
EP	Domaine de compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs
a	préparation de projets pour des moyens de communication numériques interactifs
b	développement de concepts pour des moyens de communication numériques interactifs
c	élaboration du contenu et du design de moyens de communication numériques interactifs
d	réalisation et suivi de projets de moyens de communication numériques interactifs

EP	Plan de formation EP (école professionnelle)	Objectif de formation EP (apprendre à)	1	2	3	4	5	6	7	8
Culture image / média										
a3.1	Collecter et développer des idées	Ils collectent et développent des idées dans un processus créatif ouvert. (C5)		5						
b2.1	Reconnaître les principes de la communication visuelle	Ils interprètent et comparent des messages et des points de vue en matière de création sur la base de: la culture; de l'art; du design; des médias. Ils tiennent compte de l'évolution de l'histoire contemporaine. Ils expliquent les modèles et l'évolution historique de la communication visuelle aux vues des tâches en matière de création visuelle. Ils reconnaissent et analysent les informations transmises par les médias en fonction du contenu, du message, de la diffusion et de l'impact. (C4)	15	35						
b2.2	Expliquer les bases de la perception visuelle	Ils expliquent les conditions physiques de la perception visuelle; décrivent la vision spatiale; expliquent les caractéristiques et l'effet de la perception des couleurs et des formes et les appliquent dans la création visuelle; identifient et expliquent des phénomènes de perception; décrivent les aspects psychologiques de la forme et de la couleur et connaissent leur effet sur la perception visuelle. (C2)	20							
c2.7	Rédaction de textes	Ils contrôlent les contenus de leurs propres textes dans la langue nationale ou en anglais et les optimisent si nécessaire à l'aide p.ex. d'un dictionnaire unilingue ou bilingue, d'un corpus de référence électronique ou d'un logiciel de correction. (C5)	5							
Totaux			40	40	0	0	0	0	0	0
			2p	2p						
Evaluation : part du groupe de moyenne **a** ; **b** ; **c** ou **d**			**b**	**b**						

EP	Plan de formation EP (école professionnelle)	Objectif de formation EP (apprendre à)	1	2	3	4	5	6	7	8
Sémiologie										
c3.1	Utiliser les bases de la sémiologie/sémiotique	Ils décodent des messages en ce qui concerne le contenu, la forme et l'utilisation à l'aide de la terminologie spécialisée. Ils jugent les caractéristiques de travaux de la création visuelle selon les contenus et l'expression visuelle. (C6)		40						
Totaux			0	40	0	0	0	0	0	0
				2p						
Evaluation : part du groupe de moyenne **a** ; **b** ; **c** ou **d**				**c**						

EP	Plan de formation EP (école professionnelle)	Objectif de formation EP (apprendre à)	1	2	3	4	5	6	7	8
Marketing / communication										
a1.1	Comprendre la communication	Ils expliquent les formes de base et les principes d'une communication efficace à l'aide d'un modèle de communication courant. Ils analysent des situations typiques de communication et classent de manière motivée des messages selon leur contenu. (C5)			10					
a2.1	Analyser les besoins du mandant, le groupe cible et le contexte	Ils connaissent différentes méthodes pour réaliser des analyses spécifiques à un projet. (C2)			10					
a3.3	Développer de premières approches conceptuelles	Ils développent de premières approches conceptuelles. Ils prennent en compte: la concordance entre entreprise, valeurs, objectifs et message; la concordance entre le média et les groupes cible (champ d'action géographique); Ils font un choix et le motivent. (C5)				10				

b1.1	Mener des recherches	Ils mènent, dans leur langue nationale et en anglais, des recherches axées sur les objectifs et les groupes cibles en utilisant les sources et les méthodes appropriées. Ils se focalisent sur: le domaine d'activité, l'offre et les activités du mandant et de la concurrence; le public cible (le comportement médiatique, la compétence technique, la distribution géographique, les préférences visuelles, le contexte culturel, les valeurs et le niveau d'instruction); le domaine thématique; l'identité / les valeurs et la culture du mandant (C5)			5	5				
b2.8	Établir des concepts	Ils expliquent les objectifs, contenus, structures et exigences pour les concepts suivants: concept de communication ; concept de design (langage visuel, expression visuelle, style visuel); concept d'utilisation (usability); concept audio/vidéo, par exemple storyboard, pitch. Ils établissent ces concepts en fonction du projet et prennent en compte: les exigences pour les contenus; la fonctionnalité des moyens de communication; les directives et possibilités techniques des systèmes de communication; les critères écologiques (C5)			5	5				
c2.5	Comprendre la propriété intellectuelle et les droits d'auteur	Ils expliquent la notion de propriété intellectuelle et les principales dispositions relatives au droit d'auteur. En utilisant des sources, ils respectent les dispositions légales et citent correctement les textes. (C3)				5				
c2.7	Rédaction de textes	Ils contrôlent les contenus de leurs propres textes dans la langue nationale ou en anglais et les optimisent si nécessaire à l'aide p.ex. d'un dictionnaire unilingue ou bilingue, d'un corpus de référence électronique ou d'un logiciel de correction. (C5)				15				
c3.4	Comprendre les notions de Corporate Identity, Corporate Design et de la communication marketing	Ils expliquent les termes de Corporate Identity et Corporate Design et leur signification pour une entreprise ou une organisation. Ils expliquent les notions de base, le but et les instruments de communication et de marketing. Ils intègrent le Corporate Design dans leurs projets. (C3)			10					
Totaux			0	0	40	40	0	0	0	0
					2p	2p				
Evaluation : part du groupe de moyenne **a** ; **b** ; **c** ou **d**					**a**	**a**				

