Informations
à l'attention des candidates/candidats

GÉNÉRALITÉS

L'examen de connaissances professionnelles pour les Interactive Media Designer est organisé selon l'ordonnance sur la formation professionnelle initiale du 22 octobre 2013. Les épreuves se déroulent exclusivement sur papier, sans infrastructures numériques. Veuillez apporter le matériel d'écriture nécessaire (trousse complète), crayons d'esquisse, éventuellement du tipex et une règle. Tous recours à des moyens numériques tels que smartphone, ordinateur, tablette ou autres est strictement prohibé. La même règle s'applique pour toutes sortes de documentation des cours professionnels, document d'apprentissage, cahiers de notes personnelles ou journaux de travail.

POSITION 1

Questions concernant le domaine de compétences opérationnelles 1 du plan de formation. Le temps à disposition par question n'est pas précisé.

Durée
1 heure

INFORMATIONS GÉNÉRALES CONCERNANT LES QUESTIONS DES POSITIONS 2 ET 3

Les temps indicatifs et le nombre de points à atteindre se trouvent à côté des questions dans la marge de droite des feuilles. Les points peuvent être répartis en sous-positions, tandis que le temps indicatif se rapporte à l'ensemble de la question.

POSITION 2

Questions concernant le domaine de compétences opérationnelles 2 du plan de formation.

Durée
1,5 heure

POSITION 3

Questions concernant le domaine de compétences opérationnelles 3 du plan de formation.

Durée
1,5 heure

© PBS-OPF 2024

REMARQUES CONCERNANT LE NUMÉRO ZÉRO

Dans le cadre des cours de connaissances professionnelles, vous avez l'occasion de remplir un ques tionnaire numéro zéro. Les temps impartis doivent être respectés. La forme de débriefing est laissée au choix de l'enseignant. Une fois évalué, le numéro zéro vous sera restitué.

THÈMES EXAMEN DE CONNAISSANCES PROFESSIONNELLES POSITION 2

Le domaine de compétences opérationnelles 2 se rapporte principalement à des thématiques conceptuels. Les questions de projet peuvent aborder les domaines suivants: → Web resp. app: vérifier ou paramétrer l'architecture d'information, décrire ou analyser une navigation conviviale, esquisser la structure de base d'une page web ex. Homepage ou page importante comprenant les éléments importants, concevoir/esquisser l'action d'éléments importants d'interactions, concept de communication: définition d'objectifs, cohérence du site d'entreprise

→ Création de formulaire: optimiser une structure de formulaire existant ou esquisser une nouvelle maquette, concevoir/esquisser l'emploi correct d'éléments d'interaction, décrire la convivialité en tenant compte du modèle mental des utilisateurs, sur la base d'écrans existants equisser/concevoir des nouveaux écrans selon UseCase existant

THÈMES EXAMEN DE CONNAISSANCES PROFESSIONNELLES POSITION 3

Le domaine de compétences opérationnelles 2 se rapporte principalement à des thématiques conceptuels. Les questions de projets peuvent aborder les domaines suivants: → Vidéo resp. animation: élargir ou esquisser un storyboard basé sur un exposé (synopsis), vérifier un plan de tournage, interpréter l'exposé (synopsis), composer l'équipe de tournage en fonction du projet, vérifier ou établir le planning journalier, utiliser dans un contexte adéquat des termes professionnels comme par exemple: scènes, unités de réglages, guidage de la caméra..., éléments de base du storytelling

→ UI/UX : évaluation sur la base de critères (convivialité, esthétique, cohérence, accessibilité, innovation), choisir et décrire des variantes de design, indiquer des propositions d'amélioration

→ Emploi d'images: procéder à une sélection d'images liées au projet sur la base d'un concept d'images existant, justifier le choix

→ Utilisation de logos/pictogrammes: application de formats, tailles, résolutions corrects en fonction du média et du projet, respect de la consistance, esquisser un re-design optimisé

→ Code : analyser et évaluer des exemples de codes HTML et CSS

© PBS-OPF 2024

RÉALISATION

Durée total d’examen 4 heures
Une pause sera accordée après les questions de savoir et entre les questions de projet positions 2 et 3.

Remise des questionnaires
Tous les brouillons établis durant l’examen sont à compléter avec le nom ou numéro de candidat et à rendre avec le questionnaire.

ÉVALUATION

L’évaluation des épreuves se fera dans les écoles professionnelles respectives environ une semaine après le terme de l’examen de connaissances professionnelles. Les positions d’examen sont évaluées par une équipe d’experts composée par des enseignants de l’école professionnelle, si besoin par des experts externes.

Des clés de réponses sont fournis pour toutes les questions. Ces références sont utiliséss lors de l’évaluation. Le team d’experts decide sur l’attribution des points.

Nous vous souhaitons beaucoup de succès pour votre examen.
Office paritaire de formation professionnelle pour la communication visuelle, mars 2024

© PBS-OPF 2024