété text-align: center permet de centrer le texte dans l'espace attribué.~~
b) La propriété position: absolute permet de définir la position de l'élément par rapport à l'élément parent.

c) La propriété top: -46px; permet de définir la position de l'élément en dehors du cadre. d) L'image est centrée grâce à la propriété left: calc(50%- 40px).

est le rendu des sons les plus infimes. Pour sa campagne « hear till the fall of a waterdrop » (entendre jusqu'à la chute d'une goutte d'eau), vous étudiez un clip destiné aux réseaux sociaux professionnels, de format 9:16 et d'une durée de 10 secondes.

Dessinez sur les pages suivantes les 6 images manquantes conformément aux descriptions écrites. Indiquez sur vos dessins les mouvements de l'objet et de la caméra.

Exécution :
Dessins : Crayon ou crayon noir.
Mouvements de l'objet et de la caméra : indications par des flèches rouges.
narrative and
cinematic logic
of the storyboard **6** visualisation
technique **2** description of plot and camera
movement **2** maximum score **10** reached score

score on page

1.

Ciel pluvieux,
zoom in sur une goutte

2.

de pluie.

Travelling vertical de haut en bas :
la caméra suit la chute de la goutte.

3.

Zoom out de la goutte de pluie, un arbre apparaît dans le champ

4.

Lift down, goutte et arbre sont vus en plongée.Une flaque est au pied de l’arbre

5.

Vue en plongée sur la goutte qui touche la flaque. Une onde se déploie.

6.

Lift down, bird vue (vue verticale) de l’onde qui se disperse en cercles concentriques.

score on page

7. Image fournie

Fondu : les cercles font place au packshot produit du haut-parleur

8. Image fournie

Logo Beyond.
Cut.
Fondu :
apparition
du logo
Beyond.

Beyond

10.
Image
fournie

Claim
(slogan) : hear till the
fall of a waterdrop.

9. Image fournie

score on page

Liste de matériel

Vous allez réaliser l'interview vidéo de la cheffe d'entreprise de Beyond. Cet interview est planifié le 30 octobre 2024, de 17 h 30 à 18 h 30 dans son bureau. Afin d'assurer une diversité des points de vue, vous envisagez le tournage avec deux caméras.

Dressez la liste de tout le matériel nécessaire à ce tournage.

En gras (Bold) : matériel impératif

2x Camera HD ou 4K + micro interne

2x Carte d'enregistrement durée min 1h
each correct answer **1** maximum score **5** reached score

2x Batterie, durée min 1h

2x Trépied caméra

1x Optique entre 14-100 mm ou zoom

1x Optique entre 100-200 mm ou zoom

1x Lumière face

1x Lumière arrière-plan

1x Lumière contre

3x Trépied lumière

1x Multiprise 220 V (triplette)

1x Enrouleur 220 V (10 à 25 m)

3x Batteries lampes

1x Micro cravate HF

1x Micro cardio + trépied + rotule bras

1x Mixette ou enregistreur externe si les caméras sont des

DSLR 1x Fixation micro

1x XLR 6 m min
Tout le matériel utile

sont mentionnés :

1 - 3 mentions : 1 point

4 - 7 mentions : 2 points

8 - 11 mentions : 3 points

max. 3 points

D'autres matériaux sont mentionnés 3 mentions = 1 point

max. 2 points

Maximum score : 5

score on page

Grade	Total 63 Points
6.0	60 – 63
5.5	54 – 59
5.0	48 – 53
4.5	41 – 47
4.0	35 – 40
3.5	29 – 34
3.0	23 – 28
2.5	16 – 22
2.0	10 – 15
1.5	4 – 9
1.0	0 – 3

score on page