EP	Plan de formation EP (école professionnelle)	Objectif de formation EP (apprendre à)	1	2	3	4	5	6	7	8
Relation client										
a1.2	Comprendre l'entretien avec le client et de conseil	Ils décrivent les phases suivantes de l'entretien avec le client ou de l'entretien de conseil ainsi que les exigences spécifiques: saluer et accueillir le mandant de manière professionnelle; écouter activement; analyser les besoins du client avec des questions pertinentes (questions client avec des questions pertinentes (questions q/q/q/c, technique de questionnement); reconnaitre les problèmes, les évaluer et conseiller activement le mandant; entrer en matière suite à d'éventuelles objections du mandant; conclure l'entretien et le conseil; prendre congé du mandant (C2)				10				

a3.5	Décrire les éléments d'une offre	Ils citent les principaux facteurs de coût d'un projet. Ils citent les éléments d'une offre (coûts internes et externes) et expliquent les conditions légales. (C2)				5				
a3.6	Décrire les objectifs et les contraintes pour la planification des travaux	Ils décrivent les objectifs, la structure et les exigences relatifs à la planification des travaux. (C2)				5				
a4.1	Etablir la présentation	Ils décrivent les formes courantes de présentations. Ils expliquent les exigences face aux présentations correspondant aux destinataires et au mandat. Ils choisissent la forme appropriée et élaborent la présentation dans la langue nationale et en anglais. (C3)				20				
a4.2	Faire la présentation	Ils présentent leurs idées de manière convaincante et les motivent dans leur langue nationale ou en anglais. Ils montrent les avantages spécifiques au projet. (C3)				20				
Totaux			0	0	0	60	0	0	0	0
						3p				
Evaluation : part du groupe de moyenne **a** ; **b** ; **c** ou **d**						**a**				

Préparation de projet										
EP	Plan de formation EP (école professionnelle)	Objectif de formation EP (apprendre à)	1	2	3	4	5	6	7	8
a1.1	Comprendre la communication	Ils expliquent les formes de base et les principes d'une communication efficace à l'aide d'un modèle de communication courant. Ils analysent des situations typiques de communication et classent de manière motivée des messages selon leur contenu. (C5)		10						
a1.2	Comprendre l'entretien avec le client et de conseil	Ils décrivent les phases suivantes de l'entretien avec le client ou de l'entretien de conseil ainsi que les exigences spécifiques: saluer et accueillir le mandant de manière professionnelle; écouter activement; analyser les besoins du client avec des questions pertinentes (questions client avec des questions pertinentes (questions q/q/q/c, technique de questionnement); reconnaitre les problèmes, les évaluer et conseiller activement le mandant; entrer en matière suite à d'éventuelles objections du mandant; conclure l'entretien et le conseil; prendre congé du mandant (C2)		10						
a3.1	Collecter et développer des idées	Ils collectent et développent des idées dans un processus créatif ouvert. (C5)	5							
a3.2	Visualiser les idées	Ils utilisent des techniques appropriées pour visualiser leurs idées sous la forme qui convient (esquisses, images statiques et animées, texte, organigramme, etc.). (C5)	10							

b1.1	Mener des recherches	Ils mènent, dans leur langue nationale et en anglais, des recherches axées sur les objectifs et les groupes cibles en utilisant les sources et les méthodes appropriées. Ils se focalisent sur: le domaine d'activité, l'offre et les activités du mandant et de la concurrence; le public cible (le comportement médiatique, la compétence technique, la distribution géographique, les préférences visuelles, le contexte culturel, les valeurs et le niveau d'instruction); le domaine thématique; l'identité / les valeurs et la culture du mandant (C5)	10							
b1.2	Évaluer les résultats des recherches	Ils évaluent le potentiel des recherches en termes de contenu et de créativité dans la perspective des objectifs du mandat, et tirent des résultats de leur évaluation les conclusions pertinentes pour le concept. (C6)	5							
b1.3	Déterminer les bases de la communication et du concept de design	Ils définissent, sur la base des recherches, l'objectif, la structure et le contenu du concept de communication et de design. (C5)	5							
b4.1	Réaliser une présentation	Ils connaissent différentes formes de présentations. Ils déterminent une forme appropriée de présentation du concept et la réalisent dans leur langue nationale et en anglais. (C5)	10	10						
b4.2	Faire la présentation	Ils présentent les concepts de communication et de design de manière convaincante et motivent leurs choix dans leur langue nationale et en anglais. Ils démontrent les aspects innovatifs. (C3)	5	10						
c2.6	Spécifier et produire des contenus	Ils spécifient les contenus suivants et établissent au moyen de techniques manuelles et numériques, le hardware et les logiciels appropriés en fonction du concept. Contenus statiques: images graphiques 2D/3D; illustration. Contenus animés: images graphiques 2D/3D; illustration; audio/vidéo. Ce faisant, ils respectent et intègrent les données et les normes éthiques, sociales, culturelles, écologiques et juridiques. (C5)	10							
Totaux			60	40	0	0	0	0	0	0
			3p	2p						
Evaluation : part du groupe de moyenne **a** ; **b** ; **c** ou **d**			**a**	**a**						

EP	Plan de formation EP (école professionnelle)	Objectif de formation EP (apprendre à)	1	2	3	4	5	6	7	8
Perception										
b2.3	Appliquer les bases de la perception visuelle	Ils développent et créent des messages en fonction du destinataire en tenant compte de la perception visuelle. (C5)	10							
c2.1	Créer des illustrations/dessins	Ils décrivent et utilisent les techniques (manuelles et numériques), les substances, les domaines d'application de la couleur comme outil visuel; perçoivent les éléments formels et de représentation visuelle ainsi que eur impact (point, ligne, surface et espace); identifient les proportions et les utilisent; expliquent différents types de perspectives (centrale, à deux points de fuite, atmosphérique, aérienne et perspective de symbolique) ainsi que les bases de la théorie des formes; appliquent de manière pertinente et appropriée des procèdes de représentation spatiale dans leur propres créations; saisissent les aspects de la composition; élaborent des illustrations sous leurs différentes formes. Ils utilisent pour ce faire la représentation graphique adéquate. (C5)	20							
c3.2	Utiliser la théorie des couleurs	Ils expliquent les règles de la théorie des couleurs et perçoivent consciemment la couleur comme outil de création. Ils expliquent des modèles de couleurs ainsi que les lois du mélange des couleurs (additif/soustractif) et les contrastes de couleurs. Ils décrivent l'interaction entre les couleurs et leur tonalité. Ils utilisent la couleur comme outil de création. (C5)	10							
Totaux			40	0	0	0	0	0	0	0
			2p							
Evaluation : part du groupe de moyenne **a** ; **b** ; **c** ou **d**			**c**							

EP	Plan de formation EP (école professionnelle)	Objectif de formation EP (apprendre à)	1	2	3	4	5	6	7	8
Infographie										
c2.1	Créer des illustrations/dessins	Ils décrivent et utilisent les techniques (manuelles et numériques), les substances, les domaines d'application de la couleur comme outil visuel; perçoivent les éléments formels et de représentation visuelle ainsi que eur impact (point, ligne, surface et espace); identifient les proportions et les utilisent; expliquent différents types de perspectives (centrale, à deux points de fuite, atmosphérique, aérienne et perspective de symbolique) ainsi que les bases de la théorie des formes; appliquent de manière pertinente et appropriée des procèdes de représentation spatiale dans leur propres créations; saisissent les aspects de la composition; élaborent des illustrations sous leurs différentes formes. Ils utilisent pour ce faire la représentation graphique adéquate. (C5)	20							
c2.6	Spécifier et produire des contenus	Ils spécifient les contenus suivants et établissent au moyen de techniques manuelles et numériques, le hardware et les logiciels appropriés en fonction du concept. Contenus statiques: images graphiques 2D/3D; illustration. Contenus animés: images graphiques 2D/3D; illustration; audio/vidéo. Ce faisant, ils respectent et intègrent les données et les normes éthiques, sociales, culturelles, écologiques et juridiques. (C5)	10	15						
c2.7	Rédaction de textes	Ils contrôlent les contenus de leurs propres textes dans la langue nationale ou en anglais et les optimisent si nécessaire à l'aide p.ex. d'un dictionnaire unilingue ou bilingue, d'un corpus de référence électronique ou d'un logiciel de correction. (C5)		5						

c3.2	Utiliser la théorie des couleurs	Ils expliquent les règles de la théorie des couleurs et perçoivent consciemment la couleur comme outil de création. Ils expliquent des modèles de couleurs ainsi que les lois du mélange des couleurs (additif/soustractif) et les contrastes de couleurs. Ils décrivent l'interaction entre les couleurs et leur tonalité. Ils utilisent la couleur comme outil de création. (C5)	10							
c3.3	Utiliser les bases de la typographie et de l'écriture	Ils expliquent les bases et les règles typographiques et les utilisent correctement; développent et élaborent leurs travaux visuels avec des outils et des logiciels; vérifient leurs travaux en ce qui concerne la lisibilité, la nature, l'expression et l'effet; hiérarchisent et structurent des textes et les traitent en fonction du destinataire; décrivent l'histoire de l'écriture en partant de ses origines jusqu'à ce jour; nomment les exigences par rapport à l'écriture pour les systèmes de communication numériques ; décrivent les formats de fonte numériques les plus importants et leur possibilités d'utilisation; évaluent les caractères sous l'angle qualitatif à l'aide de la terminologie spécialisée et les attribuent à un système de classification (p.ex. ZHDK). Ils utilisent la typographie/l'écriture comme un outil de création visuelle. (C5)		40						
Totaux			40	60	0	0	0	0	0	0
			2p	3p						
Evaluation : part du groupe de moyenne **a** ; **b** ; **c** ou **d**			**c**	**c**						

EP	Plan de formation EP (école professionnelle)	Objectif de formation EP (apprendre à)	1	2	3	4	5	6	7	8
Typographie										
c3.3	Utiliser les bases de la typographie et de l'écriture	Ils expliquent les bases et les règles typographiques et les utilisent correctement; développent et élaborent leurs travaux visuels avec des outils et des logiciels; vérifient leurs travaux en ce qui concerne la lisibilité, la nature, l'expression et l'effet; hiérarchisent et structurent des textes et les traitent en fonction du destinataire; décrivent l'histoire de l'écriture en partant de ses origines jusqu'à ce jour; nomment les exigences par rapport à l'écriture pour les systèmes de communication numériques ; décrivent les formats de fonte numériques les plus importants et leur possibilités d'utilisation; évaluent les caractères sous l'angle qualitatif à l'aide de la terminologie spécialisée et les attribuent à un système de classification (p.ex. ZHDK). Ils utilisent la typographie/l'écriture comme un outil de création visuelle. (C5)	40							
Totaux			40	0	0	0	0	0	0	0
			2p							
Evaluation : part du groupe de moyenne **a** ; **b** ; **c** ou **d**			**c**							

EP	Plan de formation EP (école professionnelle)	Objectif de formation EP (apprendre à)	1	2	3	4	5	6	7	8
Photographie										
b2.7	Développer des idées	Ils développent des idées créatives, fonctionnelles et innovantes qui répondent aux exigences du mandat sous l'angle du style visuel; du moyen de communication numérique interactif choisi; du comportement interactif et médiatique du public cible. Ils tiennent compte: des exigences par rapport aux contenus; du fonctionnement des moyens de communication; des directives et possibilités techniques des moyens de communication (C5)		20						
c2.3	Réaliser des photographies	Ils décrivent les températures chromatiques des différentes sources de lumière; expliquent l'importance esthétique et sociale de la photographie; expliquent les exigences et les moyens auxiliaires pour la production d'images; décrivent les différents genres de photographie; utilisent les procédés de capture photographique, de création d'images, de profondeur de champ et d'éclairage; utilisent de manière autonome la photographie comme média de représentation; traitent les images avec les logiciels, moyens auxiliaires ou outils appropriés. (C5)		40						
Totaux			0	60	0	0	0	0	0	0
				3p						
Evaluation : part du groupe de moyenne **a** ; **b** ; **c** ou **d**				**c**						

EP	Plan de formation EP (école professionnelle)	Objectif de formation EP (apprendre à)	1	2	3	4	5	6	7	8
Narration, scénario / storyboard										
b2.7	Développer des idées	Ils développent des idées créatives, fonctionnelles et innovantes qui répondent aux exigences du mandat sous l'angle du style visuel; du moyen de communication numérique interactif choisi; du comportement interactif et médiatique du public cible. Ils tiennent compte: des exigences par rapport aux contenus; du fonctionnement des moyens de communication; des directives et possibilités techniques des moyens de communication (C5)			5					

b2.8	Établir des concepts	Ils expliquent les objectifs, contenus, structures et exigences pour les concepts suivants: concept de communication ; concept de design (langage visuel, expression visuelle, style visuel); concept d'utilisation (usability); concept audio/vidéo, par exemple storyboard, pitch. Ils établissent ces concepts en fonction du projet et prennent en compte: les exigences pour les contenus; la fonctionnalité des moyens de communication; les directives et possibilités techniques des systèmes de communication; les critères écologiques (C5)			10					
c2.1	Créer des illustrations/dessins	Ils décrivent et utilisent les techniques (manuelles et numériques), les substances, les domaines d'application de la couleur comme outil visuel; perçoivent les éléments formels et de représentation visuelle ainsi que eur impact (point, ligne, surface et espace); identifient les proportions et les utilisent; expliquent différents types de perspectives (centrale, à deux points de fuite, atmosphérique, aérienne et perspective de symbolique) ainsi que les bases de la théorie des formes; appliquent de manière pertinente et appropriée des procèdes de représentation spatiale dans leur propres créations; saisissent les aspects de la composition; élaborent des illustrations sous leurs différentes formes. Ils utilisent pour ce faire la représentation graphique adéquate. (C5)			25					
Totaux			0	0	40	0	0	0	0	0
					2p					
Evaluation : part du groupe de moyenne **a** ; **b** ; **c** ou **d**					**c**					

EP	Plan de formation EP (école professionnelle)	Objectif de formation EP (apprendre à)	1	2	3	4	5	6	7	8
Motion 2D/3D (S3 : 3D / S4 : 2D)										
b2.3	Appliquer les bases de la perception visuelle	Ils développent et créent des messages en fonction du destinataire en tenant compte de la perception visuelle. (C5)			5	15				
b2.8	Établir des concepts	Ils expliquent les objectifs, contenus, structures et exigences pour les concepts suivants: concept de communication ; concept de design (langage visuel, expression visuelle, style visuel); concept d'utilisation (usability); concept audio/vidéo, par exemple storyboard, pitch. Ils établissent ces concepts en fonction du projet et prennent en compte: les exigences pour les contenus; la fonctionnalité des moyens de communication; les directives et possibilités techniques des systèmes de communication; les critères écologiques (C5)			5	10				

c2.1	Créer des illustrations/dessins	Ils décrivent et utilisent les techniques (manuelles et numériques), les substances, les domaines d'application de la couleur comme outil visuel; perçoivent les éléments formels et de représentation visuelle ainsi que eur impact (point, ligne, surface et espace); identifient les proportions et les utilisent; expliquent différents types de perspectives (centrale, à deux points de fuite, atmosphérique, aérienne et perspective de symbolique) ainsi que les bases de la théorie des formes; appliquent de manière pertinente et appropriée des procèdes de représentation spatiale dans leur propres créations; saisissent les aspects de la composition; élaborent des illustrations sous leurs différentes formes. Ils utilisent pour ce faire la représentation graphique adéquate. (C5)			10	5				
c2.2	´Etablir des infographies	Ils développent et réalisent des travaux de création visuelle contenant des liens entre le texte et les images. (C5)			10	10				
c2.6	Spécifier et produire des contenus	Ils spécifient les contenus suivants et établissent au moyen de techniques manuelles et numériques, le hardware et les logiciels appropriés en fonction du concept. Contenus statiques: images graphiques 2D/3D; illustration. Contenus animés: images graphiques 2D/3D; illustration; audio/vidéo. Ce faisant, ils respectent et intègrent les données et les normes éthiques, sociales, culturelles, écologiques et juridiques. (C5)			10					
Totaux			0	0	40	40	0	0	0	0
					2p	2p				
Evaluation : part du groupe de moyenne **a** ; **b** ; **c** ou **d**					**c**	**c**				

EP	Plan de formation EP (école professionnelle)	Objectif de formation EP (apprendre à)	1	2	3	4	5	6	7	8
Vidéo										
b2.7	Développer des idées	Ils développent des idées créatives, fonctionnelles et innovantes qui répondent aux exigences du mandat sous l'angle du style visuel; du moyen de communication numérique interactif choisi; du comportement interactif et médiatique du public cible. Ils tiennent compte: des exigences par rapport aux contenus; du fonctionnement des moyens de communication; des directives et possibilités techniques des moyens de communication (C5)			5					
b2.8	Établir des concepts	Ils expliquent les objectifs, contenus, structures et exigences pour les concepts suivants: concept de communication ; concept de design (langage visuel, expression visuelle, style visuel); concept d'utilisation (usability); concept audio/vidéo, par exemple storyboard, pitch. Ils établissent ces concepts en fonction du projet et prennent en compte: les exigences pour les contenus; la fonctionnalité des moyens de communication; les directives et possibilités techniques des systèmes de communication; les critères écologiques (C5)			5					

c2.4	Utiliser la vidéo/l'audio	Ils tiennent compte des différents genres de la production audiovisuelle dans la réalisation; décrivent les différents genres de production audiovisuelle; élaborent la narration et le scénario pour une production audiovisuelle; élaborent des instruments tels que le storyboard et le plan de production et les utilisent dans la préproduction; enregistrent de manière autonome des séquences vidéo et audio en tenant compte des éléments de création visuelle, de mise en scène et d'éclairage; traitent des images vidéo et des sources audio avec des logiciels, des moyens auxiliaires ou des outils appropriés et les utilisent de manière pertinente. (C5)			20	20				
c2.6	Spécifier et produire des contenus	Ils spécifient les contenus suivants et établissent au moyen de techniques manuelles et numériques, le hardware et les logiciels appropriés en fonction du concept. Contenus statiques: images graphiques 2D/3D; illustration. Contenus animés: images graphiques 2D/3D; illustration; audio/vidéo. Ce faisant, ils respectent et intègrent les données et les normes éthiques, sociales, culturelles, écologiques et juridiques. (C5)			10	20				
Totaux			0	0	40	40	0	0	0	0
					4p	4p				
Evaluation : part du groupe de moyenne **a** ; **b** ; **c** ou **d**					**c**	**c**				

EP	Plan de formation EP (école professionnelle)	Objectif de formation EP (apprendre à)	1	2	3	4	5	6	7	8
Techniques interactives										
b2.4	Expliquer les exigences par rapport aux contenus	Ils expliquent les exigences relatives aux contenus statiques et animés. Contenus statiques image; texte (typographie/caractères); graphiques 2D/3D; illustration. Contenus animés : texte animé (typographie /caractères); animation 2D/3D; illustration animée; audio/vidéo. Exigences posées à ces contenus : exigences esthétiques (forme); exigences techniques (fonctionnalite); exigences sous l'angle éthique, social, culturel, écologique et légal (C2)	5	5						
b2.5	Expliquer les fonctions des moyens de communication	Ils expliquent les fonctions des moyens de communication, selon les critères suivants: canal; distribution; environnement; structure; technologie; hiérarchie; navigation; manipulation; déroulement; constantes et variables (C2)	5							
b2.6	Expliquer les directives et options techniques en lien avec les moyens de communication	Ils connaissent les différences spécifiques aux médias et expliquent les directives et options techniques des éléments suivants: présentation; possibilités et restrictions techniques; domaines d'utilisation / diffusion (C2)		5						
b2.9	Développer des variantes de maquettes	Ils élaborent des variantes de maquettes spécifiques au projet à l'aide de diverses techniques d'expression visuelle, les évaluent et font un choix. Pour ce faire, ils tiennent compte: des exigences du mandant et du public cible; de la cohérence avec les objectifs en matière de communication; de l'originalite et du caractère novateur; de la faisabilité (C5)	10							
b3.3	Évaluer les tests utilisateurs et optimiser le projet	Ils connaissent les possibilités d'évaluer correctement les tests utilisateurs. Ils tirent les bonnes conclusions pour le projet. Sur la base des résultats des tests utilisateurs, ils corrigent ou optimisent le projet de manière appropriée. (C5)							10	
c1.1	Réaliser le projet et déterminer les exigences technques	Ils déterminent la réalisation du projet et des exigences techniques en tenant compte du calendrier. Ils connaissent différentes méthodes de travail ou de projet et appliquent une méthode appropriée (classique, agile, etc.). (C3)			5					
c3.5	Spécifier et élaborer le design	Ils spécifient le design au moyen de techniques manuelles et numériques, avec le matériel et les logiciels appropriés selon le concept pour des moyens de communication numériques interactifs. Ils tiennent compte des exigences des systèmes de communication numériques en question et des principes de usability dans la compréhension d'user interface et user expérience. Ils prennent en compte et intègrent les aspects et normes éthiques, sociaux, culturels, écologiques et légaux. (C5)		10				20		
d1.1	Spécifier et établir les fonctions techniques et les interactions **IDENTIFICATION D'UN EP SPECIFIQUE IA / AR-VR en S4 et/ou S7 (20=1p en lieu et place de tech. Int.)**	Ils nomment les exigences techniques des moyens de communication et des systèmes de communication. Ils établissent une spécification pour la production des moyens de communication.Ils établissent une spécification pour la production des moyens de communication. Lors de ces travaux ils tiennent compte des principes d'usability dans la compréhension d'user interface et user experience. Ils prennent en compte et intègrent les aspects et normes éthiques, sociaux, culturels, écologiques et légaux. (C5)			5	10	10	20	20	30
d1.2	Se familiariser avec les nouvelles technologies **IDENTIFICATION D'UN EP SPECIFIQUE IA / AR-VR en S4 et/ou S7 (20=1p en lieu et place de tech. Int.)**	Ils se familiarisent avec les technologies actuelles et futures (par exemple : Machine Learning, Artificial Intelligence, Virtual Reality) pour les médias de communication numériques interactifs et les intègrent dans la planification, la conception et le design des médias de communication numériques interactifs. Pour ce faire, ils tiennent compte des circonstances et des normes éthiques, sociales, culturelles, écologiques et juridiques. (C5)			10	10			10	
d2.1	Tester des moyens de communication numériques interactifs	Ils testent les moyens de communication numériques interactifs sur des systèmes de communication numériques (media support). (C4)					10			5
d2.2	Publier des moyens de communication numériques interactifs	Ils publient les moyens de communication numériques interactifs sur des systèmes de communication numériques (media support). (C3)					10			5
d2.3	Évaluer l'introduction des moyens de communication numériques interactifs	Ils évaluent les moyens de communication numériques interactifs. Ils peuvent évaluer l'utilisation des contenus et des outils de communication créés et publiés dans les outils d'analyse et tirer des conclusions pour leur optimisation à partir des résultats. (C5)					10			
Totaux			20	20	20	20	40	40	40	40
			1p	1p	1p	1p	2p	2p	2p	2p
Evaluation : part du groupe de moyenne **a** ; **b** ; **c** ou **d**			**c**	**c**	**d**	**d**	**d**	**d**	**d**	**d**

EP	Plan de formation EP (école professionnelle)	Objectif de formation EP (apprendre à)	1	2	3	4	5	6	7	8
Design UI/UX										
a1.3	´Etablir le cahier des charges	Ils décrivent la structure, les contenus et les objectifs d'un cahier des charges. Pour des projets concrets, ils établissent et gèrent leurs cahiers des charges de façon claire et complète, dans leur langue nationale et en anglais. (C3)			5	5				
a3.3	Développer de premières approches conceptuelles	Ils développent de premières approches conceptuelles. Ils prennent en compte: la concordance entre entreprise, valeurs, objectifs et message; la concordance entre le média et les groupes cible (champ d'action géographique); Ils font un choix et le motivent. (C5)			10	0				
a3.4	´Elaborer une ébauche de conception	Ils établissent, sur la base des idées et des approches sélectionnées, une ébauche de conception claire et pertinente. (C5)			10	0				
b1.2	Évaluer les résultats des recherches	Ils évaluent le potentiel des recherches en termes de contenu et de créativité dans la perspective des objectifs du mandat, et tirent des résultats de leur évaluation les conclusions pertinentes pour le concept. (C6)			5					
b1.3	Déterminer les bases de la communication et du concept de design	Ils définissent, sur la base des recherches, l'objectif, la structure et le contenu du concept de communication et de design. (C5)			5					
b2.7	Développer des idées	Ils développent des idées créatives, fonctionnelles et innovantes qui répondent aux exigences du mandat sous l'angle du style visuel; du moyen de communication numérique interactif choisi; du comportement interactif et médiatique du public cible. Ils tiennent compte: des exigences par rapport aux contenus; du fonctionnement des moyens de communication; des directives et possibilités techniques des moyens de communication (C5)					10			
b2.8	Établir des concepts	Ils expliquent les objectifs, contenus, structures et exigences pour les concepts suivants: concept de communication ; concept de design (langage visuel, expression visuelle, style visuel); concept d'utilisation (usability); concept audio/vidéo, par exemple storyboard, pitch. Ils établissent ces concepts en fonction du projet et prennent en compte: les exigences pour les contenus; la fonctionnalité des moyens de communication; les directives et possibilités techniques des systèmes de communication; les critères écologiques (C5)					10	10		
b2.9	Développer des variantes de maquettes	Ils élaborent des variantes de maquettes spécifiques au projet à l'aide de diverses techniques d'expression visuelle, les évaluent et font un choix. Pour ce faire, ils tiennent compte: des exigences du mandant et du public cible; de la cohérence avec les objectifs en matière de communication; de l'originalité et du caractère novateur; de la faisabilité (C5)			20	10	10	10		
b2.10	Élaborer des propositions	Ils visualisent des propositions choisies de manière pertinente et convaincante. Ils choisissent une forme appropriée pour visualiser les idées. (C5)				10	10			
b3.1	Préparer les tests utilisateurs	Ils connaissent les méthodes des tests utilisateurs orientés vers les cibles. Ils choisissent une méthode appropriée pour obtenir les résultats souhaités. Ils préparent le test avec les documents nécessaires et organisent le test. (C5)				5			10	
b3.2	Effectuer les tests utilisateurs	Ils connaissent les étapes d'un test utilisateur ciblé. Ils initient les personnes participant au test à la situation d'essai sur place ou virtuellement et effectuent le test utilisateurs. Ils documentent le test sous une forme appropriée pour une évaluation ultérieure. (C3)				10			10	
b3.3	Évaluer les tests utilisateurs et optimiser le projet	Ils connaissent les possibilités d'évaluer correctement les tests utilisateurs. Ils tirent les bonnes conclusions pour le projet. Sur la base des résultats des tests utilisateurs, ils corrigent ou optimisent le projet de manière appropriée. (C5)				5			10	
b4.1	Réaliser une présentation	Ils connaissent différentes formes de présentations. Ils déterminent une forme appropriée de présentation du concept et la réalisent dans leur langue nationale et en anglais. (C5)						10		
b4.2	Faire la présentation	Ils présentent les concepts de communication et de design de manière convaincante et motivent leurs choix dans leur langue nationale et en anglais. Ils démontrent les aspects innovatifs. (C3)						10		
c1.1	Réaliser le projet et déterminer les exigences technques	Ils déterminent la réalisation du projet et des exigences techniques en tenant compte du calendrier. Ils connaissent différentes méthodes de travail ou de projet et appliquent une méthode appropriée (classique, agile, etc.). (C3)			5					
c3.5	Spécifier et élaborer le design	Ils spécifient le design au moyen de techniques manuelles et numériques, avec le matériel et les logiciels appropriés selon le concept pour des moyens de communication numériques interactifs. Ils tiennent compte des exigences des systèmes de communication numériques en question et des principes de usability dans la compréhension d'user interface et user expérience. Ils prennent en compte et intègrent les aspects et normes éthiques, sociaux, culturels, écologiques et légaux. (C5)			15	15	20		30	40
c4.1	Etablir une présentation	Ils déterminent une forme de présentation appropriée pour le contenu et le design, et créent une présentation dans leur langue nationale ou en anglais. (C5)						10		5
c4.2	Faire la présentation	Ils présentent le contenu et le design de manière convaincante et motivent leurs choix dans leur langue nationale et en anglais. Ils démontrent les aspects innovatifs. (C3)						10		5
d1.1	Spécifier et établir les fonctions techniques et les interactions	Ils nomment les exigences techniques des moyens de communication et des systèmes de communication. Ils établissent une spécification pour la production des moyens de communication.Ils établissent une spécification pour la production des moyens de communication. Lors de ces travaux ils tiennent compte des principes d'usability dans la compréhension d'user interface et user experience. Ils prennent en compte et intègrent les aspects et normes éthiques, sociaux, culturels, écologiques et légaux. (C5)								5
d2.3	Évaluer l'introduction des moyens de communication numériques interactifs	Ils évaluent les moyens de communication numériques interactifs. Ils peuvent évaluer l'utilisation des contenus et des outils de communication créés et publiés dans les outils d'analyse et tirer des conclusions pour leur optimisation à partir des résultats. (C5)								5
d3.3	Expliquer le dossier de formation	Ils expliquent la structure de même que le sens et l'utilité du dossier de formation. (C2)			5	0				
Totaux			0	0	80	60	60	60	60	60
					4p	3p	3p	3p	3p	3p

Evaluation : part du groupe de moyenne **a** ; **b** ; **c** ou **d**			**b**	**b**	**b**	**b**	**b**	**c**

EP	Plan de formation EP (école professionnelle)	Objectif de formation EP (apprendre à)	1	2	3	4	5	6	7	8
Santé / Sécurité										
c1.5	Appliquer des mesures de protection et de sécurité pour le matériel et les logiciels	Ils assurent la sécurité et la disponibilité de leurs données (sauvegarde) et opèrent avec la sécurité nécessaire dans des serveurs et des cloudtools sur Internet (C3).	10							
c1.6	Décrire des mesures d'écologie de bureau	Ils décrivent les mesures pour réduire la consommation d'énergie des outils de travail et pour éliminer les déchets de manière respectueuse de l'environnement, et mettent ces mesures en œuvre dans la mesure du possible. (C3)	5							
c2.5	Comprendre la propriété intellectuelle et les droits d'auteur	Ils expliquent la notion de propriété intellectuelle et les principales dispositions relatives au droit d'auteur. En utilisant des sources, ils respectent les dispositions légales et citent correctement les textes. (C3)	5							
Totaux			20	0	0	0	0	0	0	0
			1p							
Evaluation : part du groupe de moyenne **a** ; **b** ; **c** ou **d**			**c**							

totaux EP	260	260	260	260	100	100	100	100